

2023

企业社会责任报告

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

B 智慧成就健康
odhi Attain Health



关于本报告

报告简介

《百洋医药集团 2023 年企业社会责任报告》(以下简称“本报告”)是百洋医药集团有限公司(以下简称“百洋医药集团”“百洋”“集团”“公司”“我们”)自 2016 年以来连续发布的第八份社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明以及全面的原则,详细披露了百洋医药集团 2023 年度社会责任方面的实践与成果。

报告范围

本报告披露范围涵盖百洋医药集团及其下属公司。报告披露的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,部分信息内容追溯了必要的历史数据。

本报告中所有数据均来自百洋医药集团内部统计及对外文件。若无特别说明,财务数据以人民币为计量单位。

发布周期

本报告按年度发布,上一份报告发布时间为 2023 年 4 月。

编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 即 GRI)的《可持续发展报告统一标准 2021》(GRI Standards 2021)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 4.0)》,亦参考与回应了联合国可持续发展目标(SDGs)的相关披露要求。

报告获取

为践行低碳环保理念,我们将以电子版形式发布本报告。若您需获取报告,可以在百洋医药集团官方网站下载本报告的电子版。

电话:010-67080512

集团官网:www.baiyyy.com

指代说明

为便于表述和阅读,

“百洋医药”指代公司旗下青岛百洋医药股份有限公司

“百洋制药”指代公司旗下上海百洋制药股份有限公司,旗下包括:

“黄海制药”指代上海黄海制药有限责任公司

“青岛百洋制药”指代青岛百洋制药有限公司

“安徽致和堂”指代安徽致和堂药业有限公司

“百洋生物诊断”指代公司旗下青岛百洋菩提生物诊断有限公司

“菩提检验”指代公司旗下青岛菩提慧生医学检验有限公司

“同昕生物”指代公司旗下同昕生物技术(北京)有限公司

“方科生物”指代公司旗下苏州方科生物科技有限公司

“同心医疗”指代公司投资的苏州同心医疗科技股份有限公司

目录 CONTENTS



关于本报告	1	01	规范治理	22	03	聚焦临床需求	38	05	价值共连	56	
董事长致辞	4		夯实稳健发展根基			助推医学成果转化			构筑和谐共赢生态		
走进百洋	6		加强风险管理			24			根植绿色理念		58
主要业务	8		恪守商业道德			25			铸造可持续职场		64
组织架构	9		维护投资者权益			27			践行社会责任		74
产业布局	9										
党建引领	10										
百洋文化	11										
荣誉认可	12										
社会责任管理	14	02	责任运营	28	04	优化应用场景	48	未来展望	80		
责任组织	14		提升可持续发展能力			满足多元健康需求		附录	81		
利益相关方沟通	16		加强质量管理			30		附录一：关键绩效表	81		
重大议题判定	17		保障生产安全			32		附录二：GRI 指标索引	83		
			优化客户服务			34		附录三：读者意见反馈表	84		
			建设可持续供应链			36					
专题：											
以科技创新优化医疗场景	18										
遵循生命科学规律，探寻医学创新突破	18										
优化医疗场景，提升健康福祉	19										

董事长致辞



百洋医药集团有限公司 董事长
付钢

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。生物医药产业作为关系国计民生和国家安全战略性新兴产业，尽管受到持续的逆全球化趋势影响以及产业变革带来的挑战，但中国医药健康产业依旧在科技创新、规范发展的主旋律下不断变革重塑、砥砺前行，是最有希望的产业之一。秉持“以科技创新优化医疗场景”的使命，这一年来，百洋医药集团依旧坚定不移地将创新、规范、可持续融入到企业经营各个方面，持续为患者、为行业、为社会创造价值。

新质生产力的提出，对生物医药产业也提出了更高要求，只有以科技创新重塑价值链，才能推动健康产业高质量发展可持续发展。2023年百洋继续聚焦临床未满足的需求与“卡脖子”技术突破，搭建科研成果转化平台；携手国家级科研院所，挖掘真正能优化医疗场景的源头创新。此外，我们积极响应各地方政府健康产业发展政策，与各地政府合作打造符合生命科学发展规律顶层设计的产业园区，现已形成北京、青岛、廊坊“三地三中心”协同的产业布局，我们在加速推动科研成果转化落地的同时，积极导入科创企业，为各地产业升级、人才聚集贡献力量。

凭借成熟、规范的商业化平台，我们持续推动医药健康品牌深入医疗场景，切实为消费者带来更加多元化、个性化的健康需求解决方案。同时加强风险管理、恪守商业道德，不断夯实企业稳健运营和可持续发展的内在基石；坚持数字赋能，进一步提升运营效率和规范化管理能力；持续拓展上下游合作，打造协同、高效、共赢的产业生态圈，使医学创新成果惠及更多百姓。

人才是企业持续创新、健康发展的核心动力。基于共同的使命和价值观，百洋致力于为有不同专长的人才提供实现自我价值的平台，通过明确职业路径、持续职业培训，让有激情、有能力、有责任心的人充分实现自己的价值。2023年，我们不断拓展人才招聘渠道、完善薪酬福利体系与员工援助机制，提升员工的生活质量；营造鼓励创新、开放包容的工作环境，推动个人价值与企业社会价值的共创共赢。

在不断创新突破、实现业务稳定增长的同时，我们坚持恪守责任，践行永续发展，并以实际行动回馈社会，积极履行社会责任。2023年，百洋继续提升资源节约及精细化管理水平，以绿色发展理念响应国家“双碳”战略，扎实履行环境保护责任；深入开展产学研合作，支持医学创新人才培养；持续助力改善基层医疗环境，提升基层医生诊疗水平，全面助推乡村振兴。

履行社会责任是时代赋予每一家企业的开放式命题，只有将社会责任理念根植于企业发展，才能真正实现可持续的价值共赢。百洋的发展路径建立在治病救人的慈悲心、优化医疗场景的使命感和推动行业进步的担当之上。未来，百洋将继续向科技创新型企业加速升级，以创新、规范和效率打造医药产业新质生产力，携手各界伙伴共创共赢，构建健康、和谐、可持续的美丽家园。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '付钢' (Fu Gang), written in a cursive style.

走进百洋

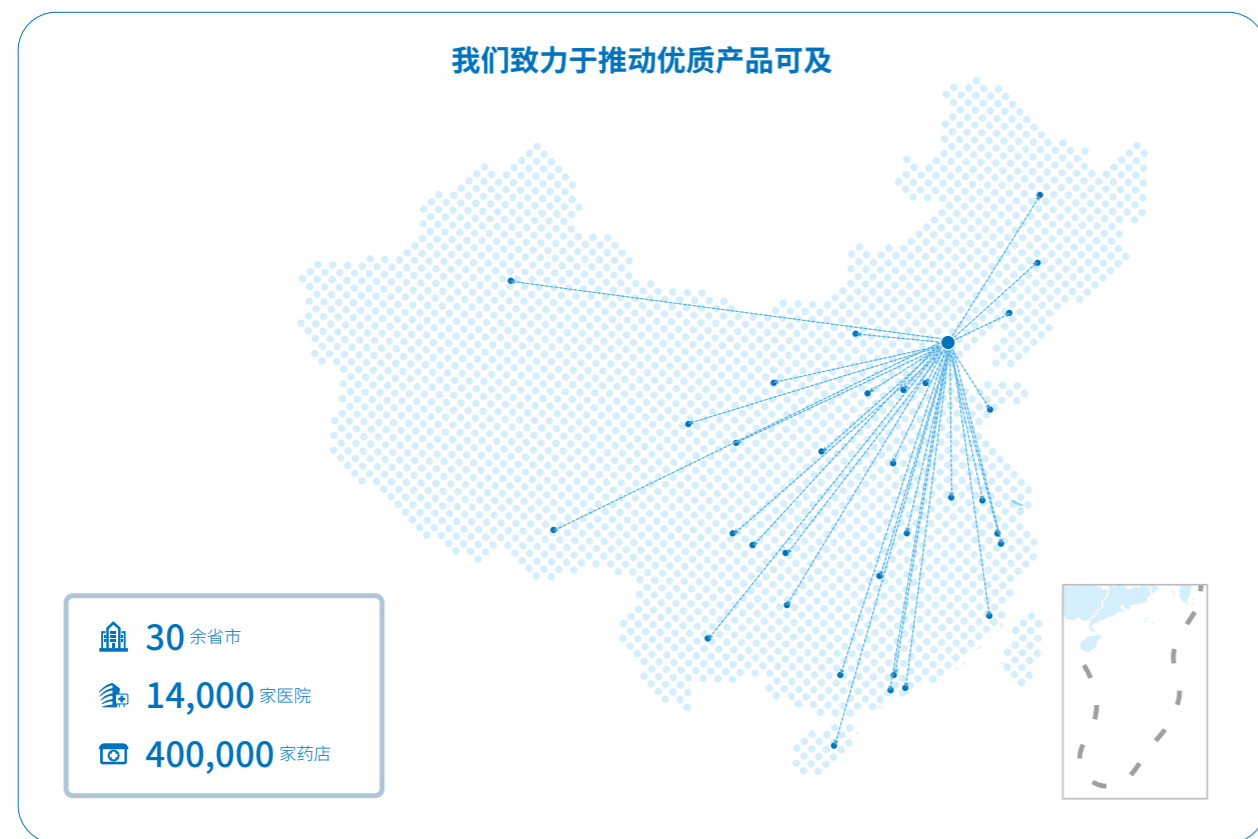
百洋医药集团创建于 2005 年，是一家以科技创新为驱动力的健康产业集团。集团以商业化能力为基础，以资产增值为核心，以创新孵化为特色，核心业务包括健康品牌商业化平台和创新成果投资孵化，致力于为社会提供更好的健康产品和服务，切实优化医疗场景。



主要业务

商业化平台生态圈

百洋医药（股票代码：301015.SZ）作为 A 股领先的健康品牌商业化平台，凭借品类洞察及品牌打造、数字化营销、生态型组织协同的商业化核心能力，为上游工业企业提供全渠道商业化解决方案，提升运营效率，促进行业规范化发展。经过十多年的积累，百洋已形成强大的营销网络，孵化出多个品类领导品牌，产品矩阵覆盖 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药以及高端医疗器械四大品类，与上百家上游企业形成稳定合作关系。

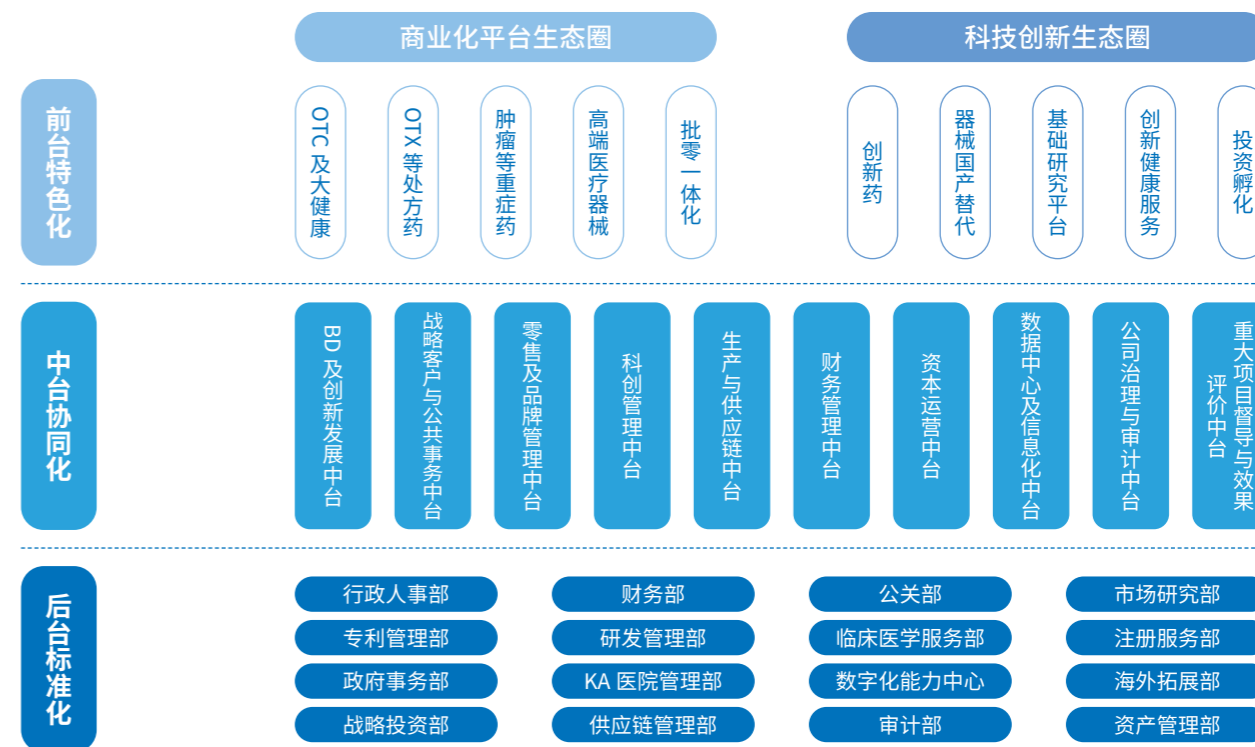


科技创新生态圈

基于商业化平台能力和对临床医疗场景的洞察，百洋医药集团搭建科研成果转化平台，携手国家级科研院所，挖掘真正能优化医疗场景的源头创新，发力创新成果投资孵化。作为产业投资人，百洋聚焦创新药、高端医疗器械、基础研究平台三大价值赛道，通过为创新企业提供资金、治理支持、营销推广等资源要素配置，培育具有临床应用价值、中国原创自主知识产权的医药健康产品，构建医药健康科技创新产业集群。



组织架构



产业布局



党建引领

百洋医药集团在上级党委的领导下，认真学习贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，时刻维护以习近平同志为核心的党中央的领导权威，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为，以求真务实的作风坚决把党中央决策部署落到实处。

百洋医药集团紧密结合公司工作实际，突出理论先行、强化组织建设，紧紧围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等书目学以致用，推动企业发展、服务职工群众，围绕教育主题进一步加强思想政治建设。此外，注重加强组织建设，着力提高党支部的学习能力、教育能力、创新能力、服务能力，激发组织活力，通过学习统一思想、明确目标，强化全员的服务意识和正确的从业意识，引导员工开拓视野、更新观念，增强进取意识，致力于实现党建与业务工作同向发力、互促共进，以坚强有力的政治思想工作促进企业的全面发展。

百洋文化



荣誉认可

“门头沟榜样·抗洪先锋” 优秀集体

百洋医药集团



2023年度青岛市民营企业百强

百洋医药集团



2023年度中国民营企业慈善公益500强

百洋医药



2023年度中国服务业企业慈善公益500强

百洋医药



中国医药商业协会AAA信用等级评价企业

百洋医药



2023年度成长力上市公司100强

百洋医药



2023年度杰出成长性企业

百洋医药



2023年度资本市场水晶球奖“最具投资价值上市公司”

