

2018

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

2018 企业社会责任报告



B 智慧成就健康
Bodhi Attain Health



扫一扫 关注百洋

B 智慧成就健康
Bodhi Attain Health

关于本报告

报告说明

本报告是百洋医药集团发布的第三本企业社会责任报告，报告的组织范围涵盖百洋医药集团及下属具有管理权的子公司。报告编写力求符合业界通行的社会责任报告披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。本报告为年度报告，时间范围从 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，因项目开展的延续性，部分内容超出上述范围。

报告质量保证程序

百洋医药集团努力保证报告内容的实质性、平衡性、全面性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。本报告所引用的所有财务数据来源于公司正式文件和统计报告，保证报告信息的真实性、客观性、时效性。

指代说明

为便于表述，报告中用“我们”、“公司”、“百洋”、“百洋医药”、“百洋医药集团”来指代百洋医药集团有限公司。

参考标准

联合国“全球契约”（Global Compact）十项原则；
全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）；
中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

信息披露体系

百洋医药在运营过程中，主动加强与社会各界的交流，以尽可能最公开和最透明的方式履行自己的社会责任。以社会责任报告和日常信息披露形成公司社会责任信息沟通体系，积极构建“开放、透明的百洋医药”。

社会责任报告

自 2017 年起，百洋医药每年发布企业社会责任报告，系统阐述公司的社会责任战略、制度、措施和具体实践。百洋医药的社会责任报告以印刷版和电子版两种方式发布。您可以在百洋医药集团官网下载报告的电子文本，并获取更多关于百洋医药集团的社会责任信息。

日常信息披露

集团官网：www.baiyyy.com
官方微信：百洋医药集团



目录

关于本报告	
领导致辞	02
走进百洋医药	04
百洋医药生态布局	08
PROSPERITY 持续繁荣发展的百洋	12
规范治企，为发展正航向	14
智慧医疗，为发展谱新篇	17
聚力研创，为发展赋动能	25
PLATFORM 构筑共赢平台的百洋	28
锐意探索，引领行业进步	30
强强联手，战略合作双赢	34
责任共建，强化供应链管理	37
PEOPLE 成就员工福祉的百洋	38
以人为本，尊重基本权益	40
悉心培育，铺平发展之路	42
点滴关怀，提升幸福感受	46
PLANET 致力和谐共生的百洋	48
绿色发展，让环境更健康	50
赤诚行善，让社会有温度	53
社会责任管理	56
未来展望	60
附录	61



领导致辞

百洋医药集团作为医药商业化平台企业，自诞生之日起便有着与生俱来的社会责任感，多年来，我们积极践行健康中国战略，积极回应医改政策，致力于为国人提供更好的医疗健康产品、技术和服务，让企业的高质量发展充分惠及企业员工和社会大众。

2018 年，我国医疗环境以及商业环境的改变，催生了全行业集体业务转型。作为企业数字化转型实践道路上的先行者，我们审时度势、敏锐洞察行业发展趋势，以国际顶尖的智能化信息技术为驱动，以领先的健康品牌运营管理能力为核心，以高效的产业资源整合能力为基础，积极向创新平台型企业转型升级。

我们采用“专业组件 + 方案集成 + 场景应用”的模式，通过 Watson 肿瘤解决方案、NGS+ 肿瘤系统医学评估智能检验平台、百洋智能影像及病理辅助诊断系统、SPD 智能供应链管理系统、易复诊慢病便捷化解决方案、Oracle 云 ERP+CRM 数字化营销平台等十大特色优势组件，构建出以 AI 为特色的智能医院、智慧药店、智能营销三大整体解决方案，打造出更具场景化、系统化、完善化的创新医疗生态体系。

我们立足中国、面向世界，以开放、包容、合作与创新的姿态，积极与国内外的业务伙伴构建高效的战略合作机制，在促进市场销售渠道稳步扩张的同时，更让中国消费者获得国际领先的健康产品和服务。

我们勇于承担社会责任，以造福百姓为宗旨，致力于推动我国健康公益发展，积极携手中国医师协会、世界华人医师协会、中国妇女儿童发展基金会、中国少儿基金会以及中国红十字会等，关注行医环境，关心人才发展，关爱妇女儿童，以实际行动回报社会。

我们秉承责任传统，连续三年通过企业社会责任报告与社会各界沟通，分享发展成果，披露企业社会责任履行现状，追求企业的健康可持续发展。

未来，我们仍将汇聚百洋之力，助力健康中国，全面推动医疗行业转型升级，驱动医疗产业加速变革，协同构建社会健康生态圈。

百洋医药集团有限公司 董事长

走进百洋医药

成立于
2005年

2018 年集团实现营收近
40亿元

创造就业岗位
20余万

科研专利成果
35个

2018 年研发投入
2028.1万元



公司介绍

百洋医药集团于 2005 年成立，深耕中国医疗健康事业十余年，作为医药商业化平台企业，以先进的品牌分销模式为基础、以领先的科技创新为特色、以高效的产业协同为核心，通过旗下的国际品牌生态圈、智能化应用生态圈、健康服务生态圈及金融服务生态圈，为大健康产业链条的各个环节提供完整的解决方案。

自成立之日起，公司便致力于促进中国医疗产业的进步发展，艰苦创业，勇于拼搏，从一个初期几十人的小企业逐步成为国际知名的民营医药企业集团。发展至今，公司现成立了 8 个科技创新突击队，取得科研专利成果 35 个，合作的大中型医院近 1.2 万家、药店近 30 万家，为社会创造了 20 多万人的就业岗位，逐步完成了从产品型企业到平台化企业的转型升级。2018 年，集团营收近 40 亿元。

2018 大事记



企业文化

企业价值观： 以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信。

企业信念： 我们能成功，因为我们团结，我们勤奋，我们不断地自我反省！

百洋骆驼文化： 温和、坚持，有明确的方向。

企业使命： 通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，使企业员工高质量地生活。

企业信仰： 智慧成就健康。



Bodhi

原意为“菩提”佛学中“菩提”就是“智慧”

Attain

原意为“成就”真正的“成就”以“慈悲”为驱动力

Health

原意为“健康”健康是使命，是身心和谐的状态

百洋医药生态布局

在移动互联时代，作为医药商业化平台企业，百洋医药对产业进行了生态化布局，升级为四大生态圈，分别为国际品牌生态圈、智能化应用生态圈、健康服务生态圈以及金融服务生态圈。



◎ 国际品牌生态圈

百洋医药股份有限公司为主体

市场定位：中国医药新分销平台领航者。

营销网络：营销网络覆盖 30 余省市，合作大中型医院 12000 余家、药店 300000 余家。

品牌运营：通过成熟的营销模式、精准的传播手段，连续打造出迪巧、泌特、纽特舒玛等多个国内外知名品牌。

渠道服务：拥有符合新版 GSP 标准的现代医药物流配送平台，及多家医药配送平台企业。

中国之门：将国外的优质品牌引进中国市场，同时利用成本优势将中国品牌带入国际市场。



百洋医药品牌树

◎ 智能化应用生态圈

百洋智能科技有限公司为主体

市场定位：中国智慧医疗技术领航者。

新型医疗信息化：致力于科技改善健康，率先实现了软件 SaaS 化、HIS 院外化、决策智能化。

两云一院两平台：利用人工智能、云计算、大数据等技术，以百洋 AI 研究院为技术支撑，打造了商用营销云（明镜营销云）和智能医疗云（菩提医疗云），易复诊第三方处方共享平台，以及耗材数字化供应链平台。

创新医疗生态体系：通过“两云一院两平台”，构建出以 AI 为特色的智能医院、智慧药店、智能营销三大整体解决方案，打造出更具智能化、系统化、场景化的创新医疗生态体系。



◎ 健康服务生态圈

菩提医疗健康产业集团为主体

市场定位：中国智能医疗服务领航者。

业务板块：涵盖医疗服务、医疗地产两大版块。

产城融合：通过一园一院一社区的产业地产模式支持医疗服务的发展。

生态愿景：通过投资、建设、运营链接“诊前、诊中、诊后”的，以精准治疗、慢病管理与大病预警为特色的智能医疗中心，成为医生释放价值的平台，患者生命托付之所。



◎ 金融服务生态圈

百洋众信基金为主体

市场定位：健康产业创新型企业孵化器。

创新布局：围绕集团发展战略需求，以控制产业链关键环节和价值链主要创造环节为重点，积极进行新业态、新模式、新技术的创新布局。

创新孵化：作为医药健康行业创新型企业孵化器，着力构建专业化、市场化、规范化的开放式基金管理平台，专注于医药健康消费升级的项目投资。

创投目标：依靠自身深厚的产业经验，为投资企业提供国内外产业资源、资金、品牌以及营销、管理等各方面的支持，促使已投资项目公司核心竞争力的形成和重大事项决策机制的建立。



PART 1

PROSPERITY 持续繁荣发展的 百洋



规范治企, 为发展正航向



智慧医疗, 为发展谱新篇



聚力研创, 为发展赋动能



规范治企，为发展正航向

诚信立企

百洋医药深知诚信是企业立身之本，在长期发展过程中，恪守诚实守信之道、不断加强诚信体系建设，在树立企业规范、守信的企业形象的同时，也为中国医药商业行业信用体系建设添砖加瓦，担当起行业诚信经营典范角色。百洋医药现已成为中国药品流通行业信用品牌示范企业。

“守合同、重信用”是百洋医药在企业发展中始终秉承的基本原则，公司不断完善合同信用管理体系，制定了《合同管理制度》，建立优良的组织治理结构，权责分工明确，内控措施到位，有效规避企业运营风险，保障企业健康持续发展。



百洋医药股份荣获省级“守合同重信用”企业称号

案例

2018年9月，百洋医药股份通过山东省工商局审核，被评为2016~2017年度省级“守合同重信用”企业。在随后举行的山东省“履约践诺惠民生、诚实自律促和谐”主题宣传工作会议上，百洋医药股份作为“守重”企业代表参会，并在现场接受公示证书。



公示证明

依法治企

健全合规组织体系

为推进依法治企，百洋医药设立合规管理部作为负责合规管理的职能部门，不断完善合规管理制度体系、组织架构以及管理流程，使“合规”成为践行百洋职业操守的行为规范和工作准则。2018年，百洋医药制定并公布实施了《百洋医药集团合规管理总则（试行）》，公示了举报电话和邮箱，完善了合规管理体系，进一步完善了公司全面风险管理体系，提升了风险防范能力，

公司法务部同样是依法治企不可或缺的职能部门，公司做出的重大经营决策都必须在项目立项前经过法务部审核，通过后方可交由决策层领导进行审批。



百洋医药集团积极推进合规管理体系建设

案例

2018年12月26日，百洋医药集团2019年战略沟通会在青岛香格里拉大酒店举行。百洋医药集团以及各生态圈高管、中层以上管理干部参加了此次会议。

会上，集团副总裁牟君做了关于《如何建立合规的企业管理体系》的演讲，对公司各项业务应当怎样合理、合规、合法的进行，以便更好地持续预防、应对合规风险进行了相关培训。



演讲现场

加强合规制度建设

公司根据《刑法》、《药品管理法》、《广告法》、《药品管理法实施条例》、《处方药与非处方药分类管理办法》、《药品不良反应报告和监测管理办法》、《药品说明书和标签管理规定》、《医疗卫生机构接受社会捐赠管理暂行办法》等法律法规，制定了《百洋医药集团合规管理总则（试行）》和《百洋医药股份合规管理通知》作为公司合规推广、守法规范经营的基本制度。

公司遵循公平竞争的原则，严格按照《反不正当竞争法》的规定合法经营，杜绝各种不正当竞争行为，包括虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密、不正当的有奖销售行为、诋毁竞争对手、降价排挤等。

公司积极奉行廉洁诚信原则，严格遵守《百洋医药推广行为准则》、《百洋医药合规白皮书》等制度规定，在重大合同及药品供销协议中均签订廉洁诚信协议或条款，购供双方共同承诺坚决不行贿、不受贿，做到廉洁自律。

党建强企

百洋医药以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把坚持党的全面领导贯穿至企业改革发展的全过程，确保基层党组织的组织资源转化为推动发展资源、组织优势转化为推动发展优势、组织活力转化为推动发展活力。

智慧党建，
借力融媒体技术



公司积极探索在融媒体中建设网络党建阵地的新思路，积极推动企业党建的移动化、智能化、网络化建设，灵活运用互联网、大数据等融媒体技术，让党员群众在学习过程中由被动变为主动，把单向灌输变为双向互动，不断提升基层党组织的组织力，全力打造企业智慧党建品牌。