百洋医药



山东省服务业企业50强

百洋医药



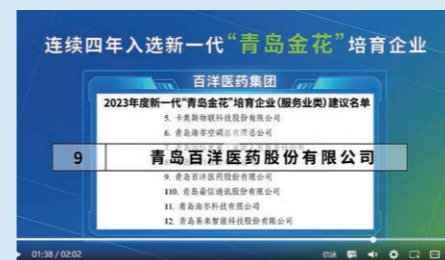
山东省“品质鲁药”建设示范企业

百洋医药



2023年度新一代“青岛金花”培育企业

百洋医药



2023年度青岛市企业百强

百洋医药



社会责任管理

企业社会责任不仅是企业公民的责任和义务，更是企业提升综合竞争力、实现可持续发展的重要途径。百洋医药集团高度重视企业社会责任管理，持续探索将社会责任各项工作与发展目标、发展战略相融合，确保各项社会责任工作顺利推进，提升公司的可持续发展能力。

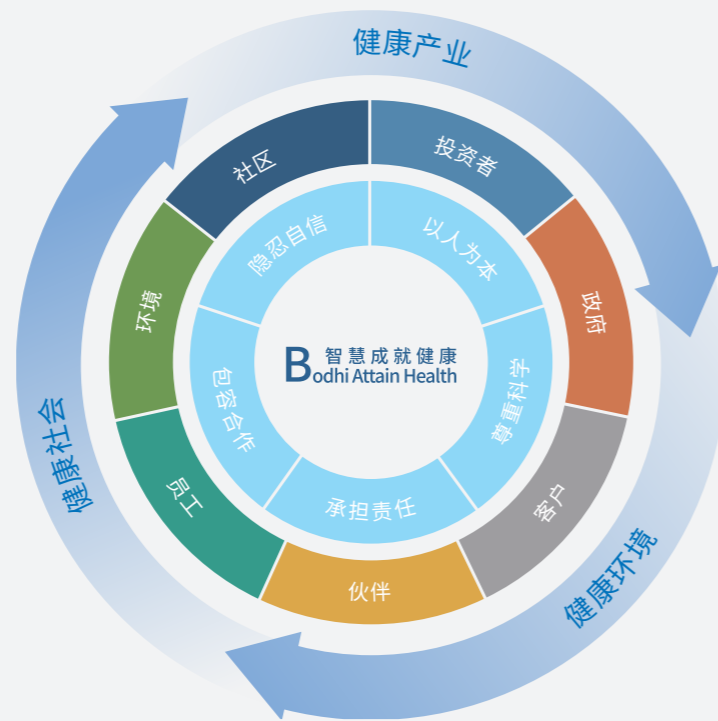
责任组织

为了高效、协同、有序地推进社会责任工作，百洋医药集团现已形成分工明确、组织有序的社会责任管理架构以及工作机制。以集团高层为核心，对责任管理整体工作作出部署与安排：由集团公关部作为归口部门设立社会责任工作小组，负责日常事务统筹及社会责任工作履行、社会责任报告编制等工作；集团总部各职能部门、各子公司设专门人员共同推进社会责任工作的开展，实现上下联动，协同管理。



责任战略

百洋医药集团坚持“智慧成就健康”的企业信仰，践行“以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信”的企业价值观，持续推动将社会责任理念融入企业运营之中，携手投资者、政府、客户、伙伴、员工、环境、社区等打造健康产业、健康社会、健康环境，实现多方共赢。



责任规划

百洋医药集团通过首个“5年责任规划”（2017-2021），形成了良好的社会责任工作基础，构建了“健康产业 - 健康环境 - 健康社会”为一体的社会责任实践模型。在第二个“5年责任规划”（2022-2026），我们致力于通过“4P行动”打造社会责任品牌文化，持续扩大社会责任影响力。

第一个“5年责任规划”（2017-2021）		
自主发布社会责任报告	提升社会责任信息披露水平	构建社会责任实践模型
第二个“5年责任规划”（2022-2026）		
持续扩大社会责任影响力	打造社会责任品牌文化——“4P行动”	
	<ul style="list-style-type: none"> Prosperity——持续繁荣发展 Platform——构筑共赢平台 People——成就员工福祉 Planet——致力和谐共生 	

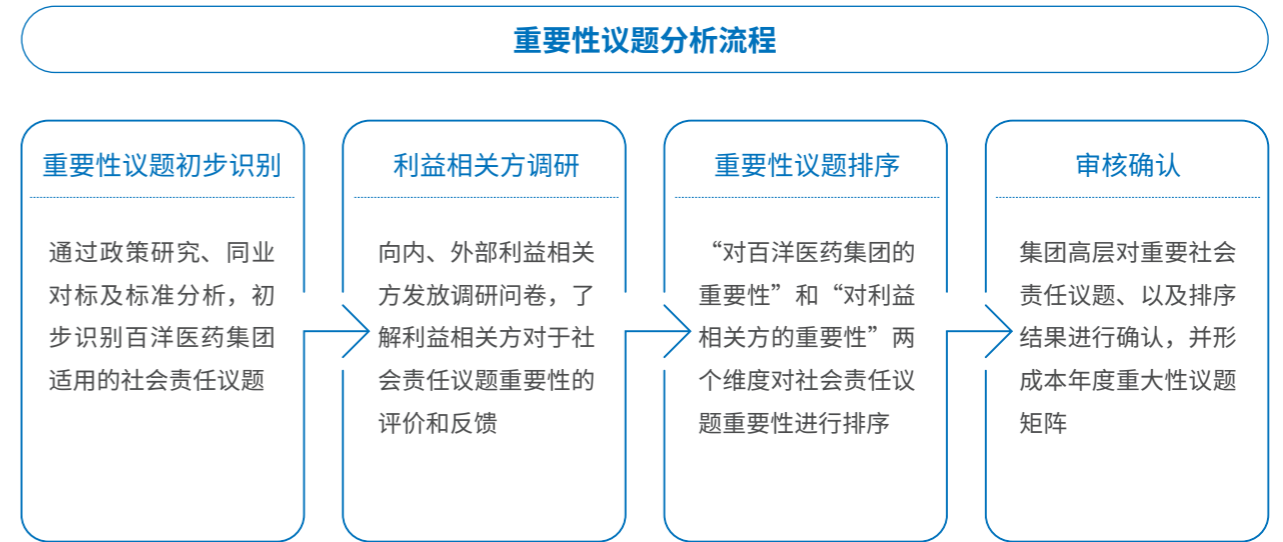
利益相关方沟通

为了更好地听取利益相关方对百洋医药集团的意见、期望，我们构建了多种形式、常态化的沟通机制，积极回应利益相关方关注的重点，并将其作为持续优化企业社会责任工作的重要考量因素。

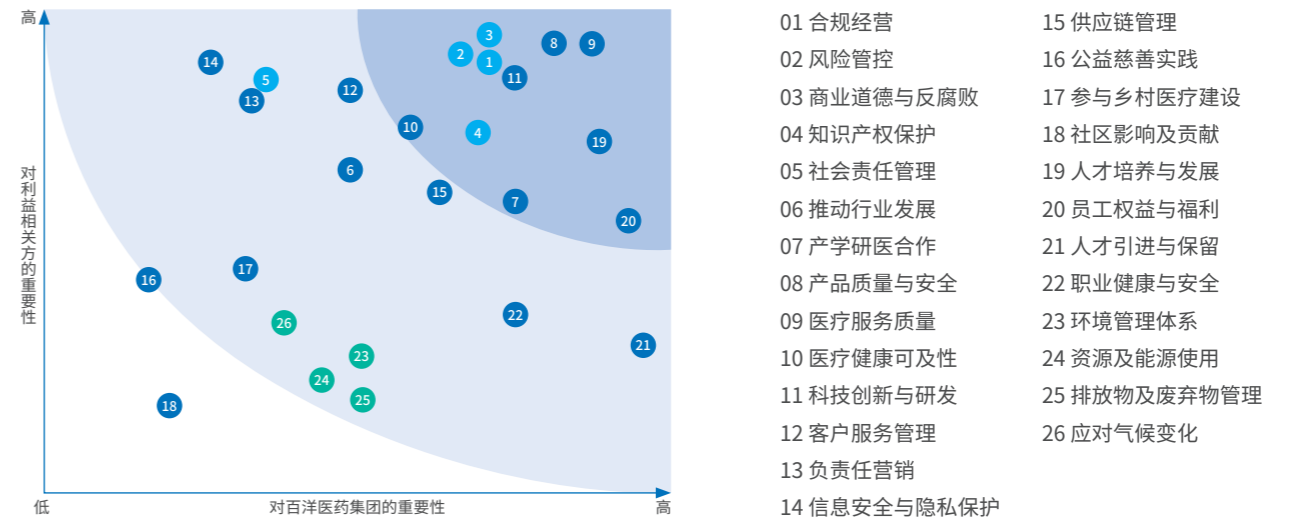
利益相关方	期望与诉求	主要沟通渠道/公司回应举措
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 引领行业健康发展 创造就业	政策指示 现场视察 工作汇报 开展合作
股东及投资者	稳定的价值增长 合理的收益回报 完善的公司治理	公开信息披露 定期发布公司报告 投资者交流活动 保持官网、官微及投资者社区更新互动
员工	员工权益保障 员工薪酬与福利 培训与发展 健康与安全 员工生活关爱	工会及职工代表大会 “百洋之家”信息共享发布平台 员工培训 员工活动
客户及消费者	产品与服务质量 保障消费者权益 研发创新 负责任营销 保护客户隐私	保障产品质量 建立完善的客户服务机制 完善创新机制、加大研发投入
伙伴	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	搭建战略合作平台 推动供应链履行社会责任
社区	带动社区发展 支持社区公益	参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	落实环境管理 组织环保公益 开展节能减排

重大议题判定

我们基于公司实际运营，通过分析参考国际和国内社会责任及可持续发展相关的主要标准、行业对标、利益相关方问卷调查等方式，识别、评估百洋医药集团适用的重大社会责任议题，并以此作为编制报告、提升社会责任管理的重要依据。



百洋医药集团 2023 年重大性议题矩阵



专题：以科技创新优化医疗场景

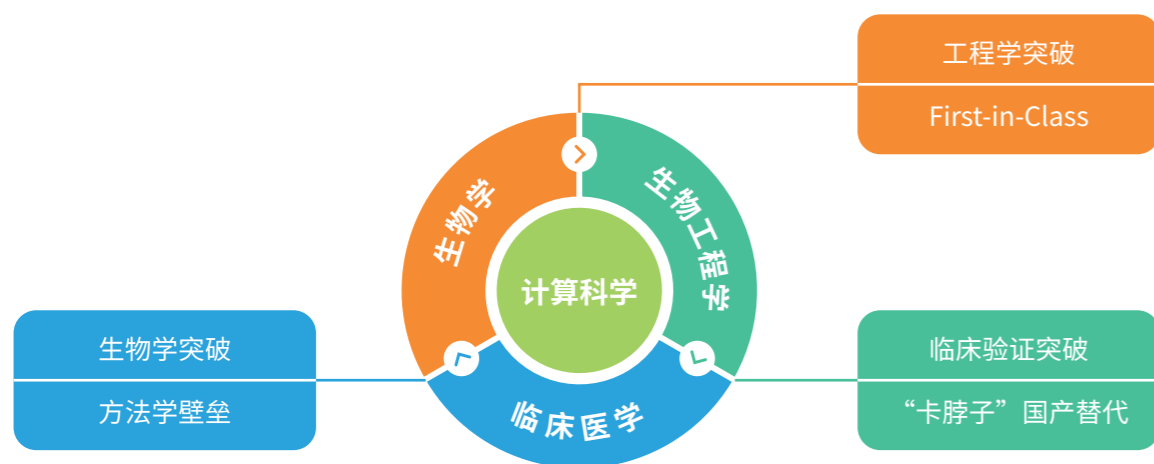
百洋医药集团致力于以科技创新优化医疗场景，聚焦未被满足的临床需求，切实提升治疗水平和效率。基于对生命科学发展规律的持续探索，百洋医药集团不断清晰创新方向和底层逻辑，并据此构建起生态化创新体系，支持医学原始创新，同时凭借自身商业化优势，持续推动创新药械应用于临床，真正实现以科技创新优化医疗场景。

遵循生命科学规律，探寻医学创新突破

国际间的动荡摩擦与科学技术的快速迭代，让医药创新研发面临更严峻的竞争挑战。然而，研发端与应用场景脱节、源头创新不足以及国际间科技封锁等困境和痛点，都严重制约了中国医药自主创新的步伐。

针对这些痛点，百洋不断在实践中积累探索、发现规律，总结了符合生命科学创新发展规律的健康产业顶层设计，以科研创新推动医药行业的可持续发展。医学的进步源于生物学、生物工程学、临床医学以及计算科学的相互推动和深度融合：通过大量临床样本的深入探究，推动生物学靶点发现，再到工程学精准设计药物结构，再到临床进行药物与器械的效果验证。在此过程中，计算科学的运用大幅提升了研发效率。百洋的创新聚焦于这四大领域关键节点的研发突破，力求研发出 First-in-Class 的创新药物与突破“卡脖子”技术的医疗器械产品，让疾病治疗更精准，更快速，更安全。

支持医学原始创新的基本原理



医学的所有努力都是为了优化医疗场景！

优化医疗场景，提升健康福祉

凭借自身的商业化能力优势，百洋医药集团可将创新成果快速导入市场、应用于临床，真正实现以科技创新优化医疗场景，造福更多患者。

用“心”守护，开启心衰患者新旅程

中国有约 1,500 万例心衰患者，终末期心衰患者约 130 万。目前，心脏移植是心力衰竭的最佳治疗方法，但心脏移植供体数量十分有限，远远不能满足此类疾病患者的救治需要。

人工心脏作为治疗终末期心衰的最精密的“应用武器”，被誉为“医疗器械皇冠上的宝石”，能够帮助患者恢复心脏功能或者过渡到心脏移植阶段，甚至作为永久性治疗，是延续终末期心力衰竭患者生命和改善其生活质量的重要措施与有效手段。

然而，人工心脏技术壁垒高，且技术长期被国外公司垄断。2016 年，国内的人工心脏研发尚处于起步阶段，百洋医药集团基于多年来深入临床的需求洞察，投资了国内人工心脏研发制造企业——苏州同心医疗科技股份有限公司（简称“同心医疗”），助推中国自主知识产权的全磁悬浮人工心脏研发突破。



自主创新打破国际垄断，达到国际领先水平

2021 年，同心医疗自主研发的慈孚®CH-VAD 植入式左心室辅助系统正式获得国家药品监督管理局 (NMPA) 批准上市（注册证号：国械注准 20213120987）。这是我国首个获得 NMPA 批准的拥有完备自主知识产权的国产全磁悬浮人工心脏，也是全球范围内首个获得 NMPA 批准的全磁悬浮式人工心脏。

“十年磨一剑”，同心医疗慈孚®VAD 作为新一代超小型全磁悬浮人工心脏，采用了全磁悬浮技术途径，与现已被广泛使用的全磁悬浮类 VAD 国际同类产品相比，慈孚®VAD 在血液相容性、植入侵犯性、防感染性等关键性能指标方面到达了国际领先水平。同心医疗也因此成为行业技术发展的标杆，并取得了 VAD 技术突破者的国际声誉。

以过硬产品力，赢得广泛赞誉

凭借着完全自主创新、领先的产品品质和性能、良好的临床应用，同心医疗慈孚®VAD 赢得国内外广泛认可，其获批上市入选了中国医学科学院《中国 2021 年度重要医学进展》，曾被央视、人民日报、新华社等权威央媒报道。2023 年 7 月，习近平总书记考察苏州工业园区，在工业园区展示中心总书记仔细查看国产人工心脏——“植入式左心室辅助系统”的运行原理，并听取了关于该产品在国内的应用情况。

案例 同心医疗慈孚®VAD 荣登“2023 十大自主创新医疗器械产品”榜单

2023 国家高性能医疗器械创新生态峰会在深圳举行，会上发布了 2023 年度中国医疗器械行业榜单与奖项。同心医疗凭借其自主研发的全磁悬浮人工心脏——慈孚®植入式左心室辅助系统（简称“慈孚®VAD”）荣登“2023 十大自主创新医疗器械产品”榜单，成为唯一成功入选的人工心脏企业。



点亮患者“心”光，重燃生命希望

在研发团队与临床专家和医护人员的共同努力下，慈孚®VAD 已在全国 50 多家顶尖心血管医院开展植入手术，为 220 多名心衰患者带来“心”生，让患者和其家庭能够重享健康快乐生活。

让更多患者受益，共享科技创新之光

中国医学科学院阜外医院、首都医科大学附属北京安贞医院、河北工程大学附属医院等几十家等级医院积极探索心脏内外科联合治疗心衰，以优质的产品、先进的治疗方案和全面的服务，让更多心衰患者和家庭重享健康快乐生活。



● 河北工程大学附属医院成功植入“河北省首例全磁悬浮植入式左心室辅助系统慈孚®VAD”

科技与医学赋予生命新希望



“跟生病的时候比，就像换了个人！”

被诊断为心力衰竭末期的王喜路，于 2021 年接受人工心脏移植手术，现已重回正常生活轨道，继续保持对生活的热爱：学习京剧、豫剧等，又或者是继续游览祖国美丽河山。



“硬核”民警的“心”生活

2019 年 9 月施恩林突发心室颤动，经过连续多次电击均未能让心脏复苏。在生死关头，施恩林尝试使用人工心脏治疗，逃出“鬼门关”。年轻时与犯罪分子做斗争，中年后与病魔做斗争，施恩林一直都是从未认输过的“硬核”民警。



只要相信，奇迹就会发生

呼吸骤停、心脏骤停、多器官出现衰竭……在生命之门即将关闭之时，强大的医疗团队和先进的全磁悬浮人工心脏，重燃了李女士的“生命之火”，为生命续航。

规范治理

夯实稳健发展根基

良好的公司治理是企业稳健发展的基础。百洋医药集团持续建立健全规范管理制度体系，加强内部控制和风险管理；恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂和腐败；加强外部沟通，维护企业声誉与形象，全力护航企业行稳致远。

加强风险管理	24
恪守商业道德	25
维护投资者权益	27

01



加强风险管理

百洋医药集团通过完善制度体系、强化风险管控、开展内部审计等方式，持续加强风险管理。报告期内，为建立健全集团及控股子公司合规与商业道德管理相关事宜，百洋医药集团相继发布了《百洋医药集团合规管理总则》《百洋医药集团合同管理制度》《百洋医药集团违规举报及调查制度》《百洋医药集团公司登记管理办法》等，完善内部管理依据及基础，持续迭代内部管理机制，推动企业合规运营。

完善管控机制

企业发展过程中，实现全面风险管理是重中之重。我们坚持经营战略与风险策略相一致、风险控制与经营效率及效果相平衡的原则，不断加强风险管理组织体系建设，完善风险管理控制体系。针对重大风险所涉及的各项管理及业务流程，制定涵盖全流程控制措施，建立各类风险或每一项重大风险的风险管理解决方案，并对其他风险所涉及的业务流程，以关键环节为控制点，采取具体控制措施。

为构建良好的合规文化、助力全员合规意识的提升，我们开展多样化的合规培训，并通过“百洋在线学习平台”，开展合规制度及案例培训。报告期内，开展合规培训17次，覆盖3,521人次。



● 事业部开展合规培训



加强审计监督

百洋医药集团持续关注内部审计在风险防范和效率提升中的作用。围绕集团的战略部署，集团及旗下上市公司百洋医药针对重要业务和职能管理，按照审计计划开展例行审计及专项审计，发挥内部审计在内部控制中的监督和防范作用。

2023年，我们通过项目制审计工作的开展，对集团所辖医药商业化、中西制药、信息技术、医学检验、测序研发等多业态法人公司执行了审计，调研业务进展，分析业财资料，沟通审计发现，形成审计报告；通过与职能部门充分沟通和交换意见，共同推进问题的落实及解决，有效规避风险。同时，通过对审计发现的归纳总结，结合业务现状调研，找到关键业务流程的优化点，确定流程优化方案，并推动落地，从而进一步提升经营质量。

恪守商业道德

反腐败

商业道德与反腐败是我们合规管理中的重要环节。公司遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，建立了反贪污与反腐败管理体系与相关制度，明确贪污腐败行为及相应惩罚措施，并通过《员工手册》、内部通知及员工培训等方式，向全员宣贯，提升全员意识。

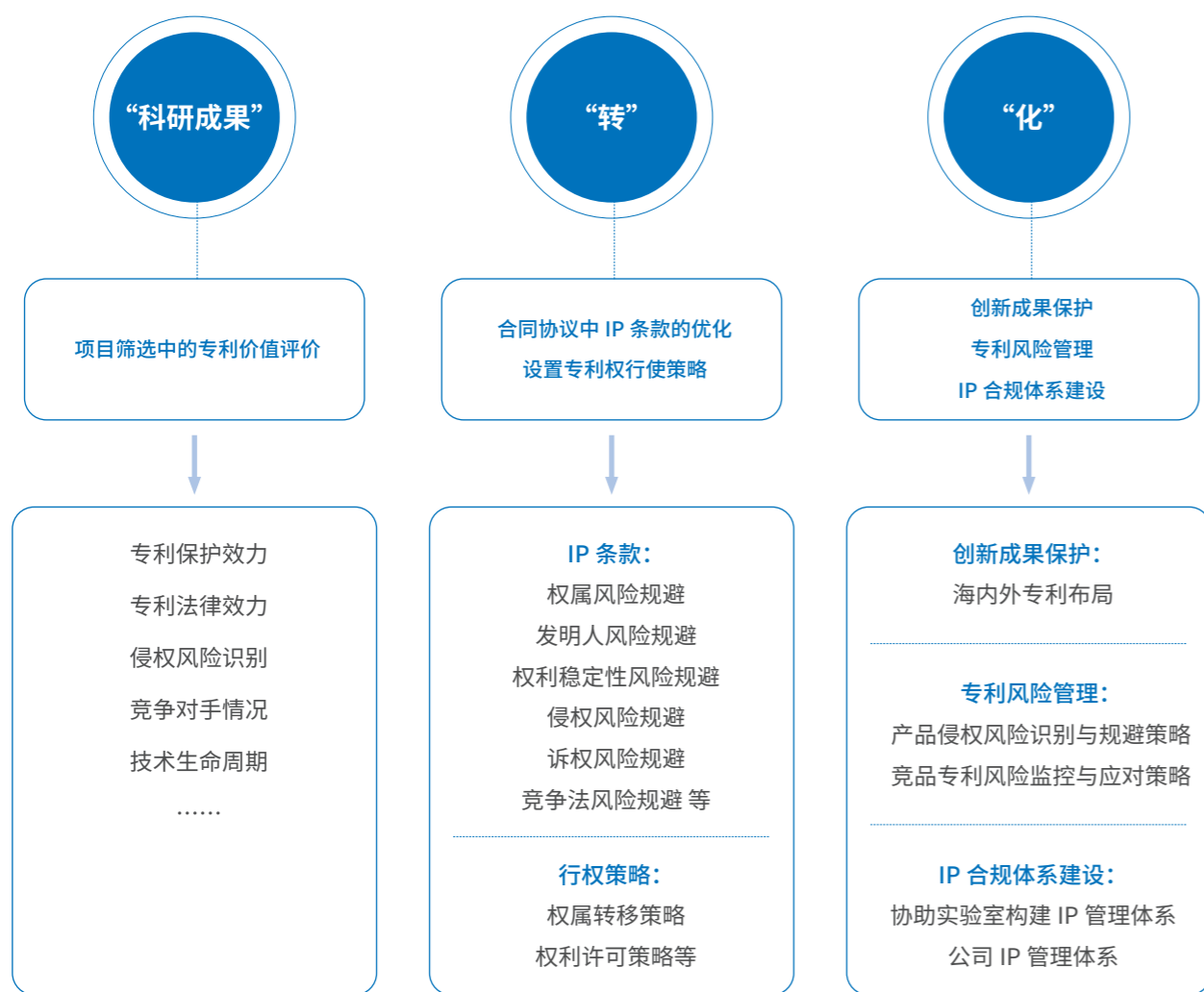
此外，我们构建了举报投诉、反商业贿赂等工作机制。我们制定《百洋医药集团违规举报及调查制度》，明确举报电话、电子邮件 (BYcompliance@baiyyy.com.cn) 等投诉举报渠道。公司员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可对贿赂腐败行为或其他违法违规行为进行投诉举报，公司收到后会即刻就相关指控进行全面调查。

知识产权保护

百洋医药集团高度重视知识产权保护工作，由百洋医药集团专利团队统筹梳理各项专利工作的职责范围及工作流程，使集团及各科创企业的各项专利工作得以稳步推进。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《百洋医药集团知识产权管理规定》《百洋医药集团专利管理办法》（试行），并根据业务特点打造具有百洋特色的专利管理策略。



对于科创企业的创新成果保护，百洋医药集团基于不同产品及技术领域，匹配产品的上市策略，制定了差异化专利布局策略。此外，百洋医药集团定期聘请第三方知识产权代理机构日常监察关于集团重要商标的外界侵权情况；若发现侵权情况，集团资产管理部利用申请商标权异议、无效宣告，或向市场监督管理局投诉、发起民事诉讼的方式，保护我方知识产权不受侵犯。



● 百洋科研成果转化体系中的专利管理策略

维护投资者权益

投资者关系管理

百洋医药认真贯彻保护投资者利益，高度重视投资者关系管理，制定并持续完善《投资者关系工作管理制度》，通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及互动易平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流，保持了资本市场对百洋医药高频的关注度和高度的认同度。

2023 年全年共召开

股东大会 **4** 次

投资者交流活动 **5** 次



● 参加青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日



● 组织开展三季度线下业绩交流会和投资者开放日

合规信息披露

我们深知，信息披露不仅是法定义务，更是与社会、与投资者建立互信的重要桥梁，因此百洋医药严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地对公司经营情况、重大事项等进行披露。报告期内，共披露文件 166 份，包括定期报告、可转债相关文件、公司重大合同签署情况等，不断提升披露质量和透明度，确保投资者和社会各界能够全面、客观地了解公司的运营状况和发展动态，对法律法规及公司章程规定的公司重大事项享有知情权与参与权，保护投资者合法权益。



责任运营

提升可持续发展能力

百洋医药集团深知企业的可持续发展离不开高质量的业务运营，我们持续加强产品质量、生产管理、客户服务以及供应链建设，不断提升企业内在的可持续发展能力。我们构建了覆盖了主要子公司以及全业务流程的质量管理体系，为产品的质量与安全保驾护航；持续加强安全生产管理，夯实可持续发展基础。建立全面、高效的客户服务体系，持续提升客户满意度；持续优化供应链管理，践行责任采购，与相关方共同实现可持续发展。



加强质量管理	30
保障生产安全	32
优化客户服务	34
建设可持续供应链	36

02



加强质量管理

产品质量是医药健康企业的立身之本，也是百洋医药集团始终坚守的底线与承诺。我们持续加强对子公司、各控股公司产品质量的监督及管理，通过完善质量管理体系、加强质量文化建设、运用信息化管理等方式，推动质量管理工作的持续完善与提高。

质量管理体系

报告期内，百洋医药集团主要子公司及控股企业包括：百洋医药、黄海制药、青岛百洋制药、方科生物、同昕生物等均严格遵守适用的国家相关法律、法规进行生产经营，根据业务范围、运营特点构建全过程质量管理体系，确保提供的产品符合法律法规及百洋医药集团质量管理体系要求。



● 2023年百洋医药通过ISO 9001质量管理体系认证的监督审核

全过程质量管理体系

完善内部管理，积极开展外部第三方认证：

百洋医药：

持续健全涵盖药品、医疗器械、保健品等全部经营范围的全过程质量管理体系；管控范围包括采购、销售、储存、运输管理情况等；

青岛百洋制药：

严格按照现行GMP、GSP要求和相关法规进行药品生产、检测和运输，针对所有生产运营环节制定文件并严格执行；

方科生物：

2023年按照YY/T 0287-2017《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》中的标准和国家食品药品监督管理局《医疗器械生产质量管理规范》的要求，构建质量管理体系。

利用信息化手段提升效率

百洋医药：

采用集团化的主数据系统、ERP业务系统、WMS仓储系统及TMS物流系统，实现经营全过程的质量控制；

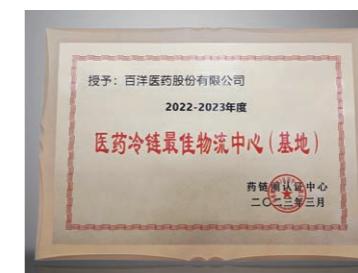
黄海制药：

构建产业链追溯系统，涵盖了种植基地、生产过程及质检情况，为中药材种植活动的规范性和药品质量的保证提供了支持。

百洋医药集团主要子公司及控股企业质量管理体系举措摘要

案例 百洋医药——医药物流管理质量受多方认可，行业影响力持续提升

百洋医药参与起草的国家标准《医药物流质量管理审核规范》于2023年3月17日正式实施，该标准规定了医药物流质量管理审核方的基本要求、审核工作要求、审核内容、审核判定、审核结果与反馈以及评价与改进的要求，适用于医药物流质量管理审核方对医药物流服务提供商的审核。



此外，百洋医药获得“2022-2023年度医药冷链最佳物流中心（基地）”“2022-2023年度医药供应链‘金质奖’十佳供应链企业”奖项，有力提升行业影响力。

质量文化建设

百洋医药集团主要子公司及控股企业积极开展多样化的质量教育培训，持续加强质量文化建设。以百洋医药为例，每年制定质量培训计划，培训内容涵盖相关的法律法规、冷链药品及特殊管理药品知识、质量管理体系、职责及岗位操作规程等，通过“百洋在线学习平台”搭建线上线下相结合的一站式员工培训项目，提升员工质量意识及专业知识。