党建创新，
生产经营有突破



公司坚持党建工作的政治引领、思想引领、行动引领，充分发挥党组织的组织力、战斗力、保障力，以党建工作推动企业生产经营实现新突破、新提升，走出了一条民营经济可持续发展之路。

党建引领，
建设负责任企业



公司充分发挥党员的凝聚带头作用，践行社会主义核心价值观，扛起社会责任，坚持用好的企业文化引领企业员工积极向上，承担起满足老百姓用药需求的社会责任。

党建聚力，
员工企业同发展



公司注重加强和改进思想政治工作，团结凝聚职工群众，夯实企业文化基础，倡导与员工共同分享企业发展成果，以企业发展带动员工成长，以员工成长反哺企业发展，构建和谐劳动关系。

党建助推发展，百洋医药被中宣部推树为新时代民企典范

案例

改革开放 40 周年之际，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，中共中央宣传部会同有关部门，共同编辑出版基层思想政治工作创新案例系列专题图书。百洋医药集团作为医疗健康行业的典型代表光荣入选《新时代民营企业思想政治工作创新案例选编》一书，配图刊发了名为《以高质量党建工作，推动民营企业高质量发展》的专题文章，全景叙述了百洋医药集团在企业的发展、业务布局以及企业文化建设等多个维度的企业成长之路，展现了百洋新时代民企党建典范形象。



解放思想大讨论，党建创新促发展

案例

2018 年 10 月 30 日，集团党委开展了一次“解放思想大讨论”关于对照高质量发展的要求的研讨会，会上各党支部代表发表了各自关于如何通过思想创新促进高质量发展的建议。同时，各支部书记也通过收集和分享本支部党员的问题清单与突破清单，与全体党员同志一起查摆问题，设定目标，将思想解放大讨论的成果一步步向实践转化。



研讨会现场

智慧医疗，为发展谱新篇

布局产业智能发展

百洋医药集团旗下百洋智能科技作为智慧医疗技术领航企业，通过打造一系列智能化的医疗辅助工具，以技术优化医疗服务场景，助力解决行业问题、推动医疗行业智能化变革。

智能医生云平台

百洋智能医生云平台 (Baheal Smart Doctor 简称 BSmartD) 是目前中国市场唯一完整汇集世界顶级专家培训的应用级人工智能解决方案。集成、整合、开发世界顶级 AI 工具赋能医疗服务，可以帮助医生成为智能医生，提供更全面、快速、精准的医疗服务，让更多患者能够得到科学、规范的诊断和及时治疗；可以帮助医院成为智能医院，整合医疗行业资源，利用大数据智能化的技术，为医务工作者提供更多智能化学习培训的产品和服务；可以通过患者诊后管理平台，为患者提供个性化医疗服务，提升医生个人品牌价值，提升患者满意度。



BSmartD 智能医生云平台入选中国十大医学科技新闻

案例

2019年1月，智能医生云平台 BSmartD 因其在人工智能领域的积极探索、对医疗行业发展的有力推动，光荣入选“2018年度中国十大医学科技新闻”。

从复杂外科手术方案规划、肿瘤患者综合治疗方案、再到基因测序标注解读，BSmartD 全场景赋能医疗领域，人工智能成为医生助手的进程在不断加快。



颁奖仪式

► 肿瘤治疗决策支持系统

Watson 肿瘤解决方案 (Watson for Oncology) 是以 IBM Watson 的认知计算技术为基础，由纪念斯隆凯特琳肿瘤中心 (MSKCC) 专业训练，通过提供循证的、个性化、有优先顺序的治疗方案或建议来帮助肿瘤医生临床团队制定决策。

截至 2018 年末，Watson for Oncology 在中国 23 省、48 市、97 家医院和医疗机构签约落地，使用过的医院 261 家，注册医生 1133 人，使用医生 785 人，使用患者 4 万余名。目前在北京大学国际医院、四川省人民医院、浙江大学附属邵逸夫医院、河南省人民医院、上海十院、南京市第一医院等均已落地使用。



IBM 携手百洋医药集团共推 Watson 优化

案例

2018年3月至4月，来自中美英三国的 IBM Watson Health 产品、临床、设计等跨部门团队组成的 Watson 肿瘤产品优化团队，先后奔赴引入和使用 Watson 肿瘤解决方案的多家医院，大量拜访肿瘤科医生，了解临床工作流程和场景，以不断优化和改进 WfO 的产品设计和本地化。IBM 产品团队工作人员表示，从未拿到如此多来自一线的反饋，这一次是最直接、最真实，同时也是非常珍贵的反饋，对于优化产品非常有价值。



青岛大学附属医院医生为患者介绍 Watson 肿瘤解决方案



WfO 对于医院规范化治疗将起到决定性作用。

——青岛市立医院肿瘤科袁胜利主任

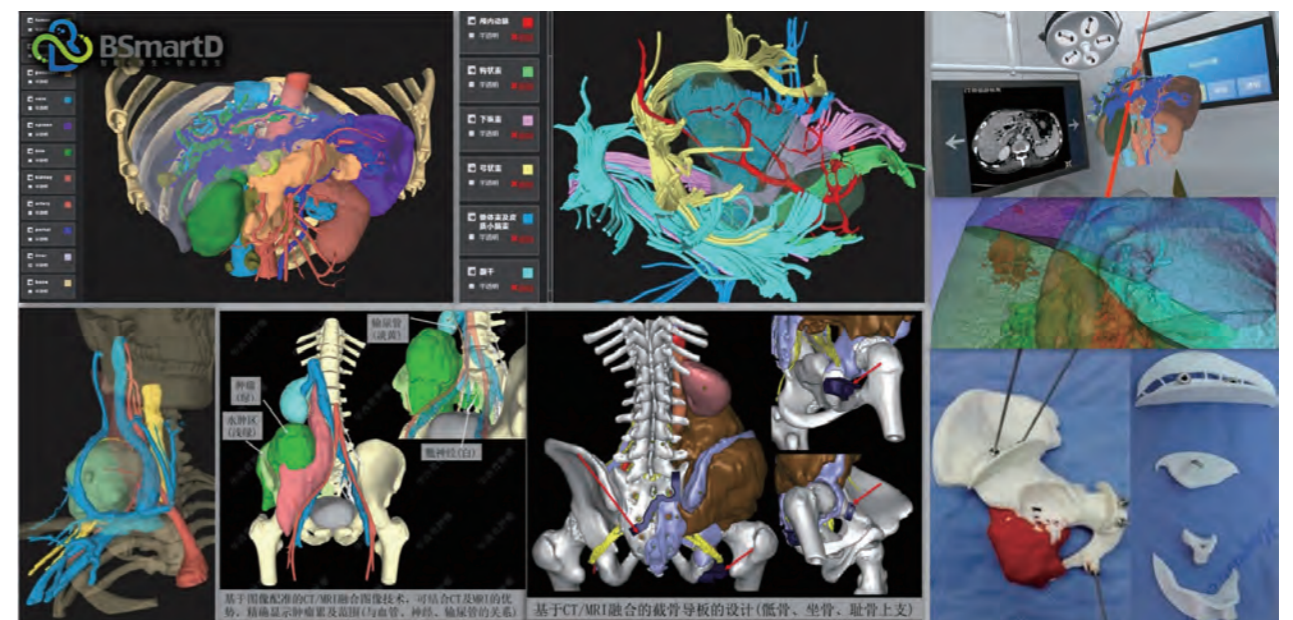
我们正在建设智慧医院，希望通过引入 WfO，成为全国的标杆。

——南京市第一医院肿瘤科主任陈锦飞

► 百洋智能影像解决方案 BiSO

BiSO 针对肺癌、中枢神经系统肿瘤、骨肿瘤及肝胆胰肿瘤，精准优化多模态影像检查标准化方案，再应用影像智能化算法及专业处理设计能力，为胸外科、神经外科、骨科、肝胆胰外科 (普外科) 提供肿瘤诊疗教学服务。

其中，骨肿瘤多模态 3D 影像手术计划已在华西医院应用，助力骨盆恶性肿瘤精准切除，辅助开展了 200 余例手术，可缩短手术时间，提高截骨精确性，降低术中损伤周围重要血管、神经及脏器的可能性，为功能重建及术后恢复创造更好的条件。



▶ 第三方智能检验中心

菩提检验作为国内最先进的第三方智能检验中心，将欧美先进的检测方法、质量管理体系和自动化技术引进中国，并与中国医学科学院系统医学研究中心苏州系统医学研究所、哈佛大学遗传系、广州肺癌研究所开展深度合作，致力于肿瘤、遗传病、感染性疾病、药物基因组学等的精准智能检测，通过为各级医疗机构、科研院所、健康管理中心等提供病原学、分项、综合、动态相结合的临床检验诊断报告和研究服务支持，实现以肿瘤等个体化、规范化、精准检测、系统评价为核心的疾病全程管理。



▶ 百洋明镜营销云

百洋智能科技与 Oracle 合作打造的“百洋明镜营销云”，可以进行精准客户识别、开展线上线多渠道数字化互动营销，帮助医药品牌企业增加药品销售的目的性和有效性，帮助药店增加智能营销力，为患者提供个性化的诊疗和药品服务，在创造商业价值的同时，带动整个医疗服务行业水平的提升。

明镜营销云自 2018 年面世以来，已经与浙江、湖南、山东、广东、四川等省市的多家连锁药店取得了合作，为它们提供了专业、便捷、高效的会员管理和精准营销服务。



菩提检验与研究机构深入开展战略合作

案例

2018 年 7 月，菩提检验与哈佛大学医学院孔学君教授签署微生态检测项目合作协议，合作开展基于临床微生态检测及大数据生物信息分析的临床研究。内容包括对人体唾液、粪便等微生态样本进行微生物 DNA 提取、微生态 16S 基因组测序和数据分析；同年 8 月，与中国医学科学院系统医学研究中心苏州系统医学研究所达成战略合作，双方将共同推动肿瘤系统医学评估体系的不断发展和完善，为肿瘤患者提供更加精准的诊疗，改善肿瘤患者的治疗现状。



菩提医疗集团与中国医学科学院系统医学研究中心苏州系统医学研究所签约仪式现场

明镜营销云的价值

- 营销自动化**
在明镜营销云系统内设置活动人群、条件、节点、流程，系统自动执行，根据客户行为反馈循环打标签，并实时记录活动数据进行分析。
- 客户标签化**
明镜营销云为每一个客户自动化分组、打标签，做好客户分类，实现对客户资产行之有效地管理。
- 方案个性化**
明镜营销云根据客户分组、标签，深度挖掘客户的个性化需求，精准推荐个性化的产品、服务和解决方案。

百洋医药集团携手甲骨文引领智能营销体验革新

案例

2018年5月，百洋医药牵手甲骨文（Oracle）及中国医药商业协会，举行“云行天下，走进百洋”活动。百洋医药基于 Oracle 营销云和 Oracle NetSuite 云 ERP 推出了“百洋明镜营销云”，为公司营销战略、扩充战略和管理战略全方面赋能。

百洋依托 Oracle 营销云的 Oracle Eloqua、Oracle BlueKai 和 Oracle Maxymiser 模块，实现了营销自动化、大数据管理、客户体验

三大领域的全方位提升。利用 Oracle NetSuite 云 ERP，百洋医药将自营门店和合作伙伴的数据统一在一个平台上，实现了财务业务的统一管理。此外，Oracle NetSuite 云 ERP 的库存提醒、购销单据自动转换的功能，提升了百洋的门店管理，同时以世界领先的加密技术，全方位保障百洋的数据资产。



嘉宾合影

创新医疗生态体系

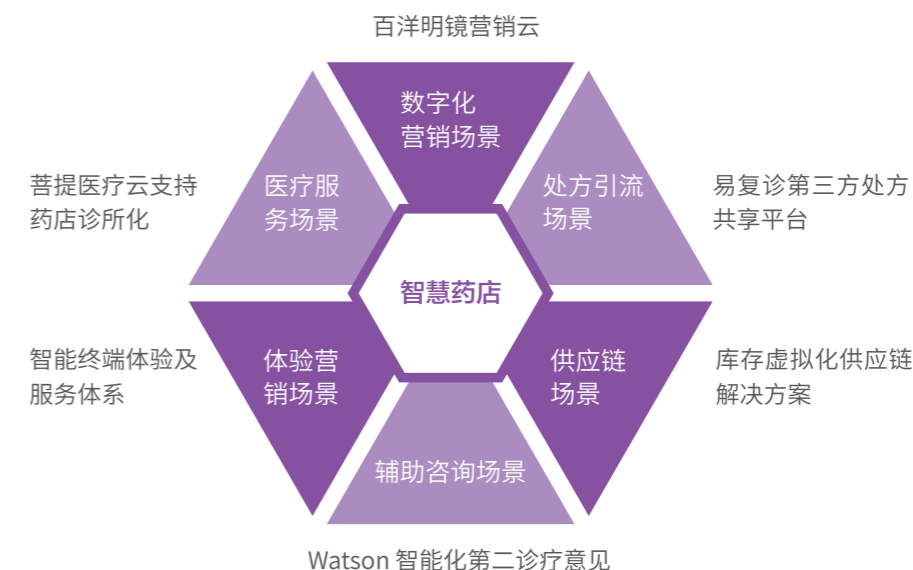
通过对云计算、大数据等人工智能技术的应用，结合自身产业优势，百洋创新打造以 AI 为特色的智慧医疗整体解决方案，助力中国健康行业跨越式发展，创新医疗生态体系。