2023年内，百洋医药

开展质量培训

21次

累计受训

1,230人次



案例 黄海制药 2023 年质量月系列活动

2023 年 9 月，以全国“质量月”活动为契机，围绕“增强质量意识推进高质量发展”目标，上海黄海制药开展以“乘风破浪质量护航”为主题的“质量月”活动，全面开展质量提升行动，提高全员质量意识。



● 质量月活动之知识竞赛现场

保障生产安全

百洋医药集团旗下生产单位严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地法律法规要求，构建安全管理体系、定期开展消防演练、强化安全教育培训等，共同保障生产安全。

安全生产管理体系

以合理、完善的安全生产组织架构为基础，公司生产单位持续开展安全生产标准化及双重预防机制（即安全风险分级管控和隐患排查治理）建设，从目标职责、制度化建设、教育培训、现场管理、风险管控和隐患排查、应急管理、事故管理及持续改进等方面持续完善安全生产管理体系。



● 黄海制药开展消防安全应急演练活动



● 方科生物开展消防演习

安全文化建设

百洋医药集团注重安全文化建设，通过“安全生产月”专项活动，组织安全培训、发放安全手册等形式及活动，多渠道、多角度地向员工宣贯安全文化理念，增强员工安全意识、规范员工安全行为。

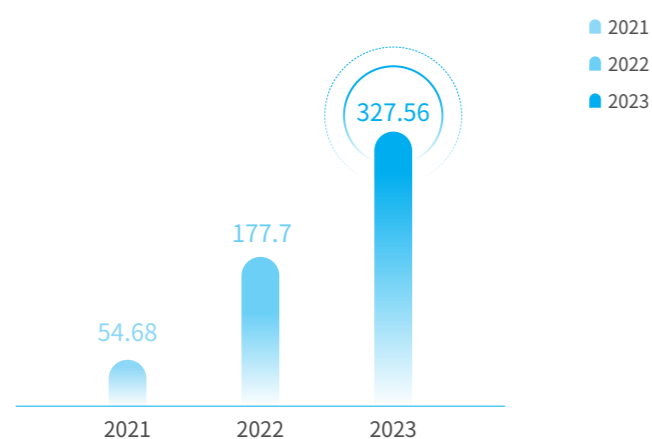


● 百洋医药邀请外部专业讲师开展消防安全知识培训讲座



● 青岛百洋制药开展安全生产“开工第一课”活动

2021-2023 年百洋医药集团安全生产总投入（单位：万元）



2023 年内，百洋医药集团

安全生产总投入
327.56 万元

较上一年度增加

84.33%

优化客户服务

高质量的客户服务对于企业品牌生命力的延续十分重要。百洋医药集团一直以客户的需求为核心，建立健全客户服务体系，合理应对、解决客户诉求，保障客户信息安全，持续为客户提供优质、创新的产品和服务。

健全客户服务体系

百洋医药集团始终将客户作为企业生存发展的基础，我们根据不同业务特点持续健全客户服务体系，明确客户沟通规范和渠道，持续加强客户服务的全流程管理，提升客户服务水平。我们积极开展《客户服务意识培训》《客户服务售后能力培训》《产品知识培训》，以助力客服人员提升服务能力，保障服务质量。此外，我们也根据消费者需求的不断变化，以品牌、产品和科普知识为核心内容输出长期影响力。

百洋医药集团下属企业通过如下举措规范客户服务质量：

多元沟通渠道

- 开通 400 服务热线及电话转接服务和 400 企业微信，实现与客户电话、文字、语音、图片等多种形式的沟通，让交流更加便捷、直观；
- 在公司、品牌的官网和官微设有联系方式和后台留言功能，客户可直接联系或者提出问题和建议，保障了客户可以通过不同方式与公司 and 品牌取得联系，确保每一个声音都能被听到。

规范服务流程

- 形成《400 常见问题手册》《400 热线服务规范》《客诉处理机制》《顾客沟通控制程序》《顾客反馈控制程序》等制度，对服务过程中的关键节点进行监督和评估；
- 明确服务流程中的各个环节和步骤，确保服务的标准化和一致性，同时不断优化流程，减少不必要的环节和等待时间，提高服务效率；
- 建立服务质量监督体系，对服务流程进行定期检查和评估，对服务过程中出现的问题进行及时整改和追责，确保服务质量的持续改进。

优化售前、售中、售后

在产品销售或服务过程中：

- **售前：**在合规的前提下，为客户提供详尽且专业的产品介绍，确保客户全面了解产品，同时提供清晰的购买链路指导，确保客户能够通过正规渠道完成购买；
- **售中：**根据客户需求，提供针对性个性化的服务指导，同时建立快速响应机制，实时解决可能出现的问题，确保客户问题能够得到妥善圆满的回答；
- **售后：**建立完善的售后服务体系，对售后服务需求进行了细致的分类，并对不同类型的需求提供对应服务方案；包括产品咨询与指导、产品质量监控、产品满意度调查及退换货服务等多个环节，确保客户在使用过程中得到全方位的保障。

回应客户诉求

百洋医药集团建立了合理、高效的客户投诉反馈机制，根据《药品管理法》《药品经营质量管理规范》等国家法规与行业规章制度，制定相关的内部管理制度，设立了专门的部门和人员专项负责，主动倾听客户的反馈和意见，积极合理地应对客户投诉，针对性地做出改进完善，不断提升客户满意度。

制定投诉处理制度

根据产品及服务类型的区别，百洋制定了明确的投诉处理制度，如《药品质量投诉处理单》《用户投诉管理规程》《信息反馈与售后服务控制程序》等；

规范处理流程

接到客诉要求 24 小时转交业务负责部门并在 48 小时内回复客户投诉；
对于每一个合理投诉，都应当针对问题提出合理的纠正措施和预防措施并记录；

复盘完善改进

执行改善对策，避免同类事件再发生；
定期在产品质量回顾中对投诉进行回顾分析，以便发现需要引起注意的问题，以及可能需从市场召回药品的特殊问题或重复出现的问题。

保护客户信息安全

我们深知客户信息是企业的重要资产，更是客户信任的体现。因此，我们始终将保护客户信息安全作为企业的首要社会责任，依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，参考《ISO/IEC 27001 信息安全管理体系》《ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系》信息安全管理体系的要求，加强技术和管理投入，持续完善客户信息安全管理体系。

我们采取了一系列严格的管理措施和技术手段，明确了各级管理人员和员工的职责和权限，确保客户信息的安全可控。同时，加强对客户信息的保密管理，采取加密存储、访问控制等措施，防止客户信息被非法获取或滥用。除此之外，我们还加强了客户信息安全管理的监督与检查，定期进行内部审计和风险评估，确保客户信息保护工作的有效性和可持续性。

建设可持续供应链

百洋医药集团持续优化采购管理流程，加强供应商全过程管理，注重责任供应链打造，践行阳光采购，与供应商实现长期稳定的合作关系，实现共同发展。截至 2023 年末，百洋医药集团共有 1,975 家供应商，其中国内供应商 1,845 家，国外供应商 130 家。

2023 年，百洋医药集团

责任采购比例达

100%

指标	单位	2021年	2022年	2023年
责任采购比例	%	100	100	100
对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次数	≈ 50	≈ 50	178
开展供应商社会责任培训次数	次	≈ 50	≈ 50	178

供应商管理

为规范各类采购管理，我们制定《百洋医药集团采购管理规定》规范采购流程、降低采购风险，并通过建立健全供应商库，定期对供应商进行评估，促进外部合作单位与公司共同发展。

供应商入库

入库机制：根据招标采购工作制度的操作流程办理各项入围资格预审和考察，通过后成为入库供应商；

制定《供应商入库资料清单》
《供应商入库资格审查表》
审核标准对潜在供应商进行全面评估。

日常管理

定期评估管理：由需求部门对供应商的产品或服务质量、到货及时性、供应商服务等方面进行综合评价。形成供应商管理报告，维护更新合格供应商库。

供应商淘汰

管理黑名单库；
形成评价及淘汰机制。

阳光采购

百洋医药集团鼓励公平竞争，坚决反对任何形式的不正当竞争，不采取行业垄断的经营策略，自觉维护相关方利益，用自己的实际行动赢得顾客信任、群众肯定及社会赞誉。为确保采购过程的公开、公平、公正，维护企业的利益，我们对各个采购环节均做出了细致、明确的要求，包括供应商述标或商务谈判、答疑环节、供应商信息保护等，若供应商对我司人员进行贪腐行为的举报，我们将严格调查并进行处理，多措并举，共建公开透明的阳光采购环境。

负责任供应商

百洋医药集团持续对供应商进行社会责任审核和督导，从法律法规、劳工权利、监管体系等各方面推动第三方服务机构和采购供应商的社会责任意识提高。在选取供应商时，优先选择具有环境管理体系认证的企业。针对排污企业，要求其提供在有效期内的排污证，确保其排放行为符合国家环保标准。在供应商评估管理过程中，全面检验供应商在节能、环保、绿色制造方面的能力，切实提升了公司绿色供应链管理水平和公司环境友好型的高质量发展奠定了坚实的基础。



聚焦临床需求 助推医学成果转化

创新是生物医药行业发展新质生产力的核心驱动力。在国家创新战略指引下，百洋医药集团始终坚持以科技创新优化医疗场景，持续探索医学发展规律、优化资源配置能力，聚焦临床未满足的需求与“卡脖子”技术突破，搭建起具有中国特色的生物医药创新孵化体系；携手国家级科研院校挖掘真正能优化医疗场景的源头创新，不断培育中国自主知识产权的医疗健康产品，并推动其导入应用场景，为患者提供更加安全、有效、便捷、可负担的新药、新疗法和新技术，提升人民健康保障水平。



- 携手“国家队”，挖掘源头创新 40
- 构筑产业空间，夯实创新根基 43
- 推动人才培养，培育创新源泉 47

03



携手“国家队”，挖掘源头创新

生命科学和生物技术前沿的基础研究，孕育着新药、新技术发现的突破口。百洋医药集团积极与深耕生物技术和医学临床样本领域的国家级科研院所及临床医学单位建立紧密合作，关注其早期研究成果，更致力于投资孵化具有技术壁垒并能真正优化临床应用场景的健康产品和服务。

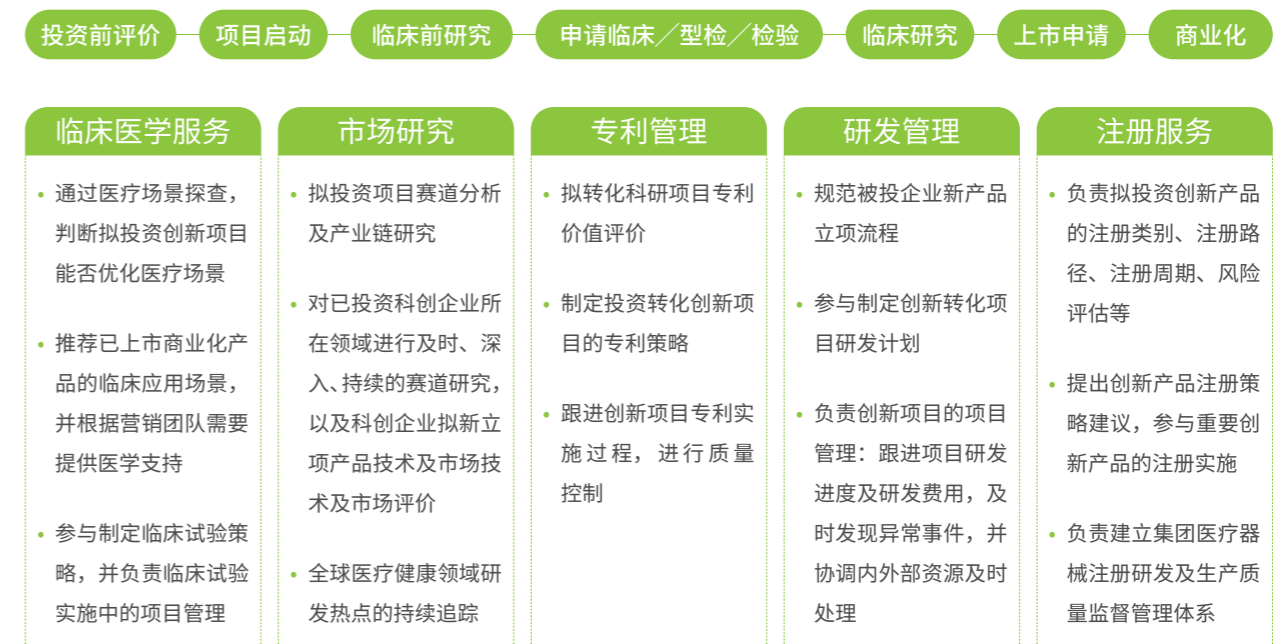
目前，百洋医药集团已与北京大学医学部、首都医科大学、中国医学科学院系统医学研究院、中国医学科学院阜外医院等多个国家级科研院所密切合作，在创新药、高端医疗器械、基础研究平台三大赛道已推动多个医疗创新项目转化落地。



指标	单位	2021年	2022年	2023年
研发投入	万元	7,111.20	10,541.84	11,051.88
研发人员总数	人	244	269	247
新增专利数	个	10	49	28

构建孵化系统，护航研发创新

医药创新产品研发是一个漫长的过程，技术难度高，投入资金大，开发周期长，研发风险高。百洋医药集团构建起了完整的支持科技创新孵化的生态系统，为创新企业提供要素资源配置，帮助创新成果快速落地转化，带来更大的经济效益和社会效益。



资金、人力、数字化能力、产业空间、供应链、政府事务及公关支持体系



设立产业基金，赋能创新发展

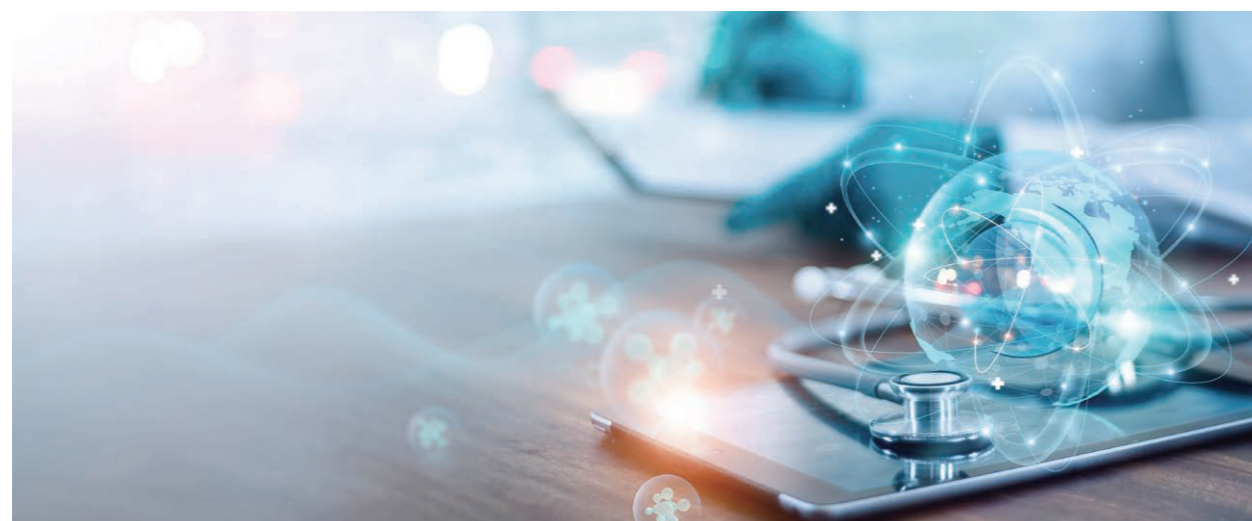
作为一家医药健康产业集团，百洋深知科技创新在医疗健康产业的重要性和发展路径，创新不仅需要资金的支持，更需要在创新的全流程进行资源的合理配置和推动，因此百洋承担起产业投资人的角色，依托自身的产业资源积累和专业的募、投、管、退服务体系，根据创新项目生命周期，配置包括资金在内的各项要素资源，以资本运营助力提升科研成果转化落地的实际成效，推动更多科研成果应用到医疗场景，也进一步带动区域健康产业的高质量发展。

案例 政企合作共建“百洋门头沟大健康创新投资基金”，赋能医药健康产业创新发展

2023年6月，百洋医药集团与北京市门头沟区政府合作设立“百洋门头沟大健康创新投资基金”。该基金由百洋投资集团旗下专注于健康产业创新投资的私募股权基金管理公司众信基金作为基金管理人，管理团队依托百洋的科技创新资源整合平台、产业背景与团队专业能力，以基金赋能创新创业和产业培育。围绕北京市门头沟区的产业布局政策，重点投向具有前沿技术的生物医药、医疗器械和健康产业技术平台领域的目标公司，进一步放大医药健康产业集群效应，助力门头沟战略新兴产业的蓬勃发展，同时推动更多优质产业资源的创新突破。



●百洋门头沟大健康创新投资基金成立



构筑产业空间，夯实创新根基

为更好地推动创新转化，百洋与地方政府合作，以符合生命科学规律的顶层设计构筑特色产业空间，形成北京、青岛、廊坊“三地三中心”的业务布局，协同串联起从科研成果转化到创新药械制造、再到临床场景导入的全流程，统筹产业链资源，为中国医药创新夯实产业根基。

北京	青岛	廊坊
		
		
科研成果转化中心	高端医疗制造及品牌物流基地	高端医疗制造及品牌物流基地
依托北京丰富的国家级科研院校资源，打造科研成果转化中心。	导入突破“卡脖子”技术的高端医疗器械产业化落地。	打造医药物流新枢纽及高端器械规模化生产和演示培训中心。



案例 百洋医药科研成果转化基地正式启用

2023年3月，位于北京中关村科技园门头沟园内的“百洋医药科研成果转化基地”正式启用。基地集总部办公、创新研发、成果转化于一体，百洋与“国家队”合作的多个创新企业也落户于此，共同打造健康产业创新生态，积极推进中国自主知识产权、能够真正优化医疗场景的科研成果转化，有力助推门头沟医药健康产业的创新发展。



● 百洋医药科研成果转化基地正式启用现场

案例 百洋医药集团两大重磅基地落户廊坊，打造医药健康产业新枢纽



● 百洋医药品牌商业化北方物流基地与百洋医药高端制造产业化基地项目签约现场

2023年11月，百洋医药集团与临空经济区（廊坊）签约开展健康领域深度合作，共建百洋医药品牌商业化北方物流基地与百洋医药高端制造产业化基地项目。

“百洋医药品牌商业化北方物流基地”将被打造成为辐射京津冀地区及周边省市的商业流转平台。“百洋医药高端制造产业化基地”将导入自研高端器械的大规模生产以及医疗器械演示培训中心，为高端医疗器械国产化替代及医学人才培养注入新动力。

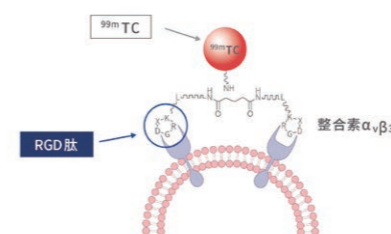
创新成果涌现惠及民众

截至目前，百洋医药集团已在全磁悬浮人工心脏、医用直线加速器、核医学创新药、核医学 SPECT/CT、电磁定位穿刺引导设备、抗肿瘤和骨再生创新药等领域取得积极进展；同时，加速推进糖组学、器官芯片等基础研究平台布局，已推动多个医疗创新项目转化落地，以不懈的前沿探索与源头创新，筑牢百洋科技创新壁垒。

案例 瑞迪奥——专注研发核医学创新药，让优质医疗资源惠及更多百姓

核能应用已经涉及日常生活的很多方面。在医疗领域，核医学在肿瘤、心血管等疾病诊断、治疗以及预后判断等方面也发挥着不可替代的作用。2022年，百洋战略投资瑞迪奥，开启在核医学领域的全面布局。瑞迪奥孵化的首个产品——放射性核素偶联药物 (RDC) ^{99m}Tc-3PRGD2，已在中国完成三期临床试验，是我国核医学领域首个自主研发的 I 类创新药，也是全球第一个用于 SPECT 显像的广谱肿瘤显像剂，改变了长期以来 SPECT 影像技术不能用于肿瘤诊断、分期、疗效监测的技术现状，使 SPECT/CT 得以在肿瘤诊断及疗效评价方面发挥更大作用，有望为中国百姓提供更加经济、高效的核医学诊疗服务。

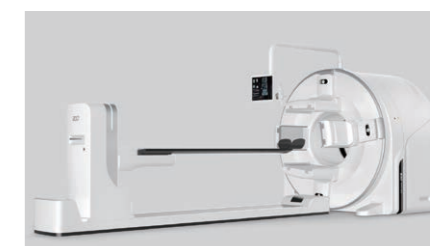
中国首个自主创新研制的核医学 I 类创新药



● 靶向放射性核素偶联药物 (RDC) ^{99m}Tc-3PRGD2 作用机制示意图

- 全球第一个用于 SPECT 显像的广谱肿瘤显像剂，已完成 III 期临床试验；
- 改变核医学 SPECT/CT 影像技术不能用于肿瘤诊断、分期和疗效评价的现状；
- 显著降低肿瘤临床检查费用。

“药械合一”，以药物创新推动设备创新



● 投资研发高灵敏核医学 SPECT/CT：更高分辨率、更短检查时间

- 核药的使用需要配合影像设备。除了药物的研发，高精度的影像设备也会让核药的应用更精准、更高效；
- 以药物创新推动设备创新，为患者提供更好的核医学诊疗整体解决方案。

凭借在核医学领域的创新突破，瑞迪奥与北京大学医学部成立了“北大医学—瑞迪奥核医学分子影像联合实验室”，推动更多核医学领域原创科研成果转化落地。



2023年12月，全球著名增长咨询公司弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan，以下简称“沙利文”）推出《中国放射性药物产业现状与未来发展蓝皮书》（以下简称“蓝皮书”）。瑞迪奥凭借领先的核医学诊疗整体解决方案及国际前沿水平的研究成果，作为业内代表企业入选蓝皮书典型案例。

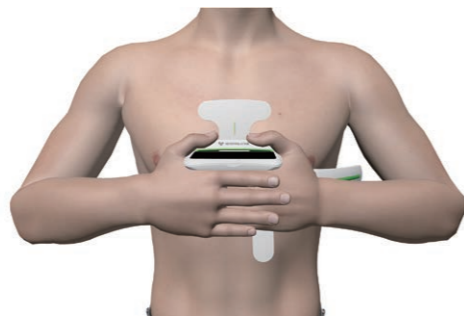
案例 迈迪斯医疗——突破电磁定位“卡脖子”技术，实时可视化穿刺降低患者损伤

百洋医药集团投资孵化的高端医疗器械企业迈迪斯医疗，成功突破了电磁定位“卡脖子”技术，自主研发出我国首台“超声用电磁定位穿刺引导设备”。该设备能够实现穿刺全程的实时可视化，临床导航精度 $\leq 1.5\text{mm}$ ，可显著提高一次进针的穿刺成功率，有效改善以往盲穿、半盲穿的临床场景，降低患者损伤。目前主要适用于实质脏器、血管、神经穿刺等介入手术。



案例 心飞碟心电图记录仪，让心电监测更便捷、更日常

对于心血管疾病患者而言，心电监测是维护日常健康的重要保障措施，也是能够及时发现病情的主要检查手段，其对于心血管疾病的防治、把握心梗救治“黄金2小时”具有重要意义。基于对心血管疾病诊疗现状和需求的深刻洞察，五维康重磅推出心飞碟心电图记录仪，不仅能监测心律失常，更重要的是能够及时监测心肌缺血，为心梗患者赢得救治时间。产品成功入选工信部《智慧健康养老产品及服务推广目录》。



推动人才培养，培育创新源泉

高层次医疗人才作为医药产业高质量发展的主力军，在创新研发及成果转化方面发挥着重要作用。当前，我国正全面加强科技成果转化人才的培养工作，以人才的高质量发展带动技术转移转化生态的进一步优化，加速推动科技成果转化落地的“最后一公里”。长期以来，百洋医药集团关注并支持医学创新人才培养，持续深化与国家级科研院校的合作，以“人才引擎”驱动科技成果转化，让创新的“最先一公里”和“最后一公里”有机衔接，为人才助力，为创新加速。

案例 捐赠“协和至友—百洋医药集团研究生培养项目”，助力人才培养，赋能技术创新

2023年5月，“协和至友—百洋医药集团研究生培养项目”捐赠签约仪式在中国医学科学院系统医学研究院/苏州系统医学研究所举行。百洋医药集团与北京协和医学院教育基金会设立为期10年，总金额500万元的捐赠项目，用于支持中国医学科学院系统医学研究院的人才培养、科研创新实践等。



● 签约现场

案例 百洋医药集团与郑州大学共建就业实习基地，推动人才培养与科研创新

2023年8月，百洋医药集团与郑州大学共建实习基地，为大学毕业生提供更广阔的职业发展机会，同时双方也将在人才培养、科学研究、科技成果转化领域进一步强化合作，构建“产学研用”全产业链，为医疗人才培养和医疗科研创新发展贡献校企合作的力量和智慧。



● 授牌仪式

优化应用场景 满足多元健康需求

随着时代的进步，消费者对健康的需求愈发多元化和个性化。百洋医药紧跟产业发展趋势，深入洞察临床场景，持续进行产品创新与服务创新，致力于为消费者提供更贴心、更专业的医疗健康产品和服务，不断优化医疗健康场景。我们以品牌之力，引领健康未来，以责任之心，共筑美好社会，以高度的社会责任感引领健康产业的可持续发展。



品牌升级，推动场景优化
产业协同，共创美好未来

50
53

04



品牌升级，推动场景优化

百洋医药凭借深耕行业多年积累的品类洞察及品牌打造能力，筛选真正能够优化医疗场景的产品，以专业、规范的商业化运营，搭建“品牌高速公路”赋能其快速进入应用场景，提升行业效率和全球优质医药健康产品的可及性。

百洋医药目前在 OTC 及大健康、OTX 等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大赛道形成了丰富的品类矩阵，覆盖骨健康、消化、肝病、心血管、医学营养等十余个领域。

百洋医药以更多优质品牌满足多元健康需求

OTC 及大健康



OTX 等处方药

- 原研药
- 一致性评价
- 中美同销



肿瘤等重症药



高端医疗器械



案例 “科学长高不焦虑 运动成长飞起来”，迪巧®为中国儿童身高增长助力

身高是儿童生长发育的重要指标之一，而身高管理需要科学知识的正确引导以及专业服务的有力支撑。作为首个提出“科学身高管理”理念的钙剂品牌，迪巧®品牌连续八年聚焦儿童身高管理，影响超千万家庭。

迪巧®多年来通过线上线下多种渠道和形式，帮助中国家长和孩子掌握科学的身高管理方法。2017年起，迪巧®与中国儿童少年基金会、中国优生优育协会等机构开展“中国儿童身高促进计划”，从骨骼、脊椎、运动等角度为大众提供身高管理科普。



迪巧®中国儿童身高促进计划活动

2023 年共开展：

开展社区活动
16,000 余场

传播推广儿童身高管理专业知识
共计教育近 **350万** 名消费者

迪巧®始终以消费者为中心，精选进口优质钙源，为消费者提供细腻好吸收的安心好钙。2023年创新推出迪巧®小黄条液体钙，为消费者带来更好的补钙体验。



迪巧®小黄条深受消费者喜爱

案例 一天一次的二甲双胍纳入国家医保，为更多患者带来健康福音

百洋医药运营品牌渗透泵控释剂型盐酸二甲双胍缓释片(III)奈达®,采用高端缓控释技术,实现一天服用一次即可平稳控制血糖,大大提升患者服药依从性。2023年纳入国家医保目录,医保价格降至出口价的20%左右,让高端制剂能够以优势价格普惠民众,提升优质降糖药物的可及性和可负担性。



案例 逆转肝纤维化，现代化中药造福肝病患者

长期以来，针对肝纤维化、肝硬化治疗药物的探索一直是国内外肝病领域的热门课题。扶正化瘀是首个通过美国FDA II 期临床试验的肝病领域中成药，也是目前抗肝纤维化领域证据最多、最可靠的中成药。

上市 20 年间，扶正化瘀凭借扎实的循证医学证据，稳定的产品质量，为慢性肝病伴肝纤维化及肝硬化患者带来了纤维化逆转的可能，延缓了疾病进展，让更多患者因此而获益。



● 抗肝纤维化领先品牌扶正化瘀上市 20 周年会议现场

案例 严选有效，满足不同场景护肤新需求

随着功效护肤已进阶到精准护肤时代，消费者更注重产品的安全性、有效性和配方原料上的创新性，为了满足消费者抗衰老、美白、修复等清晰的护肤需求，百洋医药与 CosMED 制药、佐藤制药、巨子生物在内的众多行业知名企业深度合作，推出一系列精准且具有临床医学证据的功效护肤产品，满足多种场景下的护肤新需求。



● 2023 年，CACTUS 仙人掌微晶抗衰眼膜新品上市，采用最新一代“可溶性微晶技术”，为消费者带来“眼周抗衰”的全新体验



● 2023 年，艾思诺娜“缓释保湿”全新定位发布，“真正长效保湿，认准缓释技术”逐步走入大众视野

产业协同，共创美好未来

百洋医药作为 A 股领先的健康品牌商业化平台，始终秉持开放共融的态度，通过联动产业链上下游，加速提升优质医药健康产品和先进治疗方案的可及性，持续为民众提供多元、创新、领先的医疗产品和服务，切实优化医疗场景。