智能医院整体解决方案: 以新技术优化医疗应用场景



智能医院解决方案是以新技术优化医疗应用场景，针对影像、检验、治疗方案、院内供应链、慢病便捷化、系统升级六大场景，提供医院数字化和智能化升级服务，打通院内、院外连接，实现信息互联互通，将医疗服务通过互联网延伸到诊前和诊后环节，形成服务闭环，通过人工智能等技术，全面提升医疗服务效率和院内管理水平，建立医疗管理和服务新模式。

智慧药店整体解决方案: 以新技术优化医药零售场景



智慧药店整体解决方案致力于为顾客提供健康体验服务、处方共享服务、智能医疗服务和运营效率提升服务，达到精准营销、多元化服务和人性化管理，提升运营效率和客户服务水平，以适应行业发展过程中对零售场景服务升级的需求。让药店由单一的产品销售升级为社区健康服务中心，从简单的药品销售门店升级为周边社区患者的健康体验中心、医疗服务中心、外延处方和慢病管理中心。

百洋医药通过智慧药店整体解决方案，帮助药店提升专业服务能力，帮助传统药店获取特药供给能力：



百洋医药集团联手百强连锁药店开展战略合作

案例

为了规范处方外流市场，推动中国医疗和医药市场的规范化发展，2018 年，百洋医药集团分别与国内 30 家主流连锁药店达成“易复诊第三方处方共享平台暨智慧药店整体解决方案”战略合作，合作范围覆盖全国 30 余省 200 多个地级市。

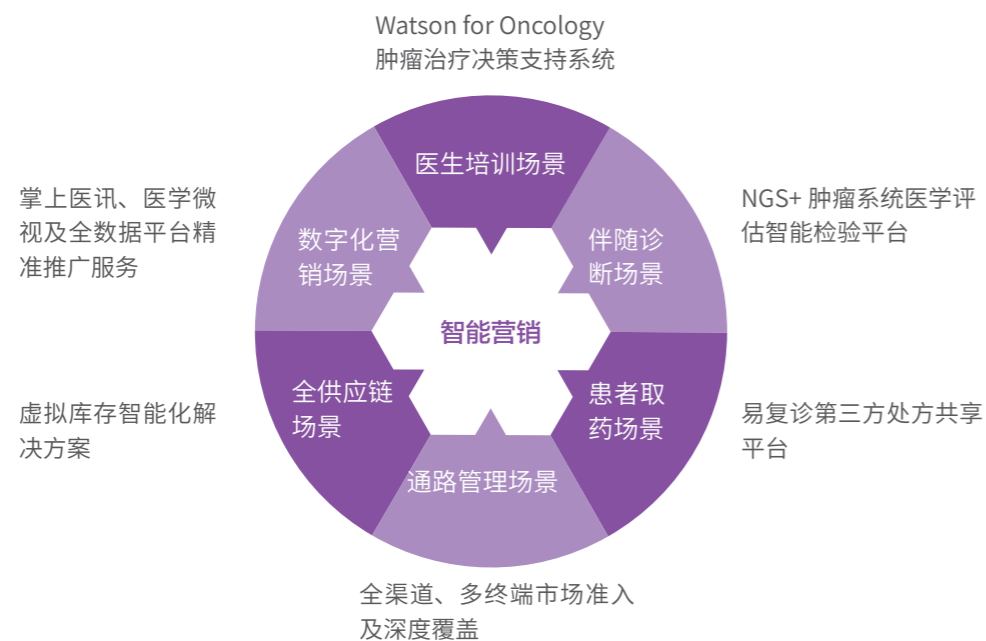
易复诊第三方处方共享平台作为连锁药店与医院链接的支持方，将为连锁药店提供包含医院处方流转、区域药品集采、医保结算等综合技术服务，充分提高每个环节的运营效率，全面改善群众就医体验。

智慧药店整体解决方案将为处方信息共享药店提供涵盖智能医疗服务、健康体验服务、数字化营销及延伸服务和外延处方与慢病便捷化的整体解决方案，助力传统药店智能化升级，让药店由单一的产品销售升级为社区服务中心。



签约仪式现场

▶ 智能营销整体解决方案: 以创新能力优化企业营销场景



依托多年积累的强大营销网络和数字化精准营销能力，百洋医药创新构建了新分销平台，通过数字化管理和场景化方案，帮助传统医药工业企业解决医院销售渠道梗阻的问题，使医药工业企业能够享受到安全、高效、集约的服务。百洋已与武田、伊藤忠、AtriCure、默沙东、杰特贝林、三生制药、Mylan 中国、飞利浦、西安杨森、阿斯泰来等国内外知名药企达成战略合作。

百洋携手飞利浦，战略合作再升级

案例

2018 年 12 月 29 日，百洋医药集团与飞利浦在战略合作一周年之际联合宣布合作再升级，致力于进一步资源整合，通过新分销渠道网络和创新商业模式，融合个人健康管理和专业医疗护理，共同打造“健康关怀全程”共融生态圈。



签约仪式现场

聚力研创，为发展赋动能

AI 研究院，技术平台铸根基

为适应医疗人工智能需求的迫切发展，集团旗下百洋智能科技整合人工智能专业人员、人工智能算法和大数据，组建起百洋人工智能研究院（AI 研究院）。

研究院以业务为导向、以技术为驱动、以人才为核心，有效提高了医疗人工智能相关项目和产品开发的工作效率，提升了公司在人工智能方面的整体研发实力，加快了公司医疗人工智能产品的研发和落地。

发展理念 以人工智能技术驱动医疗新型信息化技术的发展，建立完备的人工智能全流程辅助诊疗决策支持系统。

2018 年
研究成果

- 调研 AI 相关项目 12 项，其中有成果产出的项目 6 项，包括上线项目 1 项，进入开发项目 1 项，有预研方案和解决方案成果项目 4 项。
- 与上海交大成立人工智能联合实验室，研发符合中国医疗市场需求的人工智能产品，形成以肿瘤为特色的疾病全流程医疗智能化应用解决方案，不断推动医疗服务模式创新。
- 发表科研论文 1 篇，提交发明专利申请 1 项，提交软件著作权申请 1 项。

实际应用情况

上线项目股骨颈骨折临床智能决策支持系统 V1.0 已经在北大人民医院进行了测试运用。

仿创结合，药品研发显成效

近年来，国家高度重视仿制药的研发创新工作，出台了一系列利好政策，力促改革完善仿制药供应保障及使用政策，推进仿制药研发创新，提升质量疗效，提高药品供应保障能力，更好地保障广大人民群众用药需求。百洋医药旗下的百洋制药通过多年研究探索，逐渐找到了以高端制剂技术研发为核心的发展道路，并成功走出国门。

公司以制剂技术创新和 GMP 符合性为核心，以缓控释技术药品研发和生产为特色，面向国内和欧美等海外市场，致力于建设国际化的仿制药制造平台。百洋制药拥有国际先进的渗透泵包衣技术和微丸包衣技术，具备实验室小试、中试、放大生产的条件。公司通过了 CFDA 新版 GMP 认证，并“零缺陷”通过 FDA cGMP 认证。

百洋制药自主研发的盐酸二甲双胍缓释片 (III) 是国内领先的双胍类降糖缓释制剂，国内首仿品种，公司实行中美双报，2018 年 12 月 27 日获美国 FDA 批准上市 (ANDA No.209993)，预计 2019 年国内将获批上市；塞来昔布胶囊，是国内环氧化酶 -2 抑制剂的首仿药品，2018 年 8 月纳入 CFDA 优先审评程序，审批进度方面位于第一梯队。



治疗糖尿病的渗透泵型二甲双胍缓释片——奈达产品图

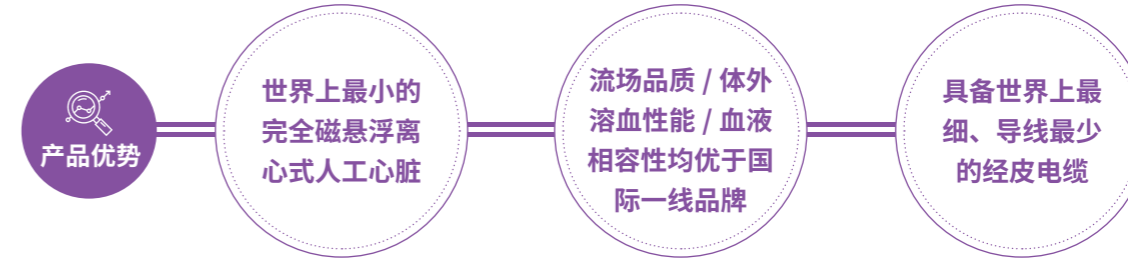
自主研发，专注探索有深度

百洋医药集团不仅关注自身产业发展，还致力于通过产业投资人模式，带动生态圈内初创企业的孵化成长，通过构建专业化，市场化，规范化的开放式基金管理平台，为初创企业提供国内外产业资源、资金、品牌及营销管理等各个方面的支持，伴随其茁壮成长，鼓励其创新发展，助力中国医疗大健康产业的发展。

助力人工心脏技术突破

公司投资的苏州同心自主攻关十余年，成功研发出超小型全磁悬浮人工心脏产品。这款人工心脏以无接触的磁悬浮轴承为特点，具有血液相容性好的优点，属于世界上最新一代人工心脏，不仅填补了国内空白，更标志着我国在人工心脏领域实现了跨越式发展，开始跻身国际先进行列。

目前，该产品已进入国家创新医疗器械特别审批“绿色通道”，并于 2017 年以人道主义豁免形式通过伦理审批应用于临床，首批三例危重患者已成功获得救治。2018 年 12 月 20 日，公司已获得国家药监局的临床批件，正在积极开展临床试验的准备工作。



专注生命科学深度探索

公司投资的同昕生物依托专业化的运营团队和过硬的研发竞争力，陆续开发出心肌梗死预警、癌症早期筛查、感染性疾病鉴别诊断、个性化治疗药物基因诊断、治疗药物定量监测五大产品领域和“昕乐”高端重大疾病早期预警系统，创造出多项国家专利和一系列具有自主知识产权的产品。


2018 年，同昕生物继续完善了太捕肿瘤免疫治疗检测平台系列产品的研发立项，完成了“TC181”、“K 药”、“O 药”的血药浓度检测产品以及药物 ADA 检测产品的初步设计。同时，公司将成熟的平台产品与菩提检验所协同推广，通过菩提检验所提供的整体解决方案放大产品价值，并借助菩提检验成熟的销售渠道辅助进行产品推广。





同昕生物实验室

PART 2

PLATFORM
构筑共赢平台
的百洋

 锐意探索, 引领行业进步

 强强联手, 战略合作双赢

 责任共建, 强化供应链管理

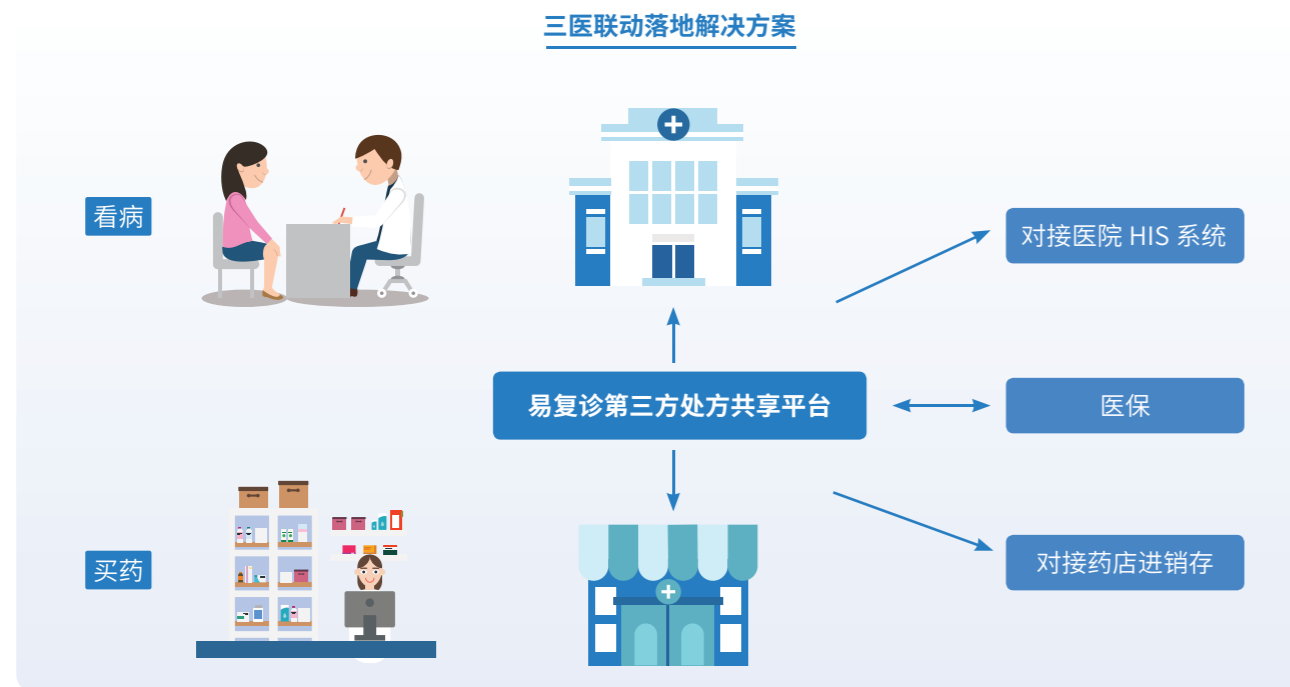
锐意探索, 引领行业进步

打造服务平台

任何行业走向成熟必然以信息化发展为前提, 百洋医药集团自成立之初, 便重视信息技术在行业中的应用, 依靠多年深耕医疗领域, 开发出一系列符合医改, 适用于医疗行业的信息化产品, 服务医院、医生、诊所、药店等不同对象, 促进三医联动等国策有效落地, 推进行业走向成熟。

► 为医改, 建设第三方处方共享平台

百洋医药基于医药改革实际需求, 构建起以患者为核心, 联合医院、政府卫计委、食药监、社保等部门以及社会药店共同建设的, 实现医疗机构处方信息、医保结算信息和药品零售消费信息互联互通、实时共享的信息化平台, 从而实现慢病复诊便捷化。



基于易复诊第三方处方共享平台, 通过智能前置审方、远程复诊续方、送药上门、诊后用药指导和健康管理, 易复诊帮助医疗机构建立患者慢病便捷化管理系统, 让慢病患者在网上即可完成复诊购药、药店配送上门、医保“一站式”结算, 从而优化医疗资源、提升诊疗效率和患者服务水平, 加速国家医疗改革政策的落地。

截至 2018 年 12 月, 易复诊已经与广西梧州、辽宁沈阳、河北邯郸等十多个地市, 北大人民医院、北京医院、中国医学科学院北京阜外医院、清华长庚医院、大连医大二院等百余家医院建立了第三方处方共享平台, 为卫健委、医保局、药监局等政府部门提供处方药品的实时监管, 落地三医联动, 惠及数百万患者。

北京人民院搭建慢病便捷化服务体系

案例

2018 年, 北京大学人民医院在建院百年之际, 与集团旗下的青岛易复诊网络科技有限公司开展战略合作, 共同构建基于易复诊第三方处方共享平台的慢病便捷化服务体系。

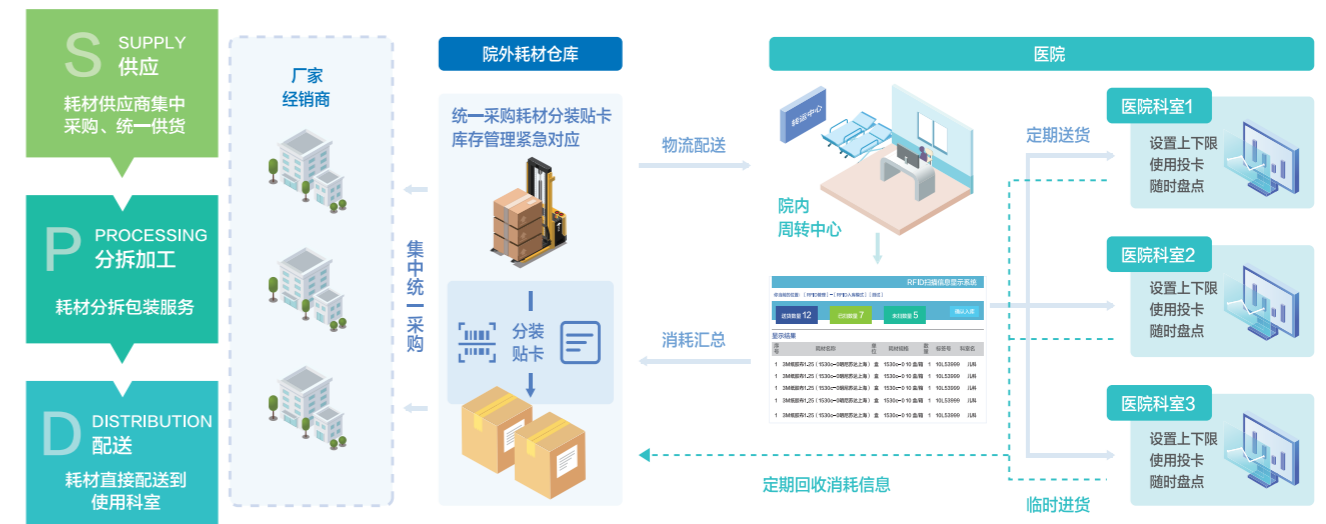
通过第三方处方共享平台的搭建, 加强处方的审核、共享和流转, 不仅可以有效调动社会药店资源, 保障患者在就医购药过程中的自主权、知情权、经济性和便利性, 而且还可以通过互联网工具, 实现远程复诊续方, 建立医生、药师与患者间的有效沟通, 加强医院对患者的诊后管理和用药指导, 提升患者诊疗用药的规范性、安全性和便捷性。



北大人民医院的医生通过易复诊第三方处方共享平台为患者开具外处方

► 为医院, 提供智能供应链管理系统

百洋医药基于 RFID 的物联网技术为医疗机构做耗材供应链的全过程数据化管理。通过使用 RFID 实现医材零库存、减少人力成本, 并可以及时查阅各种所需报表数据, 同时实现物资的全程可追溯。



► 为医患, 打造专业医学信息传播学习平台

百洋医药致力于打造专业的医学信息传播学习平台, 革命性地将医学知识、数据算法、行为科学、人工智能技术等有机融合, 帮助医药企业、专家学者, 将医疗学术知识和技术向目标受众进行准确、快速有效地传播, 并推动认知转化。

掌上医讯



智能培训——肿瘤学习与考试平台：集独家 Watson 肿瘤病例解析、资深专家命题肿瘤学习题集和专业在线测评系统于一体的智能培训云平台，帮助医院实现肿瘤专科人才培养、教学培训和院内管理一体化，拥有 80 万+ 高品质医生用户，是目前中国医生使用时间最长的专业类 APP 平台之一。

医学微视



中国最权威的医学科普项目，已邀请千位权威医药学专家发出最权威的医学声音，目前日活达到千万次，总阅读量近 6 亿次。截至 2018 年底，微信公众号突破 15 万粉丝，头条号突破 13 万粉丝，新浪微博近 6 万粉丝。

推动行业发展

百洋医药集团作为中国医药行业的建设性力量，在自身发展的同时，始终致力于搭建行业交流平台，为行业进步、人才培养贡献竭诚之力。

助推智慧医疗，贡献百洋力量

案例

为了推动我国医疗行业的智慧化发展，百洋医药不遗余力，与行业协会一起，共同致力于将人工智能前沿技术与医疗实际相结合的路径探索，从而助力我国医疗产业的变革升级。

2018 年，百洋先后支持中国医师协会、世界华人医师协会，成立智慧医疗专业委员会，着力推动人工智能技术在我国医疗领域的应用，促进我国智慧医疗应用技术与国际接轨，并将先进的技术和实践与中国国情结合，协助政府、医疗机构、医师共建智慧医疗体系，为中国医疗事业智慧化发展做出贡献。



“我们目前处于一个大数据时代，医疗卫生领域已经在逐步应用人工智能和大数据技术，智慧医疗正在兴起，它将是实践健康中国战略的重要组成部分。”

——中国医师协会智慧医疗专委会主任委员董家鸿

“如何把人工智能前沿技术与医疗实际的应用场景相结合，解决我国医疗体系当中的实际问题，是智慧医疗委员会的使命所在。”

——世界华人医师协会智慧医疗委员会主任委员付钢

菩提检验与世界华人检验与病理医师协会开展战略合作

案例

2018 年 9 月，在“世界华人检验与病理医师协会第二届学术论坛”上，百洋旗下菩提第三方医学检验中心（以下简称“菩提检验”）与世界华人检验与病理医师协会达成战略合作，双方将合作共建国际一流的检验系统诊断平台、优秀人才培养平台及临床科学研究平台。



签约仪式现场

百洋医药携手世界华人医师协会打造华医智汇“千人计划”

案例

为促进中国医疗事业的发展，百洋医药旗下菩提医疗集团宣布将每年为世界华人医师协会捐赠五百万元，十年共计五千万，共同搭建高层次医疗人才引进计划——华医智汇“千人计划”。该计划旨在汇集各类优质资源，引入海外优秀医生人才，积极培养国内多层次医疗人才，为中国的老百姓提供优质的医疗服务。

截至 2018 年，已签约华医智汇特约专家近百位，其中院士十余位，其他领域行业牵头人、专家 50 余位。



为华医智汇“千人计划”人才战略高级顾问颁发聘书



百洋与首都医科大学共同搭建医疗人才培养输出平台

案例

为推动我国医疗人才供给侧改革，提高医疗人才毕业后教育水平，百洋旗下菩提医疗集团支持首都医科大学成立首都医科大学教育基金，定向资助临床带教老师等项目，共同搭建医疗人才教育培训与交流的平台，建立完善的医护人员培训体系。



颁发捐赠证书



强强联手，战略合作双赢

与政府共建

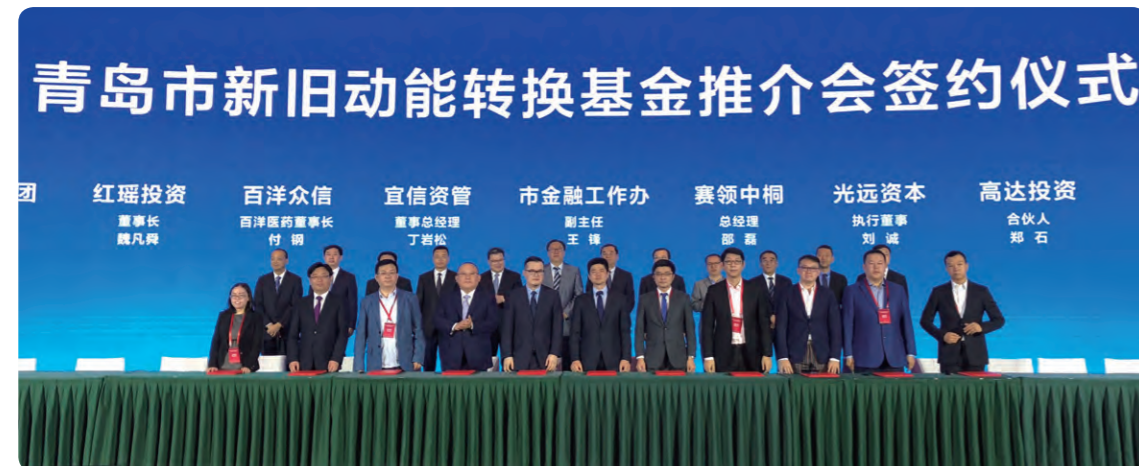
百洋医药集团视政府为极重要的利益相关方，主动与政府加强合作，有效运用政府有利政策促进企业发展，同时积极服务地方经济社会发展，实现企地共赢。