工业联动，推动产品惠民生

与第一三共达成合作

2月



就第一三共（中国）旗下美白专研品牌传皙诺 (TRANSINO) 在中国大陆市场商业化运营展开合作。

6月

与莱博瑞辰签署战略合作协议



就骨坏死领域 First-in-Class 新药 RAB001 注射液达成中国大陆地区商业化战略合作。

与吉利德科学签署战略合作协议

8月



共同探索创新医疗解决方案和服务模式，在提升创新药物可及性、提高疾病认知、保障用药安全、加强疾病综合管理等诸多方面为患者带来切实利益。

11月

与迈迪斯医疗签署商业化合作协议



推动迈迪斯医疗“超声用电磁定位穿刺引导设备”及相关产品在中国大陆地区的商业化运营。

场景触达，共探医疗新路径

案例 “迪启希望·巧护新生” 第四届产科危急重症病例交流大赛

2023年，百洋医药再度携手中华医学会围产医学分会开展“迪启希望·巧护新生”第四届产科危急重症病例交流大赛。活动历时9个月，累计在全国范围内开展37场比赛，超400名专家及主任参赛，通过精彩的学术交流共同探讨产科危急重症应对的新观念、新理论、新技术，促进产科危急重症的规范诊疗，进一步助力广大中青年产科医生的临床综合决策能力提升。



● 第四届产科危急重症病例交流总决赛现场

案例 “诊‘泌’寻踪·‘特’例研思” 第三届消化疾病诊疗思维病例交流活动

2023年，百洋医药继续携手《中华内科杂志》开展“诊‘泌’寻踪·‘特’例研思”第三届消化疾病诊疗思维病例交流活动，通过专家医生真实的病例分享、心得交流与诊治经验分享，为消化学科临床诊疗提供决策参考，助力中青年医师成长和学科高质量发展。



● 第三届消化疾病诊疗思维病例交流活动现场

案例 《慢乙肝防治指南》巡讲项目

2023年，扶正化瘀联合抗病毒药企业共同发起覆盖7个省市的《慢乙肝防治指南（2022年版）》巡讲，旨在让最新的治疗理念和诊治技术快速到达基层，助力实现我国2030年消除病毒性肝炎危害的目标。通过权威专家指南解读、典型病例讨论等形式，累计与500名肝病相关医生进行了深入交流，使各级医生更快地将双抗治疗新理念应用于临床实践中。



● 慢乙肝防治指南巡讲广州站

案例 创新产品拓展更多平台，提升产品可及性

依托专业的商业化能力和强大的营销网络资源，百洋医药不仅与漱玉平民、叮当快药等连锁及O2O医药平台展开合作，更进一步拓展抖音、小红书等新媒体渠道，共同推进新产品的快速布局，满足消费者便捷购药需求，让更多患者能够享受到专业、高效的医药服务。



● 迪巧®小黄条叮当快药上线启动仪式合影

价值共连

构筑和谐共赢生态

百洋医药集团追求企业与环境、社会相生相宜、相辅相成的和谐发展生态。我们贯彻绿色发展理念，持续提升现有业务的绿色低碳发展水平；我们积极搭建人才与企业共同发展平台，让员工与企业共享发展成果；我们发挥优势与资源，通过参与灾害援助、助力医疗环境改善、关注弱势群体健康等方式，主动担当医药健康企业的社会责任。



根植绿色理念	58
铸造可持续职场	64
践行社会责任	74



根植绿色理念

良好的生态环境是人类健康与福祉的先决条件。百洋医药集团将绿色可持续发展理念融入生产运营各环节，推动主要生产单位建立健全环境管理体系、持续优化能源和资源使用、确保废弃物合规排放；此外，我们主动识别全球气候变化对于业务运营的潜在影响及机遇，并采取相应的行动，力争使现有业务更低碳、更环保，为全球绿色可持续发展贡献百洋力量。

气候变化风险与机遇识别

世界卫生组织指出：“气候变化对人类健康构成根本性的威胁”¹。为了全面、充分厘清气候变化对于业务经营的影响，我们参照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》中的建议框架，识别自身经营相关的气候风险及机遇，并初步评估其对公司财务的影响，进而更加精准地部署风险应对方案。

气候相关风险和潜在影响分析：

类型	气候相关风险	气候相关风险 (细分)	潜在影响
实体风险 (物理风险)	急性风险	台风、洪水、异常降雨等极端天气事件更加频繁	<ul style="list-style-type: none"> 对现有的厂区、在建基地等造成损害和影响，可能影响生产进度或在建项目的进度； 对现有物流体系的配送能力有影响；或影响供应商延期交货，导致业务迟缓； 员工劳动安全受到负面影响。
	慢性风险	平均气温上升 海平面上升	<ul style="list-style-type: none"> 增加能源消耗与运营成本（如储存、运输药品所需的能源消耗）。 设施损坏； 增加企业基础设施成本。

类型	气候相关风险	气候相关风险 (细分)	潜在影响
转型风险	政策和法律风险	政策监管带来的风险，如部分生产环节面临着更严格的碳排放管控、或更严格的污染物排放要求	<ul style="list-style-type: none"> 控规成本增加，或需要其他投入以满足最新的要求。
	市场风险	原有产品和服务的供需关系发生变化	<ul style="list-style-type: none"> 某些疾病发病率、传染率提升，疾病类型和机制不断演变，增加研发成本或者会使得部分研究成果搁置； 客户和消费者对于绿色低碳的要求提升，使得公司生产运营成本上升。
	声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	<ul style="list-style-type: none"> 包括投资者与客户在内的利益相关方对企业应对气候变化的行动/实践日益关注，企业信息披露不充分将损害公司声誉； 供应链上下游企业的环境负面信息，严重时损害公司声誉。

气候相关机遇识别

类型	气候相关机会	潜在的财务影响
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 采用更高效率的运输方式（如绿色智慧物流）； 通过加强能源管理，践行绿色运营、绿色办公，持续提高资源使用效率； 注重绿色包装或包装材料的循环利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低运营成本。
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 为应对将来传统能源市场不稳定等因素，部分工厂或基地未来可考虑增加可再生能源设施，以提升可再生能源的使用量； 随着电动车和充电桩普及，未来车辆更新会优先采纳电动车辆。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加可再生能源设施短期内会有新增投入，但是长期来看会产生一定回报。
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 偏好转变，部分消费者或产业链上下游对于低碳排放或环保友好的企业会更加的青睐； 受气候变化影响，部分疾病的发生、表现、症状会出现一定改变；或出现新的疾病，需要进行新的研究。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升合作机会和营业收入。 产生新的研发投入。

¹ 信息源自世界卫生组织：<https://www.who.int/zh/news-room/fact-sheets/detail/climate-change-and-health>

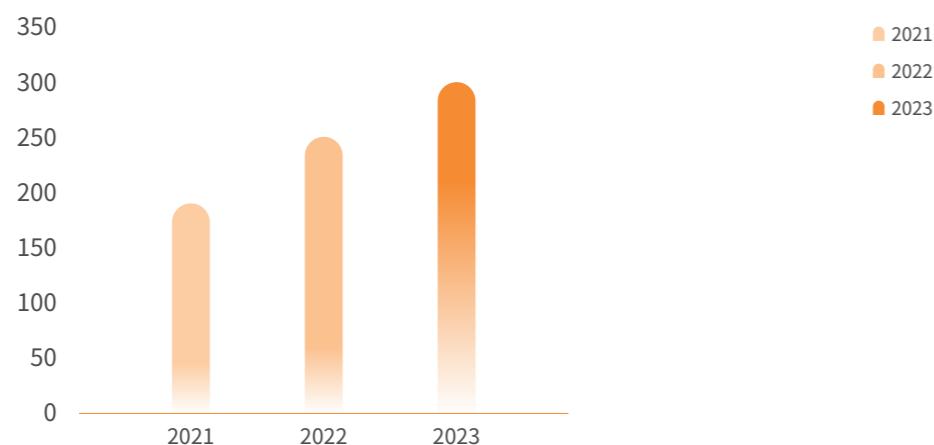
环境管理体系

百洋医药集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等适用法律法规及标准，形成了由集团统一协调监督、主要生产单位推进并落实环境管理的协同工作模式。截至2023年末，百洋旗下积极构建EHS管理架构、明确EHS管理部门，并根据已识别的环境风险因素制定管理制度或控制程序，为长期稳健运营奠定基础；部分企业如上海百洋制药建立了ISO 14001环境管理体系，旗下黄海制药获“绿色工厂”荣誉称号。

2023年，百洋医药集团

环保投资达 **300万元** 同比增长 **18.19%**

2021-2023年百洋医药集团环保总投入（单位：万元）



坚持绿色发展

在百洋业务不断增长的过程中，百洋及旗下各单位始终秉持绿色发展理念从不动摇。加强环境管理，持续创新优化节能减排举措，以提高能源使用效率；开展清洁生产，减少污染物和碳排放，力争实现企业效益与自然环境生态化融合。

绿色生产

百洋旗下主要生产单位注重能源精细化管理，坚持多措并举提高资源利用效率，严格管理废弃物排放，不断提升产品的环境友好属性。

能源及资源使用

加强精细化管理

黄海制药构建ISO 50001能源管理体系；
每月收集能耗数据进行分析。

加强设备管理

黄海制药淘汰老旧高耗能设备：采购一级能效的空调、制冷机设备；
青岛百洋制药设备采用在线清洁方式，用水量可控。

推进节能/节水技术应用

青岛百洋制药厂区采用蒸汽冷凝水回收、锅炉尾气热量回收、太阳能换热等措施，节省30%以上燃气用量；
青岛百洋制药对纯化水系统一级和二级RO后浓水进行回收，节约10%用水量。

2021-2023年公司资源使用统计

指标	单位	2021	2022	2023
全年油消耗总量	吨	63.30	28.78	35.11
全年气消耗总量	吨	269.48	299.50	443.34
全年电消耗总量	万千瓦时	989.04	870.03	1,269.32
年度新鲜水用水量	万吨	15.78	14.84	14.44

排放物管理

我们积极履行污染防治主体责任，坚持“绿色持续、合规合法、达标排放、节能减排”基本原则，要求下属子公司严格按照国家法律法规及地方政策对日常生产运营过程中产生的废水、废气及固体废弃物进行严格管理，以不断提升污染防治水平。

2021-2023年公司废水排放统计

指标	单位	2021	2022	2023
废水排放量	吨	124,397	84,377	100,874
中水循环使用量	吨	9,670	11,800	9,540

2021-2023 年 公司废气排放统计

指标	单位	2021	2022	2023
二氧化硫排放量	吨	0.37	0.46	0.27
废气排放量	吨	1,590	1,993	2,064
温室气体排放量	吨	3,906	3,638	7,403.37

2021-2023 年 公司废弃物排放统计

指标	单位	2021	2022	2023
废渣排放量	吨	1,851	1,981.5	3,401.2
总固体废弃物	吨	1,970	2,058.9	3,428.76
有害废弃物	吨	2.0	1.3	16
无害废弃物	吨	1,966	2,050.8	3,412.8

绿色包装与物流

百洋医药集团以无害化、减量化为中心，积极推广产品绿色包装，并通过信息化物流建设优化配送路线，达到环保目的，实现循环经济效益。

绿色包装

注重纸箱循环利用：对于收货和拆零产生的可再利用纸箱，统一回收，存放于零货区，作为零货发货的代用箱来使用，以减少纸箱的使用总量；

周转箱循环共用：对于用自有车辆和本部门驾驶员进行配送的本地客户，由于运输路程短，运输过程可控性强，其少量的零散货品优先采用周转箱的循环使用，最大程度减少不必要的纸箱使用；

采用可降解塑料袋，减少白色污染。

绿色物流

优化运输路线：综合运用物联网、云计算、人工智能等技术优化运输路线，减少运输里程与次数，以实现节能减排的目标。



零货拣选采用了电子标签和手持终端，实现了

“无纸化操作”

每年可减少使用纸质拣货单约

50,000 张

绿色办公

绿色环保从点滴做起。百洋医药集团及各公司通过号召员工节水节电、科学合理使用空调、推广无纸化办公、提升员工环保意识等，营造绿色低碳的工作环境。

节能

照明及电器设备

及时关闭电灯或未处于工作状态的电器，优先使用自然采光；在综合考虑价格因素的同时，优先采购节能器材。

合理使用空调

控制室内的空调温度，夏季温度设置不得低于 26 度，冬季室内控制温度不得高于 20 度，并及时关闭空调。

节水

随手关闭水龙头，定期检查“跑、冒、滴、漏”情况，优先使用节水器材；应尽量使用无磷洗涤剂、可降解清洁用品等，保护水源、减少污染。

减少废弃物

提倡使用电子邮件传达信息，或者以传阅文件的形式，减少复印纸张；提倡减少一次性用品（如纸杯）、纸巾及电池使用量。

办公用品回收再利用

提倡打印、复印时，将单面用过的纸回收再利用；提倡使用再生纸，可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池及其它可循环使用的物品；对废硒鼓、墨盒等有害有毒废物指定回收负责部门，并交由有合规资质的单位进行处理。



我们举办“珍爱地球，人与自然和谐共生”主题活动，开展地球日宣传，倡导大家环保节能，增强员工环保意识。

铸造可持续职场

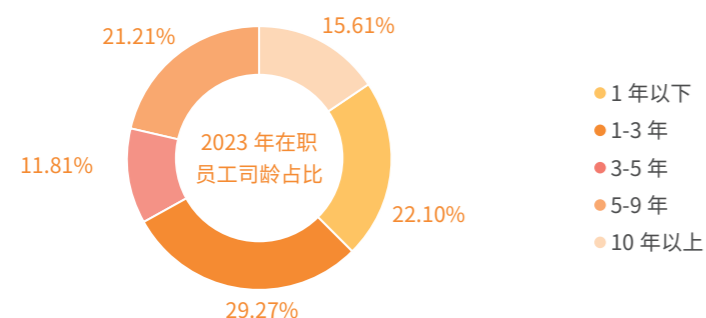
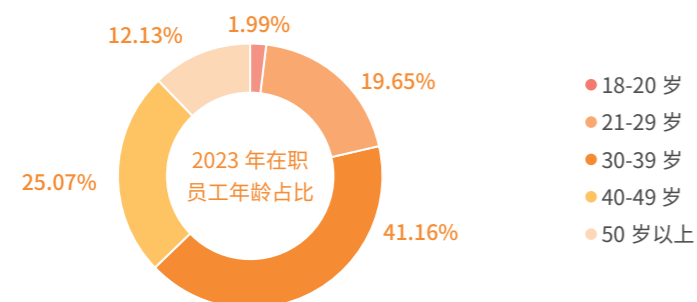
百洋医药集团始终将人才视为持续提升竞争力的关键。我们搭建多元、开放、平等的平台，从多渠道汇聚多元且有共同价值观的人才；构建清晰明确的职业发展路径，并精心打造人才培养体系，为有理想的人才提供广阔的发展空间；切实维护员工权益，建立完善的薪酬福利体系，全力保障员工的生命安全与健康，以实现员工和企业的共同发展和互相成就。