百洋众信被纳入青岛新旧动能转换基金，助推大健康领域

案例

2018年4月，青岛市新旧动能转换基金推介会暨创业投资高峰论坛举行，百洋医药集团董事长付钢代表旗下百洋众信基金和其它九支基金管理机构和青岛市金融工作办共同签署620亿元规模的产业基金投资协议，将共同推进生物医药、医疗器械、医疗人工智能、大健康等领域重点项目的落地，助推青岛市高质量发展，领跑新旧动能转换。



签约仪式现场



百洋携手青岛市北区，打造青岛大健康产业园

案例

2018年9月，百洋医药集团与青岛市北区政府正式签约，青岛大健康产业园核心区落户市北区。公司将与市北区政府携手，寻求互联网化医院管理、远程诊疗、智能可穿戴医疗设备、医药电商、智慧健康管理、健康大数据等方面的创新突破，共同致力于产业园核心区七大项目的建设，以期形成医疗服务、总部办公、医疗研发、创新孵化等高端智能医疗产业的集聚区，力争到2021年，形成年产值200亿元以上、上缴税收过10亿元的产业规模，成为区域新旧动能转换新标杆。



签约仪式现场

与企业共赢

百洋医药集团秉持互利共赢理念，与相关企业积极合作，搭建共生共荣共享平台，发挥各方优势、整合各方资源，助推共同进步。公司与上下游企业形成战略合作伙伴关系，通过强大的营销网络及数字化精准营销能力，为合作伙伴提供智能营销整体解决方案，促使其优质产品布局到全国的零售终端；同时，更进一步通过新技术的应用，与跨界企业达成共识，形成合作，促进大健康领域转型升级。



“凭借这一有别于传统分销模式的巨大竞争优势，我们相信，未来将会有更多跨国医药企业将国际领先的产品和治疗方案交给百洋医药股份这样专业的平台型企业，让更多的中国患者受益其中。”

——百洋医药集团董事长付钢



公司与伊藤忠达成全面业务合作协议

案例

2018年5月，百洋医药集团与日本伊藤忠商事株式会社（以下简称“伊藤忠”）在医药、健康领域签署全面业务合作协议。双方将在非处方药品、处方药品、个人保健、尖端技术等方面开展全方位跨国合作，共同开拓中国、日本以及其他海外医药和健康市场。

“百洋为中国医药、健康产业的创新发展做出了很多努力，从传统商务模式转型成为以新一代流通销售平台模式为目标的综合性医疗健康企业。这种创新而有效的驱动力是伊藤忠在发展中国合作伙伴时尤为看重的，相信未来在百洋的帮助下，伊藤忠将更好地为中国的医疗机构与患者服务。”

——伊藤忠常务执行役員
能源·化学品公司总裁石井敬太



签约仪式现场

百洋医药与杰特贝林达成瑞德人血白蛋白中国零售市场战略合作

案例

2018 年 12 月，百洋医药股份与全球人血白蛋白第一品牌杰特贝林（CSL Behring）达成中国零售市场战略合作。百洋医药股份将通过新分销模式，将杰特贝林旗下武汉中原瑞德生物制品公司所生产的人血白蛋白产品覆盖至全国零售终端，为全国患者提供有效、可及的药物解决方案。



签约仪式现场

“我们选择与百洋医药股份这样的平台公司合作，希望通过百洋专业的数字化营销能力和强大的营销网络，帮助我们将优质的产品推向全渠道。百洋医药股份过去几年的发展非常快速，未来我们的合作不仅局限在白蛋白产品零售市场的布局，希望和百洋达成全方位的合作，为患者提供更好的服务和解决方案。”

——杰特贝林中国商业执行总监陈浩昌

百洋智能科技与腾讯云达成战略合作 助力医疗信息化

案例

2018 年 12 月，百洋智能科技宣布与腾讯云计算（北京）有限责任公司达成战略合作，双方将就泛医疗领域，在业务、联合解决方案、产品等方面开展深度合作，共同带动和促进在全国范围内的医疗行业应用的发展和建设。此次与腾讯云的战略合作，百洋将依托腾讯云在云存储、大数据、可视化、云安全、视频处理、IM 等方面的技术优势，进一步深耕医疗信息化领域。



签约仪式现场

“百洋医药集团是扎根泛医疗领域的资深参与者，不仅在医疗产业有着多年的垂直深耕经验，且手握独特的海量医疗资源以及强大的商业模式，由此百洋智能科技成为了腾讯云优选的合作伙伴。”

——腾讯云战略合作总经理庆雪辉

百洋智能科技携手平安好医生，深耕互联网医疗

案例

2018 年 4 月，百洋智能科技与平安好医生在上海达成战略合作，将其旗下的 Watson 肿瘤解决方案落户平安好医生，为国内肿瘤患者提供诊疗决策咨询服务。

这一合作达成之后，Watson 版图将由实体医院拓展至移动医疗新领域，未来更多的中国患者将通过线上方式获得平安好医生旗下肿瘤医生联合 Watson 肿瘤解决方案制定的治疗方案，足不出户享受世界顶级医疗服务。



签约仪式现场

责任共建，强化供应链管理

管理规范化

百洋医药集团在自身履行社会责任的同时，也对供应商履行社会责任提出了明确要求，并通过建立健全一系列管理制度，对供应商进行有效审查与规范管理。

在筛选准入供应商环节中，对所有备选供应商进行相关资质、企业信用、行政处罚等方面的审核，没有获得相应的政府许可或准入资格、有严重行政处罚记录、以及在严重违法失信黑名单中的企业将在首轮被淘汰。

针对延续采购供应商，每年集团供应链管理部会进行评估，评估方面包含资质、价格、产品质量（材质、气味等）、服务、企业信用、行政处罚信息等。无法提供相关材料或相关证明不符合法律法规、国家质量标准和环保标准的供应商将即时剔除出供应商名单。

2018 年，集团供应链对现有供应商进行了分类管理，按照提供的产品及服务的类别分类，进行横向比较管理。在提供同类别相同产品及服务的前提下，提供的原材料、部件、产品及制作流程更加绿色环保，或可提供相关国家环保标准资质的供应商，在后期延续性采购中将优先选择。

采购透明化

百洋医药集团严格遵守国家法律法规，对一定金额以上的采购实施招标，使供应商间形成公平公正竞争、优胜劣汰的机制。在招标采购工作中，始终追求公开透明、阳光操作的经营运行体制，杜绝发生围标等恶意中标现象，维护各方的权益与利益。

在评标过程中，公司成立专门评标小组，根据评分标准严谨评标。评标完成后，公司将考评结果及时反馈给供应商，对本次未中标的供应商说明原因，积极寻求其认同和理解；对本次中标的供应商，公司坚持以诚相待，保持互利共赢的合作关系，同时积极引导其承担更多的社会责任。

PART 3

PEOPLE

成就员工福祉
的百洋

以人为本，尊重基本权益

悉心培育，铺平发展之路

点滴关怀，提升幸福感受

以人为本，尊重基本权益

百洋医药秉承“纳百川聚之，成汪洋大海”的人才理念，重视人才，尊重人才，切实保障员工基本权益，高度重视员工精神需求，注重从细节提升员工幸福感，通过完善的百洋特色员工福利，追求企业与员工共同发展。

百洋医药认真履行企业对员工的责任，充分调动员工的主观能动性，全面保障员工的民主权利和各项合法权益，持续推进员工与企业的良性互动交流。

保证平等雇佣

百洋医药为员工提供稳定的就业环境，严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规，本着公开、公平、公正的程序制定人事规章制度，依法与员工签订劳动合同，坚持用工规范化、雇佣平等化、机会公平化，充分尊重员工个人隐私，不因民族、种族、性别、宗教信仰的不同而差别对待，在各个用工环节做到无歧视、无强制劳动的行为，积极构建和谐稳定的劳动关系。



公司员工总数

3039 人



女性员工

1614 人



合同制员工

2894 人



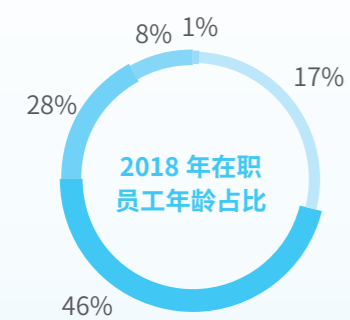
劳务用工

122 人

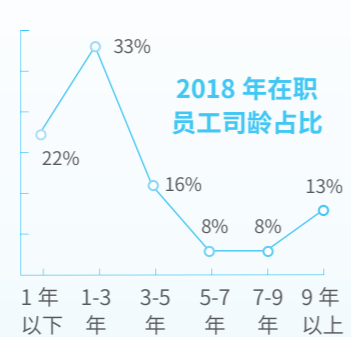


女性管理者比例

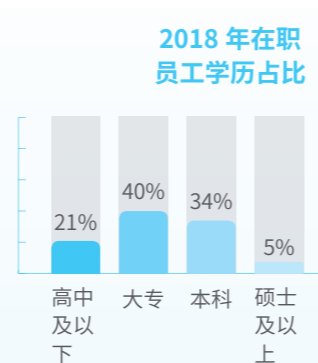
44.5%



- 18-20 岁
- 21-29 岁
- 30-39 岁
- 40-49 岁
- 50 岁以上



- 1 年以下
- 1-3 年
- 3-5 年
- 5-7 年
- 7-9 年
- 9 年以上



- 高中及以下
- 大专
- 本科
- 硕士及以上

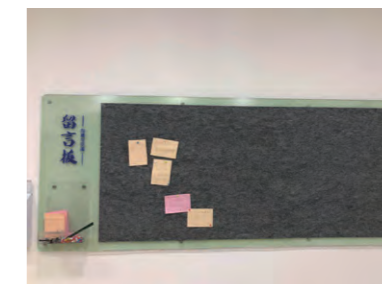
完善薪酬福利

百洋医药致力于使每一位员工能够获得与付出相匹配的收入保障，按月足额支付劳动报酬，男女同工同酬；根据企业经济效益的增长情况，以业绩为导向，按照科学的调薪机制，进行年度薪酬调整，持续关注员工薪酬竞争力水平，积极构建符合员工实际利益的薪酬福利体系。

- 01 严格按照国家规定，依法缴纳五险一金。
- 02 为员工提供开工红包、结婚礼金、生子礼金、生日礼金、节日福利、健康体检等具有百洋特色的福利项目。
- 03 为每位员工补充购买重大疾病险以及意外伤害险，自 2006 年起，已累计赔付 206 人次，总赔付金额达 232.61 万元。
- 04 完善的员工休假制度，员工享有国家法律法规和公司制度规定的法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假、事假等。

落实民主管理

公司不断完善员工民主管理体系，实行以工会为基本形式的企业民主管理，充分重视工会组织与工会代表的作用，倾听员工声音，珍视员工意见，关心员工诉求，让员工充分表达自己的意愿，参与企业的民主决策、民主管理和民主监督。2018 年，百洋医药参加工会的员工比例为 90.4%。



员工意见留言板



员工意见建议箱

守护生命安全

百洋医药集团严格落实安全生产，悉心守护员工生命安全，每年都会与专业的安全培训公司合作，对员工进行安全管理培训，学习急救、消防、安全生产等方面的知识，学习消防器材的维护与使用，并将安全管理培训纳入到新员工培训的内容中。公司还会定期组织消防及紧急逃生的演练，增强员工的安全防范意识。

为了加强对公司设备设施的管理、防止和减少各类安全事故，集团制定了相应的《设施设备安全管理制度》，并将此项制度与每位员工签署，时刻提醒员工在工作中确保安全工作。

同时，为了防范火灾等突发状况，集团在办公楼内配备了灭火器、消防栓及水龙头水枪头等消防设施，由物业安保部门定期巡查；另在每个办公室大门后安装安全疏散指示图，在事故发生时为员工疏散指引方向。



百洋集团安全管理培训



员工进行急救演练

悉心培育，铺平发展之路

集团积极推进雇主品牌建设，吸引行业优秀人才的加入，为有共同价值观、有才干的行业精英提供大展拳脚的平台，通过先进的管理机制和人才培养体系，开发员工潜力，使员工能够充分释放能量，使员工个人成长与企业发展目标和谐统一。

健全激励机制

集团始终贯彻“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”四项基本原则，坚持人才发展和管理相结合，形成以职位价值及员工绩效表现为核心的晋升激励机制，引进先进的人力资源管理理念，并基于百洋绩效管理制度定制了HR云系统目标 & 绩效管理模块，在公司内部形成良好的上下级沟通、辅导环境，树立责权明晰、奖惩分明的绩效文化氛围，不断激发员工的潜力，激励员工持续提升能力。

风雨同舟，一路同行，共同成长

案例

百洋医药集团针对在工作中有突出贡献、创新精神的员工以及十年员工，设置了多样化的激励奖项，例如：研发贡献奖、传播贡献奖、销售成就奖、管理创新奖、十年员工奖、百洋终身员工奖等，在每年年初会举行盛大的颁奖典礼，公司为十年员工定制 50 克纪念金牌，为业绩突出的员工颁发奖杯和奖品，自 2015 年至 2018 年，共累计表彰的十年员工数量为 372 人。



易复诊团队获得“管理创新奖”

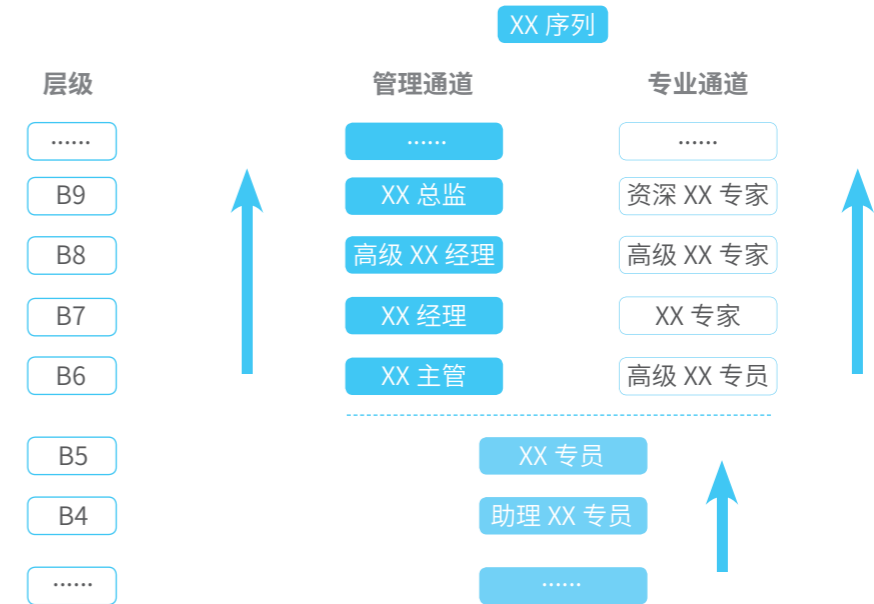


十年员工获得纪念金牌

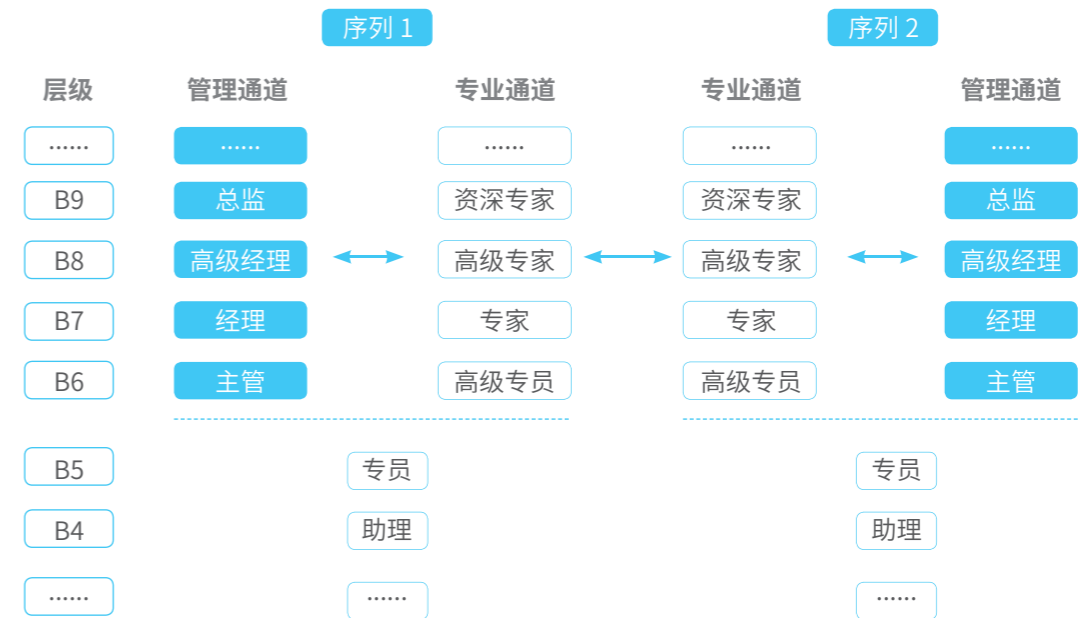
畅通晋升通道

百洋医药集团以管理人才和专业人才共同发展为人才培养目标，2018 年重新梳理了岗职体系，优化了人才发展体系，更新了以管理通道和专业通道并行的双通道职业发展路径。在“双通道”晋升机制下，员工可以根据百洋的职务图谱结合自己的特长，清晰地绘制个人职业发展地图，从而实现职场进阶与成长。

百洋的双通道发展 - 同一序列的纵向发展



百洋的双通道发展 - 跨序列的横向发展

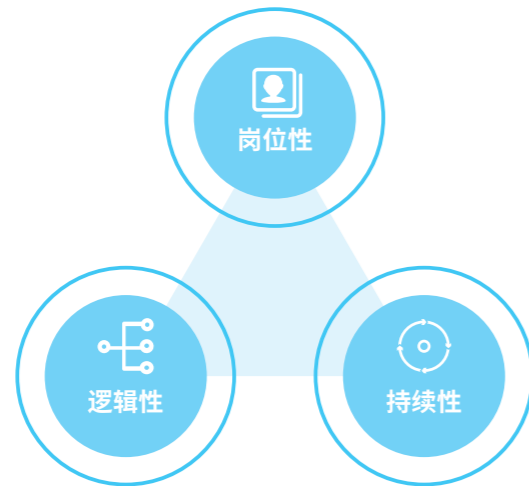


完善培训体系

2018 年，公司以促进企业战略落地助力业务发展为切入点，组织开展有针对性的培训项目，不同的内容以内外部、线上线下等多元的培训形式开展，积极推进跨部门交流学习、强化领导力、专业技能、通用技能的培训，不断满足员工成长需求，实现组织与个人的双重发展目标。

百洋医药集团培训体系设计原理

培训就是强化提升员工行为能力达到岗位职责要求的过程



理解原理基础上的行为强化才是最有价值的训练

培训不是一蹴而就，而是包括自学、强化、应用、提升在内的持续过程

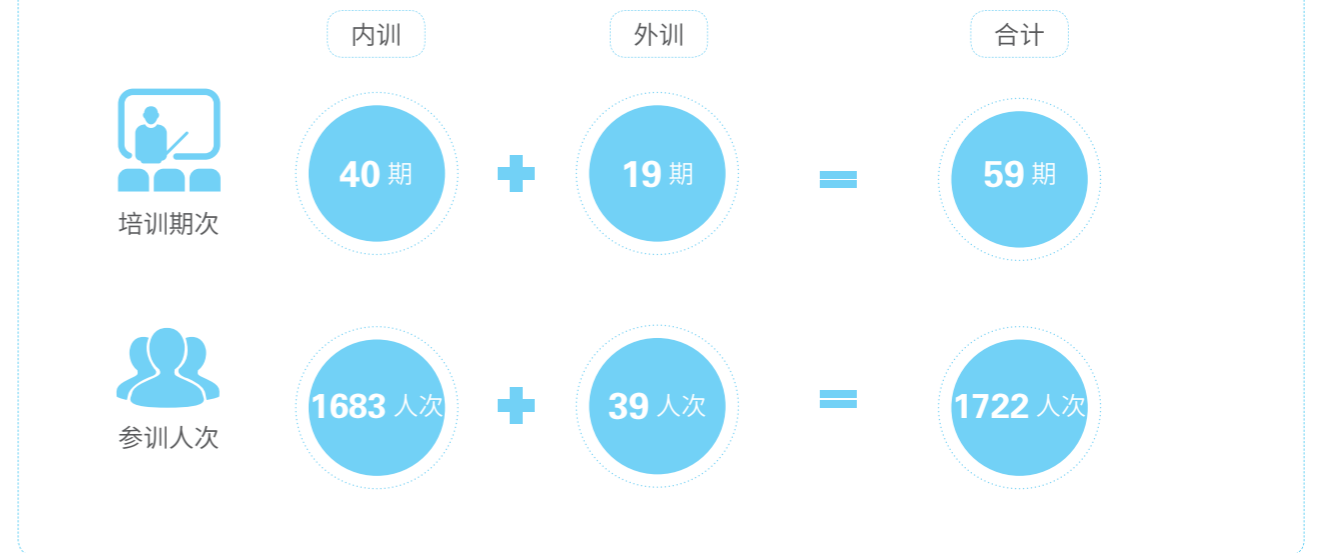
2018 年，公司根据不同层级的管理人员制定了相应的培训课程：例如职业医药经理人的三项修炼、复盘、有效辅导和团队激励、绩效管理实战研讨、管理改善工作坊等；本年度还组织了 7 期领导力培训，共计 209 人次参训；此外，公司还为管理人员提供深造 MBA、EMBA 的机会，鼓励管理人员参加行业高峰论坛、年会等外部课程。训后根据行动计划跟踪管理人员课程实践的落地，以保证培训效果。

- 集团战略
- 企业文化
- 管理制度
- 市场管理等具有百洋特色的培训
- 与岗位序列相关联
- 以部门培训需求的提出为契机
- 部门开展为主导，部分由集团组织实施
- 培训形式灵活多样



- 着眼于工作基本技能、通用能力和素养的发展
- 适用于集团及各生态圈普通员工
- 由集团统筹组织实施和管理
- 着眼于领导力的发展
- 适用于集团及各生态圈管理人员
- 由集团统筹组织实施和管理

2018 年员工培训绩效



公司开展绩效管理实战研讨

案例

2018 年是百洋从品牌型企业向平台型企业转变的关键一年，为了企业战略目标得到有效地分解、落地，营造良性沟通反馈的绩效文化，公司人力资源部在开展绩效管理优化项目的同时，对于中高层管理人员进行了绩效管理赋能。3-6 月相继开展了 3 期绩效管理实战研讨，共计 96 人参加，2 天的课程，一些日常绩效管理中存在的问题通过研讨找到了解决办法，帮助管理人员有的放矢地开展绩效管理工作。



绩效管理实战研讨课堂照片



课堂互动照片



点滴关怀，提升幸福感受

员工是公司可持续发展的源动力，百洋医药从员工的身心健康出发，倡导工作与生活平衡，不断改善员工工作和生活条件，持续开展丰富多彩的员工关爱活动，积极建立困难员工帮扶制度，为员工提供百洋特色的关爱体系，提升员工幸福感。

关注职业健康

百洋医药重视对员工的健康管理和心理疏导，不断完善职业健康管理系统，定期组织体检并建立员工健康档案。对员工进行专业的安全管理培训，增强员工的安全防范意识，为员工的工作和生活提供安全保障。截至 2018 年底，体检及健康档案覆盖率连续四年达到 100%。

丰富文化生活

百洋医药倡导员工平衡工作与生活关系，通过组织篮球赛、足球赛、家属活动日、团建、拓展训练等活动，帮助员工调节身心状态。

- 2018 年 4 月，公司举办了第五届篮球赛，共有 6 支队伍报名参加，共计 9 场比赛，队员们在场上挥汗拼搏、尽情释放，既强健了体魄，更增进了友谊。
- 2018 年 10 月，公司举办了第三届足球赛。本次足球赛共 4 场比赛，有 3 支队伍报名参加，百洋年轻一代的良好精神风貌在比赛中得到了淋漓尽致的展现。
- 2018 年 12 月，公司在圣诞节当天，为每一位员工送上了惊喜礼包，并在下班前进行抽奖活动，在节日里给员工们带去温暖和惊喜。



帮扶困难员工

百洋医药努力构建和谐劳动关系，切实做好困难职工帮扶工作，建立健全员工帮扶工作机制，逐步完善困难职工档案，公司每年拨付 65 万元设立“员工援助基金”，用以援助困难员工及员工家庭成员。

帮扶具体措施

健全帮扶机制

针对困难员工帮扶工作建立完整有效的帮扶机制并逐一落实。

细化帮扶档案

建立、完善困难人员信息制度，分类登记。

根据不同群体、不同情况，分类管理。

结合日常管理工作中出现的新情况、新问题，对困难员工实行动态管理。

单一救助向综合救助转变

着重分析每个困难家庭困难的真正原因，采取有效措施，在提供物质帮扶的基础上，向困难员工家庭提供法律、就业等多方面信息，多种方式帮扶贫困家庭。

此外，在妇女节，集团会向所有坚守岗位的女职工发放礼品，向她们送上节日的问候；针对孕期及哺乳期的同事，保证产检假孕期哺乳假，并发放生子礼金。百洋医药通过企业自身的方式和方法，为困难员工和特殊员工送上关怀，让他们感受到企业带来的温暖。