人才引进与保留

百洋医药集团坚持合法、公平的雇佣原则，汇聚有共同价值观的人才，依法保障员工各项权益，持续优化完善薪酬福利体系，全面构建双方共赢的劳动关系。

平等规范雇佣

百洋医药集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定全面的人力资源管理制度，坚持合法合规雇佣，杜绝任何形式的性别、民族、宗教和政治立场的歧视行为，严格抵制任何形式的雇佣童工与强迫劳动，在与员工平等自愿、协商一致的基础上依法签订劳动合同，明确双方的权利与义务。



截至 2023 年末

公司员工总人数达到

4,376 人

女性员工

2,421 人

少数民族或其他种族员工占比为

3.24%

劳动合同签订率为

100%

案例 精彩十年，荣耀有你——百洋为入职十年以上员工颁发奖励

在百洋蓬勃发展的过程中，涌现出众多优秀的员工和管理干部，他们辛勤团结、兢兢业业，以忠诚和坚守，创造出一个个不凡成就。在每年百洋战略会上，公司都会为司龄达到十年的员工进行表彰和奖励，感谢他们的辛勤付出，为所有百洋人传递榜样的力量。



2023年十年员工表彰现场

2023 年

受表彰的十年员工人数达

92 人

截至 2023 年末

共表彰十年员工人数达

832 人

多元人才引进

为打造支持战略发展的储备力量，百洋医药集团建立多元招聘渠道，组织开展了校园招聘、线上招聘会等多个项目，同时与北京市门头沟区、青岛市北区区委组织部、人社局保持密切合作，与北京大学医学部、郑州大学等高等院校紧密联系，广泛招募多元人才，并为更多人提供就业机会，推动社会和谐发展。2023年内，吸纳就业人数达1,437人。

案例 创新招聘方式，人才吸引提质增效

2023年，百洋医药集团顺应互联网求职趋势，组织参与了多场“直播带岗”活动，利用直播平台介绍岗位信息、与求职者在线互动、进行精准“人岗匹配”。据统计，平均单场直播吸引围观求职者2,500多人，获得诸多求职者的青睐和关注。



组织参加“直播带岗”活动

完善薪酬福利

百洋医药集团持续优化员工薪酬福利体系，制定《百洋医药公司薪酬与福利管理制度》《百洋医药公司考勤与休假管理制度》等制度，建立了以岗位价值和个人能力为基础、以绩效贡献为导向，兼顾外部竞争力和内部公平性，并贴合不同岗位工作特性的多元化薪酬福利分配体系。同时，集团定期开展行业市场薪酬福利调研，关注员工薪酬竞争力水平，优化薪酬福利体系，建设和谐劳动关系。

保障合法权益

严格按照国家规定，缴纳五险一金。

设置多重福利

为员工提供开工红包、结婚礼金、生子礼金、生日礼金、节日福利、健康体检等具有百洋特色的福利项目；提供人才公寓、员工宿舍、工作餐、休闲吧等温馨配套。

购买补充保险

为员工补充购买重大疾病险以及意外伤害险，自2006年起，已累计赔付353人次，总赔付金额达454.8万元。

完善休假制度

员工享有国家法律法规和公司制度规定的法定节假日、带薪年假、婚假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假、病假、事假等，年人均带薪休假天数9.1天。

加强民主管理

百洋医药集团十分重视企业的民主管理水平，有效搭建员工与企业畅通沟通的渠道，积极鼓励员工为企业发展建言献策；对于员工提出的合理化的建议，及时跟进反馈，增强职工对企业的归属感、认同感和责任感。

<p>工会</p>	<p>发挥自身作用，在各个用工环节积极协调劳动关系，保障员工劳动权益；截至2023年12月，集团参加工会的员工比例为89.16%。</p>
<p>职工代表大会</p>	<p>组织职工代表参加集团职工代表大会等，对于重要的员工政策及企业发展建议，统一进行公示和讨论，保证员工的知情权、表达权、参与权、监督权得到有效落实。</p>
<p>建立“百洋之家”信息共享发布平台</p>	<p>将企业新闻、行业动态、员工福利等信息及时传递给员工；不断创新企务公开形式，丰富公开内容，充分调动广大职工参与企业民主管理的热情。</p>

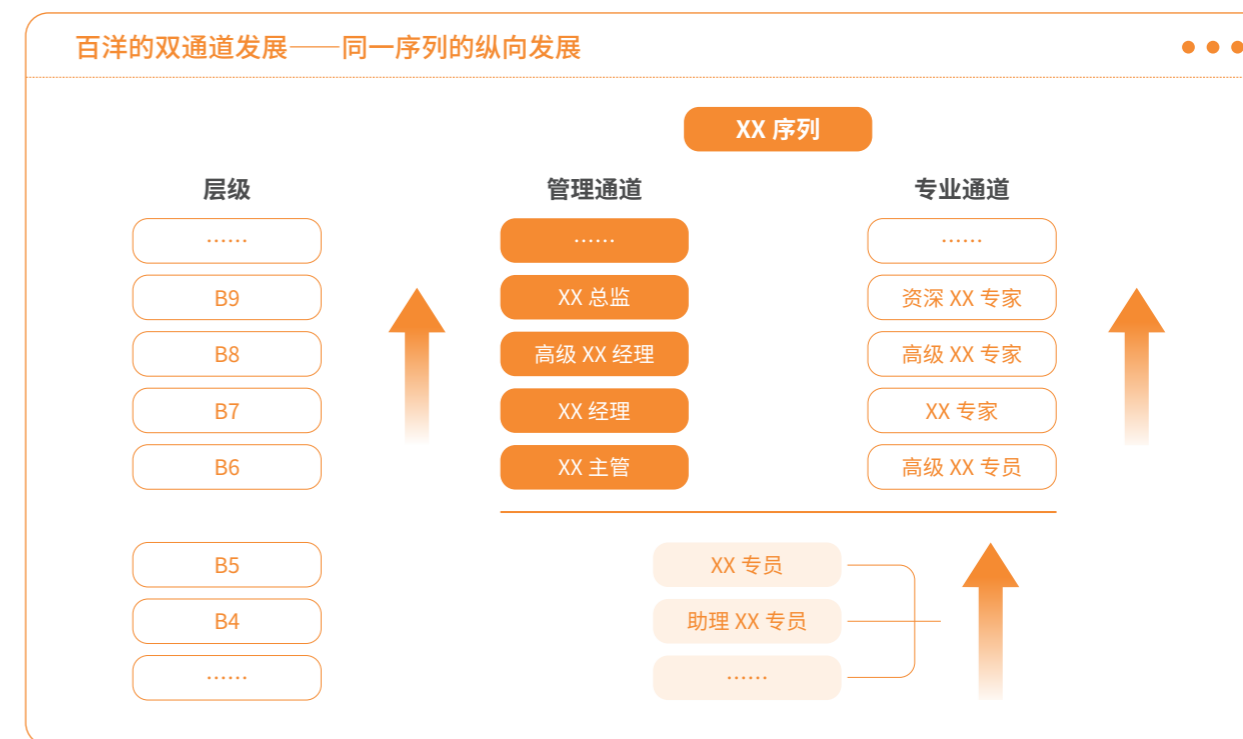
人才培养与发展

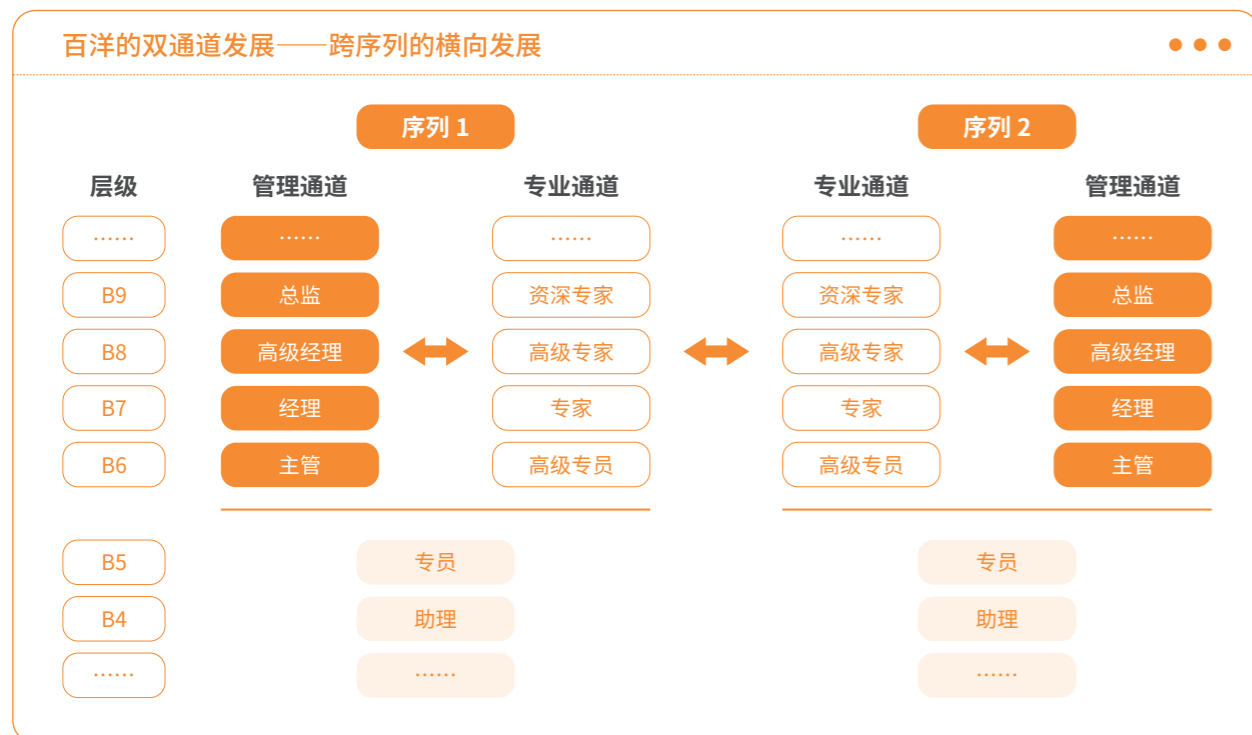
百洋医药集团重视员工职业发展和个人价值提升，为优秀人才提供广阔的发展平台；坚持不断完善人才培养体系，制定并落实员工培训相关管理制度，优化员工绩效考核与反馈流程，全面提高员工管理水平和职业技能。

畅通发展路径

百洋医药集团重视每一位员工的成长与职业发展，打造了管理通道和专业通道并行的双通道职业发展路径。在此基础上，百洋医药重视数字化人力资源管理能力的提升，以管理人才和专业人才共同发展为人才培养目标，着力打造个体有专长，整体有方向，内外有协同的人才发展体系，实现“人才标签化、培养轨道化、任用程序化、招聘定向化”的人力资源管理目标。

百洋的双通道发展



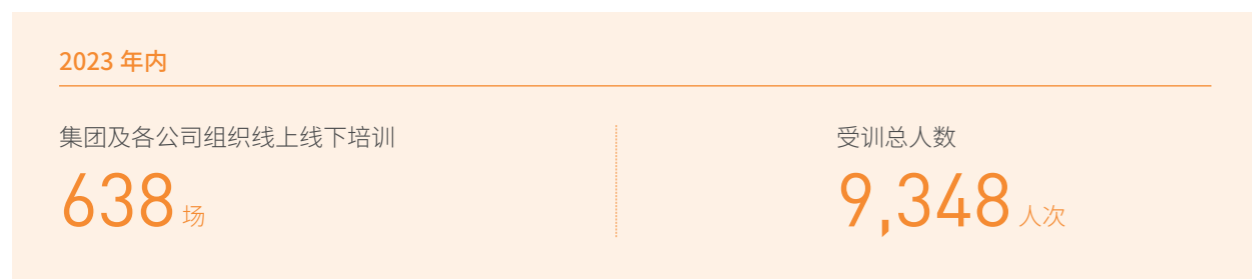


明确晋升激励

百洋医药集团始终贯彻“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”四项基本原则，坚持人才发展和管理相结合，形成以岗位价值及员工绩效表现为核心的晋升激励机制。基于百洋绩效管理制度，我们上线目标管理和绩效管理系统，在公司内部形成良好的上下级沟通、辅导环境，树立责权明晰、奖惩分明的绩效文化氛围，激励员工持续提升能力、改进绩效。

助推人才成长

百洋医药集团高度重视人才培养，搭建分层次的人才培训体系，针对不同需求的员工制定线上、线下一体化培养方案，提供丰富的学习资源与多元化的学习方式，助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。报告期内，集团及各投资公司采取直播、线下定制课程、在线学习平台、社群论坛等多种形式为员工提供多样化的培训课程，并为专业人才提供外出学术交流、学历深造的机会，有效激发人才潜能。



案例 开展新员工培训，助力员工快速融入团队

为了帮助新员工更快地融入百洋团队、适应百洋文化，更快地进入高效工作轨道，百洋医药集团构建了线上线下相结合、分区域开展的培训方式，并搭建了丰富全面的课程体系：涵盖百洋文化与发展历程、员工职业发展、商务礼仪、沟通与执行力等课程，帮助新员工掌握工作技能和方法，提高工作效率和质量。



● 新员工培训合影



● 新员工入职培训现场

案例 升级“百洋在线学习平台”2.0，提升员工学习参与度，促进全员学习氛围形成

为了匹配不同业务的发展情况、便于员工自主学习，我们升级了“百洋在线学习平台”2.0，以满足各个业务板块、各个地区员工的学习需求。

课程资源丰富

包括基本素养、通用能力、专业能力和领导力培养的工具与课程超3,000门。

开设子课堂，匹配不同岗位

为不同的业务板块开设子课堂功能，帮助各业务实现内部自运营，打造匹配不同岗位员工的学习计划。

全员线上共学

在平台上线及各个节日节点，我们发布了全员线上共学活动，提升员工学习参与度。



◎ 深化员工关怀

对于企业而言，每位员工不仅是劳动者，更是一份责任。百洋医药集团关心、关爱每一位员工，注重员工工作生活平衡、关爱困难员工，营造家一样的氛围，切实提升员工的归属感和满意度。

丰富员工活动

百洋医药集团持续丰富员工活动，通过定期开展各类节日活动、创建读书角等方式，助力员工生活工作平衡，提升员工凝聚力和向心力。

案例 丰富的主题活动——心系员工，情暖佳节



● 三八节为女员工准备节日礼物



● “玩物立志，童心未泯”儿童节亲子主题活动



● “魅力绽放，指上添花”母亲节手工制作活动



● 青岛北京两地举办新年活动

案例 为员工营造舒适、高效阅读环境——悦享书香、悦见生活

百洋医药集团鼓励员工在工作中思考、在阅读中探求。为了给员工营造便利、舒适、高效的读书环境，百洋医药集团设置线下读书角、发起线上读书会，帮助员工开阔眼界、增长知识、丰盈内心。