PART 4

PLANET

致力和谐共生的百洋



绿色发展, 让环境更健康



赤诚行善, 让社会有温度

绿色发展，让环境更健康

百洋医药在保证自身良性运营的同时，更坚持向环境负责、向社会负责，将绿色发展理念融入到企业战略，将环境保护纳入整体经营，致力于减少企业生产运营对环境的影响，实现企业与自然的和谐共生。

严格环境管理

公司秉承节约资源、保护环境、爱护地球的绿色发展理念，严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规及其他相关要求，推动企业逐步健全环境与能源管理体系，规范生产全流程。

开展绿色运营

公司设置专门岗位负责能源管理工作，全面贯彻国家节能减排政策，主动采用先进的节能技术和方法，实施能源利用全过程管理，积极开展清洁生产，加强企业办公区域及生产厂房的环境保护，减少企业活动对资源环境的消耗和影响。

公司严格按照 ISO14001 环境管理体系，规范生产全过程，有效利用资源，降低污染物的排放：

- 工业污水和生活污水汇总进入污水处理中心，处理后达标排放
- 生产过程中产生的粉尘均经过过滤系统收集统一处理
- 生产研发过程产生的固体废弃物分类处理，危险固废由有资质的处理公司统一处理
- 对生产过程中有机溶剂的排放加以控制，并添加了回收装置，既节约成本又能减少排放
- 采用燃气锅炉，无污染物排放，有效保护生态环境
- 仓库内使用 LED 灯代替普通照明灯，可节约照明用电量的 25%
- 仓库内使用电动叉车和电动托盘车，无燃油污染物的排放



电动叉车



电动托盘车

践行绿色办公

公司大力提倡并严格落实绿色办公举措，在全体员工中持续开展节能环保教育，张贴环保宣传海报，印刷低碳节约标语，将环保理念践行到工作的各个细节之中。

- 鼓励员工走楼梯代替乘坐电梯
- 在卫生间张贴节约用水、用纸的标识
- 提倡人走灯灭，节约用电



- 建立云架构系统
- 优化 OA 办公系统
- 通过邮件及其他线上流程开展工作
- ERP 管理系统线上化

- 倡导使用电话会议
- 倡导使用视频会议

绿色包装与物流

百洋医药集团以无害化、减量化为中心，积极推广产品绿色包装，通过装卸机械化、运输集装箱化、仓储货架化、管理信息化等，达到减少废弃物排放的环保目的，实现循环经济效益。

绿色包装

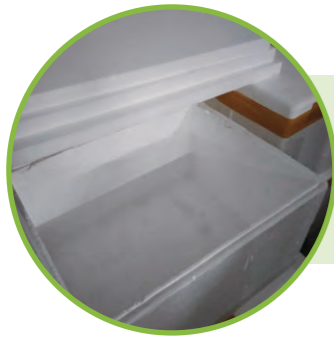
公司使用可降解塑料包装，以降低白色污染。仓库内拆零整件的包装箱用于零货拼箱重复使用，2018 年回收包装箱约 2 万个，泡沫箱回收用于拼箱填充，每年回收的填充物大约 12 立方米 / 年。



对于运输路程短、运输过程可控性强、少量的零散货品，优先采用“周转箱 + 可降解塑料袋”的方式包装，最大程度减少纸箱使用



对于收货和拆零产生的可再利用纸箱，统一回收，存放于零货区，作为零货发货的代用箱



对于收货和拆零产生的泡沫箱和泡沫板，统一回收，作为货品装箱的填充物

▶ 绿色物流

公司建立了完善的储运体系，具备符合 GSP 标准的现代化医药物流仓储配送中心，标准化的物流操作流程，智能化、信息化的仓储管理体系以及运输管理体系。通过现代化的管理手段，多角度、全方位地降低运输过程中的环境负荷，在保证药品安全的同时，尽可能地减少资源占用。



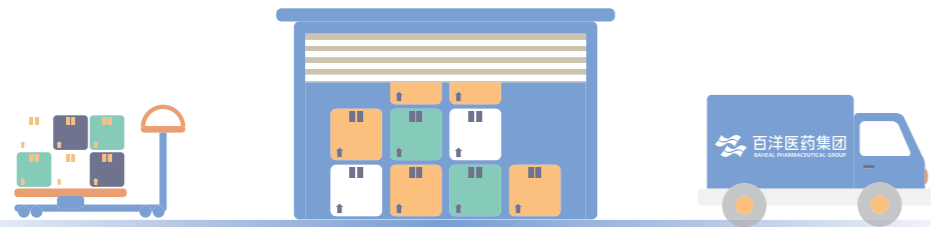
多仓布局

提高订单响应效率，降低产品全国客户的总运输里程。启用平台化服务供应商，减少建设投入，节能减排。



实时调度

每辆车都安装有 GPS 定位系统，可以实时了解车辆状态，方便实时调用车辆，提高车辆使用效率。



赤诚行善，让社会有温度

公司本着取之于民、用之于民的态度，积极回报社会，以实际行动改善行医环境，用爱心援助促进全民健康，为和谐社会的建设贡献力量。2018 年，全集团通过多种形式向社会捐赠 1397 万元，并鼓励集团各个层级将智慧与慈悲实践于一个个微小的善举，将社会公益和企业文化深刻融合。

打造医疗沃土

针对医疗行业人才供不应求、基层医生素质亟待提高、医患矛盾频发等问题，百洋医药挺身而出，积极开展公益活动，为行业造血，输送优秀人才。

▶ 唯爱天使基金

自 2013 年 8 月起，公司每年向唯爱天使专项基金捐赠 50 万元，用于奖励、资助家境贫困、品学兼优的医学院学生、优秀临床带教老师以及优秀基础教学老师。2018 年，唯爱天使基金奖励资助寒门医学生 682 人，奖励资助规培的住院医师 200 人、带教老师 50 人、管理者和专家 17 人。



表彰大会现场

▶ 乡村医生培训

百洋医药集团密切关注基层医疗发展，与中国医师协会携手建立乡村医生培训中心，帮助乡村医生提高自身专业诊疗能力，助力我国农村卫生事业发展。

截至 2018 年 12 月 14 日，已在全国设立 80 家乡村医生培训中心，总计覆盖全国 26 个省、自治区、直辖市。其中，2018 年新设立 37 家培训中心，开展培训会 184 场，培训基层、乡村医生逾 3.5 万人次。



2018 年，百洋承办的第二届乡村医生培训中心工作及基层卫生人才能力提升培训项目工作研讨会在青岛召开

▶ 中国医师道德建设与法律援助百洋基金

百洋医药集团为维护医师合法权益，有效缓解医患矛盾，2005 年与中国医师协会共同发起成立“中国医师道德建设与法律援助百洋基金”，每年出资 100 万，用于医师的人文素质教育、法律知识培训、典型侵权个案的法律援助以及相关活动的开展。

截至 2018 年 12 月，中国医师道德建设与法律援助百洋基金组织举行了约千余场卫生法学巡讲，直接培训教育影响全国各地医务工作者约 35 万人次。

▶ 中国医师奖

公司自成立之日起便全力支持中国医师事业的发展，长期致力于医生需求的探索。公司旗下菩提医疗集团十年来坚持支持中国医师奖，除了特别赞助医师奖的举办，还帮助医生运用信息化工具改善工作中面临的各种问题、提升学习与工作效率，为获奖医生提供集合各类医学知识、医学文献以及信息化工具为一体的智能医生工作站。



2018 年 8 月 19 日，首个中国医师节庆祝大会暨第十一届中国医师奖颁奖表彰大会现场

关爱妇女儿童

百洋医药集团积极关爱妇女儿童的身心健康，为了保障妇女儿童的健康权益，开展了多项关爱妇女儿童的宣传教育和公益活动。

青岛百洋医药 50 万助力“家庭健康计划”

案例

2018 年 2 月，由中国妇女发展基金会主办的“家庭健康计划”公益项目在京启动。公益项目包括了孕期及婴幼儿期相关的营养、心理、生理、护理、保健等内容，公司旗下的青岛百洋医药股份有限公司向“家庭健康计划”公益项目捐赠人民币 50 万元。



捐赠现场合影



捐赠证书

2018 年，百洋旗下医药品牌迪巧精心呵护儿童健康成长，密切关注女性身心健康，连续发起“健康成长巧运动”、“巧遇未来的你·迪巧身高促进计划”、“让每个孩子成为珍宝”、“关注产后抑郁”、“白衣天使基金——关爱母婴骨骼与牙齿健康”等公益活动。

迪巧助力儿童成长

案例

2018 年 3 月，迪巧联合中国儿童少年基金会（简称儿基会）共同发起了“迪巧身高促进计划”公益活动。迪巧与儿基会先后走进北京、广州、南宁、太原、襄阳、石家庄等 11 个城市，在城市商场内开展家长教育工作，邀请儿保专家为数以万计到场家长普及儿童身高知识，指导家长们开展科学的身高管理，帮助数以百万计的中国儿童长高。



“迪巧身高促进计划”启动仪式现场



“迪巧身高促进计划”活动现场

爱心奉献社会

百洋医药积极发挥行业优势，十多年来定期开展健康公益活动，通过公益项目向社会传递科学的健康知识。

公司联合中国红十字基金会、全国多家三甲医院共同发起“以 AI 抗癌”公益项目，捐赠出总价值超过 5000 万元人民币的 10000 个 Watson for Oncology 产品的使用名额，为贫困、初诊肿瘤患者免费提供比肩国际顶级肿瘤专家水准的规范化治疗方案。截止到 2018 年底，项目报名人数达 5420 人，其中审核通过人数为 1684 人。

AI 抗癌有实效

案例

2018 年 3 月，内蒙古呼和浩特的乳腺癌患者张女士成功报名 Watson 全国 10000 例公益捐赠活动。Watson 出具的治疗方案与之前张女士在当地医院拿到的先内分泌治疗、再配合化疗的治疗方案并不符合。

浙江大学附属邵逸夫医院方勇主任为其进行义诊，专家解读：“根据 Watson 解读报告，建议先进行化疗，再放疗和内分泌治疗序贯或同时进行。原来医院出具的治疗方案，不应该将内分泌和化疗一起做，这并不符合 NCCN 指南推荐；Watson 给出的建议符合 NCCN 指南，非常全面，与我们专家的意见一致，建议及时调整治疗方案。”

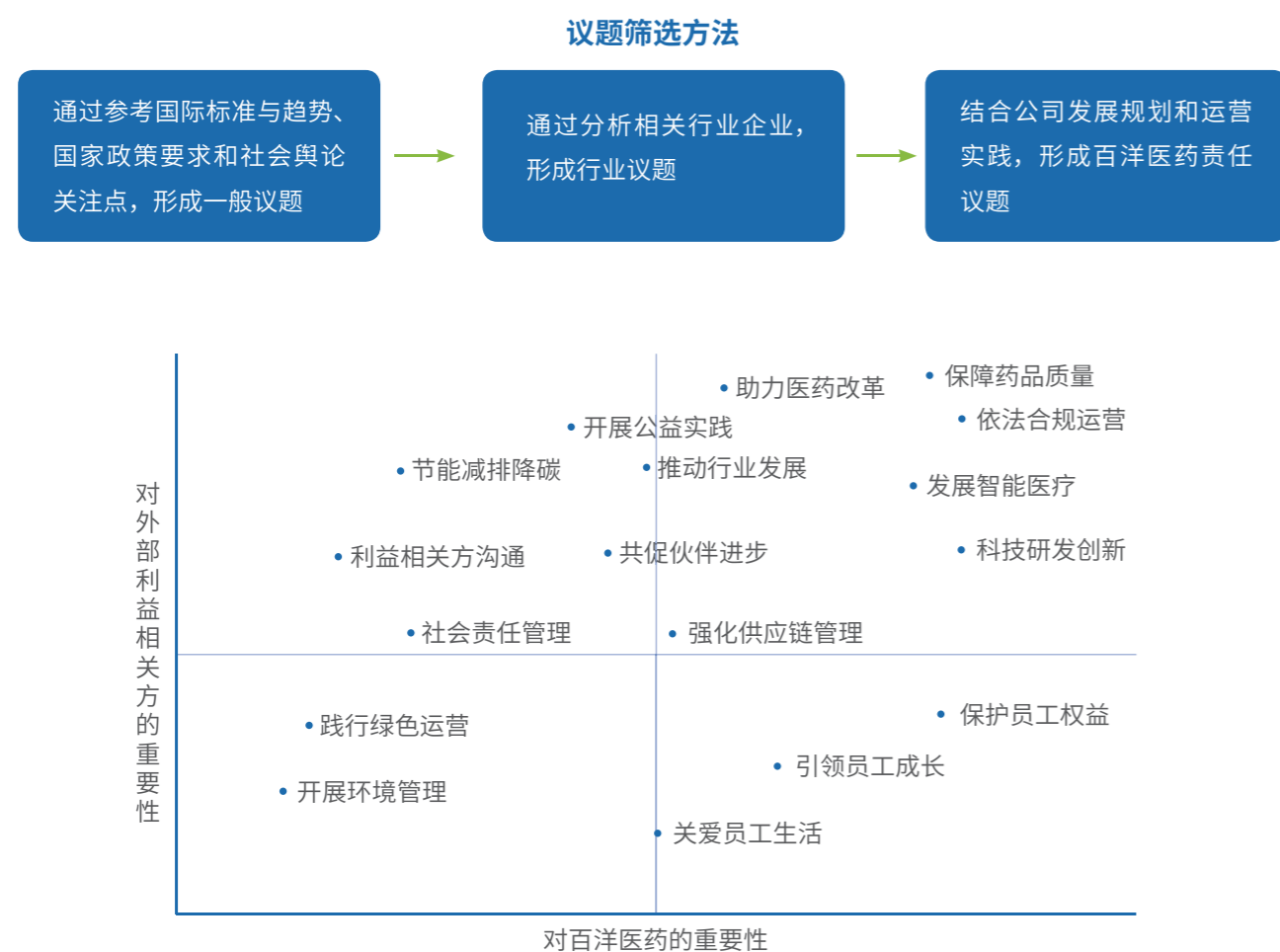
社会责任管理

责任战略

百洋医药将履行社会责任提升到公司战略层面，以持续繁荣发展为基础，全力以赴为社会提供更好的医疗健康产品和服务，为伙伴和员工提供共赢发展的平台，并以实现环境和社会的和谐共生为终极目标。通过智能医疗的不断发展，公司携手政府、客户、伙伴、员工等利益相关方共同推进中国医疗行业的可持续发展，引领行业进步，确保民生健康，以仁爱之心、智能之术，护航健康中国的大航向。

责任议题

为进一步提高本报告的实质性，公司积极对标 ISO26000、GRI4.0、CASS-CSR4.0 等国内外社会责任标准，积极响应国家政策号召，持续关注社会舆论焦点及相关企业议题趋势，并结合公司发展规划，开展实质性议题调查，分析比较不同议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出公司重点责任议题。



责任沟通

百洋医药集团高度重视社会责任的内外部沟通与交流，不断完善社会责任沟通机制，积极拓展与利益相关方的沟通方式，倾听利益相关方的声音，对利益相关方的诉求做出实质性回应。

利益相关方	对公司期望	沟通渠道和方式
政府	合规经营 依法纳税	遵守国家法律法规 服务国家重大政策 依法足额纳税
员工	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工生活关爱	保障基本权益 保证平等雇佣 开展民主管理 健全发展通道 完善培训体系 保障职业安全 工作生活平衡 困难员工帮扶
客户	安全运营 贴心服务	保证生产运营安全 为客户提供优质服务
伙伴	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	规范招投标 搭建战略合作平台 推动供应链履行社会责任
社区	带动社区发展 支持社会公益	参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	落实环境管理 开展节能减排 组织环保公益

责任荣誉



百洋医药集团董事长付钢荣获 IDC 颁发的 2018 中国数字化转型年度十大人物奖



百洋医药集团在第八十届全国药品交易会上获评改革开放四十周年标杆企业称号



迪巧连续十一年荣获中国药品品牌榜上榜品牌称誉



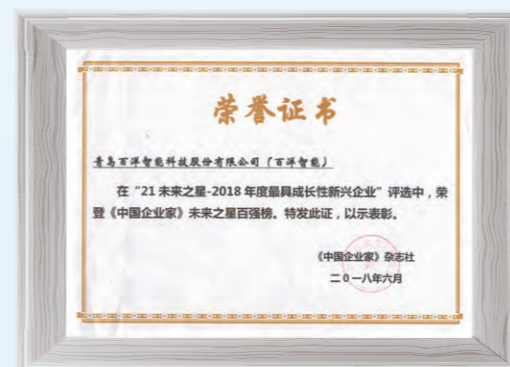
百洋智能医生云平台 (BSmartD) 获评 2018 年度中国十大医学科技新闻



百洋医药集团荣获医师报评选的 2018 年度推动行业前行的力量·十大医药先锋企业称号



百洋医药集团被中宣部推荐树立为新时代民企典范，公司党建案例光荣入选《新时代民营企业思想政治工作创新案例选编》



百洋智能科技在“21 未来之星·2018 年度最具成长性新兴企业”评选中，荣登《中国企业家》未来之星百强榜



百洋制药荣获青岛市科技局颁发的高新技术企业证书

未来展望

随着国人健康需求的日益增长、人口老龄化趋势的不断加剧，医疗行业在新形势下面临着极大的机遇与挑战。我们将继续以温和、坚持的态度前行，助力行业变革，推动行业发展，让智慧成就健康，共创美好未来！

◦ 科技创新，引领智慧医疗

我们将积极朝着为全产业链上下游提供整体解决方案的发展方向布局，打造覆盖医疗、医药、医生和患者等各层级、各方面的整体解决方案，助力医疗行业快速发展，助力医疗人才高效培养，为社会大众提供高质量的医疗产品和服务。

◦ 深度合作，推动行业进步

我们将坚持共创共享的发展理念，结合产业实际，发挥产业协同作用，整合优化行业资源，不断完善“医研企”结合的平台，构建高效的战略合作机制，通过多方的合作共融，有力推动行业进步与发展。

◦ 人文关怀，塑造和谐企业

我们将继续关注员工切身利益，为人才搭建开放的平台：为有共同价值观、有才干的行业精英提供大展拳脚的平台；为有理想、有激情的年轻人提供学习和发展的平台；为广大基础员工提供稳定的、心情愉快的平台，实现员工个人成长与企业发展目标的和谐统一。

◦ 积极回馈，建设美丽中国

我们将建立健全环境管理制度，在全集团范围内开展能源管理，将节能减排落到实处，建设资源节约型、环境友好型企业；我们还将积极组织参与健康公益活动，支持医药卫生事业发展，热心慈善捐赠活动，为建设和谐美丽中国贡献竭诚之力。

未来，百洋医药将以高质量发展的成果，在新征程、新挑战中展现新担当、新作为，创出新业绩，做出新贡献。

附录

关键绩效表

	指标名称	单位	2016	2017	2018
经济指标	研发人员总数	人	86	89	234
	研发投入	万元	5,124.0	3,696.4	2028.1
	新增专利数	个	6	5	0
	责任采购比率	%	100	100	100
	对供应商进行社会责任的评估和调查次数	次	-	≈ 20	≈ 20
	对供应商进行社会责任的评估和调查频率	次/年	1	1	1
社会指标	女性管理者比例	%	41.8	42.7	44.5
	少数民族或其他种族员工比例	%	3.1	3.3	3.3
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	110.5	310.3	178.6
	培训人数发展情况（外训）	人	23	27	39
	培训人数发展情况（内训）	人	1,180	1,525	1,683
	培训总人数发展情况	人	1,203	1,552	1,722
	人均培训投入	元	364	1,025	587
	员工体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	84.5	86	90.4
	守法合规培训次数/人次	次/人次	1/36	3/110	1/380
	迪巧公益活动	人次	8,000	64,051	25,000
	迪巧公益活动	场次	11	22	11
环境指标	全年油消耗总量	吨	24.5	29.5	63.7
	全年气消耗总量	吨	150	93	121
	全年电消耗总量	千瓦时	4,526,831	4,344,212	4,432,101
	二氧化硫排放量	吨	0.21	0.13	0.17
	废气排放量	吨	1,500	930	1210
	废气减排量	吨	300	200	250
	污水站处理能力	立方米/天	90	90	90
	废水排放量	吨	39,470	60,789	58,795
	废水减排量	吨	3,690	3,690	3,690
	废渣排放量	吨	0.7	0.6	0.5
	废渣减排量	吨	0.2	0.2	0.2
	年度新鲜水用水量	吨	46,147	69,401	59,871
	单位工业增加值新鲜水耗	吨	46,147	65,321	55,953
	中水循环使用量	吨	3,650	3,650	3,750
	总固体废弃物	吨	3	3	4
	总排水量	吨	50,770	71,189	65,789
温室气体排放量	吨	3,000	1,860	1,786	

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告		P1	封二	
领导致辞		P2	P2-P3	
走进百洋医药		P3.1,P4	P4-P7	
百洋医药生态布局		P4.1-P4.3	P8-P11	
PROSPERITY 持续繁荣发展的百洋	规范治企，为发展正航向	诚信立企	M3.1	P14
		依法治企	M1.1,M1.3,M2.8,M2.11, M3.3,S1.1,S1.2	P14-P15
		党建强企		P16-P17
	智慧医疗，为发展谱新篇	布局产业智能发展	MM2.1,M2.2,M2.4, M2.7,M2.9,M3.6	P17-P22
		创新医疗生态体系	M2.4,M2.7,M3.6	P22-P25
	聚力研创，为发展赋动能	AI 研究院，技术平台铸根基	M2.4,M2.7	P25-P26
仿创结合，药品研发显成效		M2.4,M2.7	P26	
自主研发，专注探索有深度		M2.4,M2.7	P26-P27	
P1PLATFORM 构筑共赢平台的百洋	锐意探索，引领行业进步	打造服务平台	M3.4,M3.6	P30-P32
		推动行业发展	M3.4,M3.6	P32-P33
	强强联手，战略合作双赢	与政府共建	M3.6	P34
		与企业共赢	M3.4,M3.6	P35-P37
	责任共建，强化供应链管理	管理规范化	M3.8,M3.10,M3.11,M3.14	P37
	采购透明化	M3.11	P37	
PEOPLE 成就员工福祉的百洋	以人为本，尊重基本权益	保证平等雇佣	S2.1-S2.5,S2.7,S2.8	P40
		完善薪酬福利	S2.9,S2.10	P41
		落实民主管理	S2.4	P41
		守护生命安全	S3.1,S3.2,S3.3	P41
	悉心培育，铺平发展之路	健全激励机制	S2.16	P42
		畅通晋升通道	S2.16	P42-P43
		完善培训体系	S2.14,S2.15	P44-P45
	点滴关怀，提升幸福感受	关注职业健康	S2.11	P46
		丰富文化生活	S2.17	P46
	帮扶困难员工	S2.18	P47	
PLANET 致力和谐共生的百洋	绿色发展，让环境更健康	严格环境管理	E1.1,E2.3	P50
		开展绿色运营	E1.7,E1.9,E2.2,E2.3,E2.7, E2.12,E2.14,E2.16,E2.24	P50
		践行绿色办公	E1.5,E3.1	P51
		绿色包装与物流	E2.20,E2.22,E2.23	P51-P52
	赤诚行善，让社会有温度	打造医疗沃土	S4.6,S4.7,S4.8,S4.9	P53-P54
		关爱妇女儿童	S4.5,S4.6,S4.9	P54-P55
	爱心奉献社会	S4.6	P55	
责任管理		G1,G2.1,G6.1,A3	P56-P59	
未来展望		A1	P60	
附录		A2,A5,A6	P61-P63	

意见反馈



本报告是百洋医药集团发布的第三本社会责任报告，为持续改进公司可持续发展工作，不断提高可持续发展能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：010-67080512-865

邮寄：北京市东城区东长安街1号东方广场 E1 座 21 层

您的信息

姓名：_____

工作单位：_____

职务：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

选择题：请您在相应位置打勾

- 您对《百洋医药集团 2018 企业社会责任报告》的总体评价是？
○ 好 ○ 较好 ○ 一般 ○ 较差 ○ 差
- 您认为本报告能否反映公司对地方经济、社会和环境的重大影响？
○ 高 ○ 较高 ○ 一般 ○ 较低 ○ 低
- 您认为本报告所披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？
○ 好 ○ 较好 ○ 一般 ○ 较差 ○ 差
- 您认为公司在哪方面的责任议题做得最好？
○ 客户 ○ 经济 ○ 环境 ○ 员工 ○ 公益
- 您最满意报告哪一方面？

- 您希望进一步了解哪些信息？

- 您对我们今后发布报告还有哪些建议？