● 线上读书会

关爱员工生活

我们坚持从员工最需要、最关心的问题入手，不遗余力地改善员工衣食住行等生活条件，在提升员工幸福感的同时也大大提升了员工的工作效率。

设置休闲区域

为员工提供多种饮品及各式新鲜糕点，使员工在紧张工作之余享受惬意休闲时光。



● 百洋菩提书院咖啡吧

配备优质员工餐

根据员工的口味和营养需求，提供营养均衡、口味多样的菜品选择，保证员工享受到丰富多样的餐饮体验。



● 员工餐厅为员工提供优质安心餐食

争取人才公寓福利

与当地政府主管部门积极协调，争取公寓租赁优惠政策，为员工提供交通便利且生活配套设施齐全的人才公寓，解决了通勤距离远、北京无住房员工的住宿问题。

调剂员工子女入学

积极与当地教育部门、学校进行沟通，争取为员工子女提供更多的入学机会和优质的教育资源。

帮扶困难员工

秉承以人为本，百洋医药集团关爱每一位员工的工作、生活情况，并对遇到困难事件的员工给予帮助。我们设立“百洋援助基金”，当员工由于意外或大病致使家庭生活困难时，将启用援助基金提供帮助；此外，我们每年会开展困难职工家庭助学调查摸底工作，准确掌握困难职工子女助学现实需求，开展“金秋助学”帮扶行动，助力困难职工家庭子女顺利完成学业。

保障女性权益

百洋医药集团严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，保障女性员工产假、哺乳假等权益，在办公区域设置爱心妈妈小屋，每年妇女节发放关爱礼品。我们支持女性员工职业发展，杜绝任何形式的职场歧视。

案例 设置职工妈妈小屋

百洋医药集团专门设置温馨的职工妈妈小屋，为哺乳期女员工提供干净、舒适的独立空间，帮助她们在工作间隙能够放松身心，愉快生活、安心工作。



● 爱心妈妈小屋

守护员工健康安全

百洋医药集团高度重视员工的健康与安全。一方面，旗下生产单位建立健全职业健康与安全管理体系，扎实推进健康安全防护的各项工作；另一方面，我们为员工提供心理健康援助，助力员工身心健康。

百洋医药集团旗下生产单位遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规要求，对工作场所职业病危害因素进行识别、监测与分析，并制定相应的管理制度及防护措施。通过为员工配备齐全的劳动保护用品及设施、构建职业健康与安全档案、定期开展体检等举措，加大对员工健康与安全的保障力度。

报告期内

员工体检及健康档案覆盖率为

100%

我们关注员工的心理健康与发展，全面推进员工身心关爱计划。为员工创造健康舒适的办公环境，确保办公区域基础设施完善，茶水间、空调、网络等配备齐全；并在“百洋在线学习平台”中发布多门关于心理健康、压力管理、情绪管理的课程和阅读计划，帮助员工借助科学管理工具提升心理健康。



践行社会责任

百洋医药集团始终坚持践行企业公民的责任与义务，在追求企业稳健发展的同时，不断以实际行动回馈社会。百洋持续关注并长期投入在医疗人才培养、弱势群体身心健康问题、乡村医疗建设、自然灾害救助等公益领域，依托产业资源优势，为构建更加健康、美好的社会贡献力量。2023 年全年对外捐赠总额达 2,461.47 万元。

灾害无情，百洋有爱

面对突如其来的自然灾害，百洋医药集团深知自身肩负的社会责任。在灾难发生时，百洋医药集团在第一时间汇聚资源，与受灾人民共渡难关，同舟共济，风雨同行。

案例 “门头沟榜样·抗洪先锋”——援助北京门头沟抗洪救灾

2023 年 7 月，北京市出现极端强降雨天气，部分地区发生洪涝地质灾害，其中地处京西的门头沟区受灾尤为严重，人民群众的生命财产遭受重大损失。

作为门头沟区医药健康领域的代表企业，百洋医药集团在第一时间向门头沟区捐赠 100 万元人民币，用于支持灾区紧急救援和灾后重建工作；集团员工及下属企业累计捐赠 14 箱 783 件衣物，并为一线救灾人员提供餐品。用实际行动帮助灾区人民渡过难关。百洋医药集团凭借灾情期间突出的救灾贡献，被评为“门头沟榜样·抗洪先锋”。



● 捐赠证书



改善医疗环境

秉持“尊医重卫”的理念、依托医药产业资源优势，多年来百洋医药集团不断助力医疗环境改善；通过持续支持“中国医师道德建设与法律援助百洋基金”、捐助上海慈善基金会“唯爱天使”专项基金、推进“乡村医生培训工程”等方式，助力健康中国建设。

中国医师道德建设与法律援助百洋基金

为改善行医环境，维护医师合法权益，助力缓解医患矛盾，百洋医药集团支持开展“中国医师道德建设与法律援助百洋基金”项目，每年出资 100 万元用于医师的人文素质教育、法律知识培训、典型侵权个案的法律援助以及相关活动的开展。



● 线上法学巡讲项目

2023 年，百洋医药集团

累计开展法学巡讲

74 场

法学巡讲累计参与人数

11,930 人

医生普法视频累计观看人数

5,000+ 人

上海慈善基金会“唯爱天使”专项基金

唯爱天使基金成立于2007年，是归属于上海市慈善基金会管理的专项基金，用于资助家境困难、品学兼优的医学生。百洋医药集团自2013年起，每年向上海慈善基金会唯爱天使专项基金捐赠50万元，以支持高素质卫生人才的培养与发展。

案例 举办2023-2024学年唯爱天使基金资助仪式

2024年3月22日，“因为有你，爱在传递”北京大学医学部2023-2024学年唯爱天使基金资助仪式在百洋医药科研成果转化基地顺利举行，共有29名唯爱天使助学金受助同学参与。与会师生首次参观了百洋医药科研成果转化基地展厅，近距离观察全磁悬浮人工心脏等高端医疗器械，了解百洋孵化各类创新药的研发进展，体会科技与医疗的深度融合，进一步坚定深耕医药行业的信念。

2014年，百洋将唯爱天使基金引入北京大学医学部，截至2023年12月，北大医学部共计718人次获得唯爱天使助学金，130名学生获得社会实践资金20余万元。



唯爱天使基金资助仪式现场

乡村医生培训工程

2016年在国家卫健委基层司的指导下，百洋医药集团发起并参与“乡村医生培训工程”，通过开展乡村医生培训、送技术、送温暖等活动，助力乡村医生队伍建设，为中国乡村医疗事业与基层医疗水平提升贡献力量。

截至2023年12月，“乡村医生培训工程”通过线下培训、线上课程取得如下成绩：

乡村医生在线沟通交流与培训平台累计用户量达

35,936人

培训类推文累计发布

423篇

“乡医加油站”系列直播活动累计观看人数

30,000+人

累计建设社区

83个



乡村医生工程台前县培训现场

引领健康生活

医学的每一次进步，都旨在提升人类的健康福祉。百洋医药集团致力于让更多人受益于医学发展。长期以来，我们始终关注儿童、老年人以及患者群体的健康，积极投身帮扶与关爱行动，不断推动医药健康资源通过公益渠道，惠及更广泛的人群，助力全社会共享健康、美好生活。

守护儿童成长

儿童承载着希望与未来，守护儿童健康就是守护全民健康的基础。2023年内，百洋医药集团通过帮扶困难儿童、捐赠物资、传播公益知识等方式，携手各方共筑儿童健康未来。

案例 开展慈善捐赠，帮扶困难儿童

2023年8月西普慈善晚会，百洋医药集团联合中康科技向中国儿童少年基金会捐赠市场价值50万元的爱心物资，参与“家庭健康守护活动”项目，为广东省阳江市近400名困难家庭儿童发放助学金，为3,300余名困难家庭儿童提供儿童钙片，惠及困难家庭儿童约5,000人次。



● 百洋医药特约“明日交响 共创之夜”暨西普慈善晚会现场

案例 “中国儿童身高促进计划”系列公益活动——校园公益行

2023年4月，中国儿童少年基金会与进口钙领先品牌迪巧®携手走进红河弥勒巡检司镇龙树小学，开展2023中国儿童生长发育健康促进计划“科学长高不焦虑”公益行活动。中国儿童少年基金会携手迪巧®向龙树小学97名小学生捐赠了学习套装以及运动装备，并邀请了专业医生向孩子们讲授了科学的身高管理理念和“运动+营养”的长高方法，提升孩子们的健康科学认知。此外，迪巧®还向弥勒朋普镇同车小学、五山乡乌衣小学、虹溪镇虹溪小学等12所小学进行了捐赠。



● “科学长高不焦虑”公益行



关爱老年健康

应对人口老龄化已上升为国家战略，成为推进健康中国建设不可或缺的一环。百洋医药集团旗下青岛菩提健康门诊积极响应这一重大议题，通过开展社区义诊、举办科普讲座、解读健康报告以及参与各类公益活动，为社区居民提供专业且贴心的健康服务与健康教育，助力其提升健康意识，增强自我保健能力，享受健康、和谐的老年生活。



● 心脑血管疾病科普讲座

● 青岛菩提健康门诊参与“QTV健康颐养节”社区活动，提供免费基础检查、分享专业健康知识，累计为300人次提供健康服务

关爱患者健康

中国住院患者营养状态动态调查研究显示，住院患者处于高营养风险，且出院时更高。多项研究显示，围手术期及重症患者营养不良会导致体重下降、并发症及感染率（肺部感染、创口感染等）上升、机体各方面功能下降，严重影响患者康复。《加速康复外科围手术期营养支持中国专家共识2019》建议，营养支持的实施应贯穿于围术期，强调口服优先、蛋白质优先、足量供给。

纽特舒玛品牌连续6年向上海慈善基金会唯爱天使基金捐款，累计捐款额近80万元，医生根据纳入/排除标准，筛选出目标患者，开具爱心处方，予以营养宣教和干预，惠及近8万名患者。



未来展望

2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国卫生健康事业改革创新、强基固本、全面提升的重要一年。同时，人口老龄化加剧、人民健康需求提升等趋势，也都对医药健康企业履职尽责、可持续创新发展提出了更高的要求。

展望新的一年，我们将继续坚持“以科技创新优化医疗场景”，聚焦临床未满足的需求和“卡脖子”技术国产替代，以源头创新投资孵化和商业化场景导入双擎驱动，着力打造高科技、高效能、高质量的新质生产力，推动中国自主知识产权的医药健康产品及解决方案转化落地，惠及更多患者，为中国医药健康产业高质量发展和健康中国目标的实现贡献更多力量；同时，不断加强环境保护、社会公益的投入，携手各方伙伴共建可持续未来。

附录

附录一：关键绩效表

绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
经济绩效				
研发投入	万元	7,111.20	10,541.84	11,051.88
研发人员	人	244	269	247
新增专利数	件	10	49	28
累计授权专利数	件	-	-	282
责任采购比例	%	100	100	100
对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次数	≈50	≈50	178
开展供应商社会责任培训次数	次	≈50	≈50	178
社会绩效				
员工总数	人	3,843	4,140	4,376
报告期内吸纳就业人数	人	1,067	1,363	1,437
残疾人雇佣人数	人	28	24	28
女性员工占比	%	52.11	54.11	55.32
女性管理者比例	%	41.67	42.27	42.53
少数民族或其他种族员工比例	%	3.20	3.16	3.24
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	15.55	21.84	21.53
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病人数	人	0	0	0
企业累计职业病人数	人	0	0	0
人均带薪年假天数	天	9.72	9.00	9.10
员工援助金额	元	568,000	177,000	283,000
培训总人数	人	3,657	4,310	9,348
员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	85.44	71.48	89.16
守法合规培训次数/人次	次/人次	3/140	13/790	17/3,521
对外捐赠总额	万元	1,445.00	1,079.57	2,461.47

附录二：GRI 指标索引

绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环境绩效				
全年油消耗总量	吨	63.30	28.78	35.11
全年气消耗总量	吨	269.48	299.50	443.34
全年电消耗总量	万千瓦时	989.04	870.03	1,269.32
年度新鲜水用水量	万吨	15.78	14.84	14.44
二氧化硫排放量	吨	0.37	0.46	0.27
废气排放量	吨	1,590	1,993	2,064
废水排放量	吨	124,397	84,377	100,874
废渣排放量	吨	1,851.0	1,981.5	3,401.2
温室气体排放量	吨	3,906	3,638	7,403.37
总固体废弃物	吨	1,970.0	2,058.9	3,428.76
有害废弃物	吨	2.0	1.3	16
无害废弃物	吨	1,966	2,050.8	3,412.8
中水循环使用量	吨	9,670	11,800	9,540
环保总投资	万元	182.00	253.82	300.00

目录	GRI Standards	
董事长致辞	2-22	
关于本报告	2-1,2-2,2-3,2-4	
走进百洋	主要业务	2-6
	组织架构	2-1,2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-14,2-17
	产业布局	201-1
	党建工作	2-1,2-6,2-26
	百洋文化	2-1,2-16
	荣誉认可	2-4,2-6
社会责任管理	责任组织	2-2,2-9,2-12,2-13,2-14
	利益相关方沟通	2-16,2-29,207-3
	重大议题判定	2-17,3-1,3-2,3-3
专题：以科技创新优化医疗场景	遵循生命科学规律，探寻医学创新突破	203-1,203-2
	优化医疗场景，提升健康福祉	203-1,203-2,417-1
规范治理，夯实稳健发展根基	加强风险管理	2-23,2-24,2-25,2-26,2-17,207-2
	恪守商业道德	205-2,205-3
	维护投资者权益	2-8,2-23,2-26,2-16
责任运营，提升可持续发展能力	加强质量管理	2-23,417-1,417-2,
	保障生产安全	2-23,2-25,2-26,2-27
	优化客户服务	416,418
聚焦临床需求，助推医学成果转化	建设可持续供应链	2-6,2-19,3-1,204,308,414
	携手“国家队”，挖掘源头创新	2-23,2-24,2-27,201-1
	构建产业空间，夯实产业根基	2-26,201-1,203-1,203-2
优化应用场景，满足多元健康需求	推动人才培养，培育创新源泉	401,402,404
	品牌升级，推动场景优化	417
	产业协同，共创美好未来	2-23,2-24,201-1,417-1
价值共连，构筑和谐共赢生态	根植绿色理念	201-2,301-1,302,303,304,305,306
	铸造可持续职场	2-7,2-8,201-1,201-3,205-2, 401,402,403,404,405,406,408,409
	践行社会责任	203-1,203-2,413,415-1
未来展望	203-1,203-2	

附录三：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

1. 您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了百洋医药集团的社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

是 否 一般

6. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何意见？

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名： 单位/职业：

联系电话： 电子邮箱：

通讯地址： 邮政编码：

我们的联系方式：

地址：北京市中关村科技园区门头沟园平安路 20 号院 5 号楼百洋医药科研成果转化基地

电话：010-67080512